

Τίτλος Μαθήματος	Διαφήμιση και προώθηση πωλήσεων				
Κωδικός Μαθήματος	MRD130				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1 <sup>ος</sup> Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 Έτος/ 4 Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	Μέχρι και 6 τηλεσυναντήσεις	Εργαστήρια / εβδομάδα	Κανένα
Στόχος Μαθήματος	Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο που να καλύπτει όλες τις προωθητικές εργασίες που σχετίζονται με την διαφήμιση.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι διδασκόμενοι αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγράψουν τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ που σχετίζονται με την διαφήμιση και την προώθηση.</li> <li>• Επεξηγήσουν τα σχετικά 'εργαλεία'.</li> <li>• Απαριθμήσουν το σχετικό περιβάλλον που επηρεάζει την θεωρητική και πρακτική προσέγγιση.</li> <li>• Επεξηγήσουν τις εναλλακτικές επιλογές μέσα από συστηματική ανάλυση.</li> </ul>				
Προαπαιτούμενα	MRD100	Συναπαιτούμενα		Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Φύση της διαφήμισης: ορισμός της διαφήμισης. ο ρόλος της διαφήμισης στο μάρκετινγκ. ταξινομήσεις διαφήμισης · την εξέλιξη της σύγχρονης διαφήμισης.</p> <p>Οι οικονομικές, κοινωνικές και νομικές πτυχές της διαφήμισης: οι κοινωνικές επικρίσεις της διαφήμισης. διαφήμιση και υλισμός · διαφήμιση και χειραγώγηση · η επίδραση της διαφήμισης στα στερεότυπα. διαφήμιση και εξαπάτηση · προστασία της διαφήμισης. ρύθμιση της διαφήμισης.</p>				

Οι διαφημιστές: καθήκοντα των υπηρεσιών διαφήμισης. από τοπικούς σε διεθνείς πελάτες.

Οι διαφημιστικοί οργανισμοί. το ρόλο και τα καθήκοντά τους · τύποι οργανισμών · οργάνωση διαφημιστικών γραφείων · αποζημίωση από τους οργανισμούς πώς οι οργανισμοί βρίσκουν τους πελάτες? τη σχέση πελάτη-πρακτορείου.

Η διαφήμιση και ο συνδυασμός μάρκετινγκ: η διαφήμιση και το στοιχείο του προϊόντος. τη διαφήμιση και το στοιχείο τιμής · τη διαφήμιση και το στοιχείο του χώρου. τη διαφήμιση και το στοιχείο προώθησης.

Συμπεριφορά καταναλωτών και διαφήμιση: προσωπικές επιρροές στη συμπεριφορά των καταναλωτών. περιβαλλοντικές επιρροές στη συμπεριφορά των καταναλωτών · άλλες επιρροές στη συμπεριφορά.

Μάρκετινγκ και διαφημιστική έρευνα: εφαρμογή της έρευνας στη στρατηγική μάρκετινγκ και διαφήμισης. η δοκιμή και η αξιολόγηση της διαφήμισης.

Διαφήμιση στο διαδίκτυο. ιστορία; κοινές πρακτικές · τεχνικές κοστολόγησης.

Υπαίθρια διαφήμιση; εξέλιξη; μεθόδων · τεχνολογία; τεχνικές καθορισμού τιμών.

Σχεδιασμός και επιλογή μέσων: καθορισμός στόχων για τα μέσα ενημέρωσης. ανάπτυξη στρατηγικής για τα μέσα ενημέρωσης.

Μέσα εκτύπωσης: πλεονεκτήματα των εφημερίδων. μειονεκτήματα στις εφημερίδες. τα πλεονεκτήματα των περιοδικών. μειονεκτήματα στα περιοδικά.

	<p>Ηλεκτρονικά μέσα: πλεονεκτήματα της τηλεόρασης. τα μειονεκτήματα της τηλεόρασης. πλεονεκτήματα του ραδιοφώνου. μειονεκτήματα στο ραδιόφωνο. αγορά χρόνου σε ηλεκτρονικά μέσα.</p> <p>Προώθηση πωλήσεων και συμπληρωματικά μέσα: ο ρόλος της προώθησης των πωλήσεων. τεχνικές στρατηγικής ώθησης. τεχνικές στρατηγικής έλξης. συμπληρωματικά μέσα.</p> <p>Πρόσφατες εξελίξεις και σύγχρονα ζητήματα που σχετίζονται με το αντικείμενο του μαθήματος.</p>
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p><b><u>Προτεινόμενο βιβλίο</u></b></p> <p>Arens W.F., 'Contemporary Advertising', McGraw Hill, latest available edition</p> <p><b><u>Πρόσθετα εγχειρίδια</u></b></p> <p>Kotler P. Armstrong K : PRINCIPLES OF MARKETING Prentice Hall</p> <p>Talarzyk W., : CASES AND EXERCISES IN MARKETING</p> <p>DrydenP. Harris and F. McDonald Sage : EUROPEAN BUSINESS AND MARKETING</p> <p>Smith P.R, Taylor J.:Marketing Communications: An Integrated Approach', latest edition</p> <p>Dunn W. : ADVERTISING: ITS ROLE IN MODERN MARKETING, Dryden Press</p> <p>Ogiloy D.: CONFESSIONS OF AN ADVERTISING MAN Southbank publishing</p> <p>Belch G. E.: ADVERTISING AND PROMOTION: An Integrated Marketing Communications respective, McGraw Hill</p> <p>Wells/Burnett/Moriaty: ADVERTISING: PRINCIPLES AND</p>

	PRACTICE, Prentice Hall						
Αξιολόγηση	<table border="1"> <tr> <td>Τελική Εξέταση</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>100%</td> </tr> </table>	Τελική Εξέταση	50%	Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης	50%		100%
Τελική Εξέταση	50%						
Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης	50%						
	100%						
Γλώσσα	Ελληνική						