

Τίτλος Μαθήματος	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης Και Επικοινωνίες Μάρκετινγκ				
Κωδικός Μαθήματος	MRD110				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1 ^{ος} Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2ο Έτος/4 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	Μέχρι και 6 τηλεσυναντήσεις	Εργαστήρια / εβδομάδα	Κανένα
Στόχος Μαθήματος	<p>Το μάθημα θα παρέχει στους φοιτητές την κατανόηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης όσον αφορά το μάρκετινγκ, τις επιπτώσεις τους, τη στρατηγική τους χρήση και πώς διαφέρει από το παραδοσιακό IMC</p> <p>Εκτός από την εισαγωγή στις διάφορες θεωρίες και στα εργαλείων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, το μάθημα θα περιλαμβάνει και την πρακτική εφαρμογή των προαναφερόμενων. Εν κατακλείδι, το μάθημα συζητά το ρόλο των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης στις επικοινωνίες μάρκετινγκ.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι διδασκόμενοι αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συζητήσουν τα εργαλεία IMC • Συζητήσουν τις τέσσερις ζώνες των κοινωνικών μέσων • Συζητήσουν για το πώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι διαφορετικά από τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης • Περιγράψουν τα θεμελιώδη εργαλεία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Εξηγήσουν την επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, στην αποδοτικότητα του μάρκετινγκ • Εξηγήσουν πώς και γιατί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορεί ενδεχομένως να ενισχύσουν τις πελατειακές σχέσεις • Συζητήσουν για τα ηθικά ζητήματα στο κοινωνικό μάρκετινγκ μέσω μαζικής ενημέρωσης 				
Προαπαιτούμενα	MRD100	Συναπαιτούμενα		Κανένα	

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Τα θεμέλια του μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων 2. Πώς το μάρκετινγκ των κοινωνικών μέσων είναι διαφορετικό από τα παραδοσιακά εργαλεία IMC 3. Πώς ενσωματώνεται το μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων στις επικοινωνίες μάρκετινγκ 4. Η οριζόντια Επανάσταση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης 5. Ο στρατηγικός σχεδιασμός των μέσων κοινωνικής δικτύωσης 6. Οι κοινωνικοί καταναλωτές και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης 7. Η ψηφιακή κοινότητα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης 8. Ζώνες κοινωνικής δικτύωσης 1: Social community 9. Ζώνες κοινωνικής δικτύωσης 2: Social Publishing 10. Ζώνες κοινωνικής δικτύωσης 3: Social Entertainment 11. Ζώνες κοινωνικής δικτύωσης 4: Social commerce 12. Τα ηθικά ζητήματα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης 13. Η έρευνα αγοράς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης 14. Μέτρηση των καμπανιών κοινωνικών μέσων 15. Κοινωνικά μέσα για την κατανόηση των καταναλωτών 16. <i>Καίριοι Δείκτες Απόδοσης</i> (εφεξής Δείκτες ή KPIs) όπως το Facebook Dashboard
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Πασχόπουλος, Α. (2010) <i>Νέα μέσα: Είσαι μέσα;: social media marketing</i>. Εκδ: Κλειδάριθμος</p> <p>Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon (2012) <i>Social Media Marketing 1st Edition</i>. Prentice Hall</p> <p>Kerpen , D.(2011) <i>Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, and Be Generally Amazing on Facebook (and Other Social Networks)</i>, McGraw Hill</p> <p>Scott, D. <i>The New Rules of Marketing & PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly</i>, John Wiley and Sons Inc., New Jersey</p> <p>Safko, L and Brake, D. <i>The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success</i></p> <p>Winberg, T. <i>The New Community Rules: Marketing on the Social Web</i></p>

	<p>Kabani, S. and Brogan, C. The Zen of Social Media Marketing: An Easier Way to Build Credibility, Generate Buzz, and Increase Revenue</p> <p>Macarthy, A. 500 Social Media Marketing Tips: Essential Advice, Hints and Strategy for Business: Facebook, Twitter, Pinterest, Google+, YouTube, Instagram, LinkedIn, and More!,</p>						
Αξιολόγηση	<table border="1"> <tr> <td>Τελική Εξέταση</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>100%</td> </tr> </table>	Τελική Εξέταση	50%	Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης	50%		100%
Τελική Εξέταση	50%						
Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης	50%						
	100%						
Γλώσσα	Ελληνική						