

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ				
Κωδικός Μαθήματος	MRD100				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1 <sup>ος</sup> Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 <sup>ο</sup> Έτος / 2 <sup>ο</sup> Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	Μέχρι και 6 τηλεσυναυτήσεις	Εργαστήρια / εβδομάδα	Κανένα
Στόχος Μαθήματος	Να εισαχθεί ο φοιτητής στις βασικές αρχές του μάρκετινγκ, είτε αυτός προτίθεται να εξειδικευτεί στον χώρο είτε θα συνεχίσει σε άλλους συναφείς χώρους της διοίκησης επιχειρήσεων. Δίνεται έμφαση στα συστατικά του Μίγματος Μάρκετινγκ, όπως επίσης και στο εξωτερικό περιβάλλον του εμπορικού κόσμου.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι διδασκόμενοι αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγράψουν τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ.</li> <li>• Περιγράψουν και να κατανοήσουν τις προκλήσεις και ιδιομορφίες του περιβάλλοντος του μάρκετινγκ οι οποίες αναδεικνύονται μέσα από σχετική μελέτη.</li> <li>• Επεξηγήσουν τα στοιχεία που επηρεάζουν τις λειτουργίες του μάρκετινγκ (π.χ. τιμολόγηση, ανάπτυξη νέων προϊόντων, διανομή, προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών).</li> <li>• Αναλύσουν τα στοιχεία που επηρεάζουν τις αποφάσεις αγορών του καταναλωτή.</li> <li>• Εξηγήσουν τις βασικές αρχές έρευνας που αναδεικνύεται μέσα από εργασία.</li> </ul>				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Ο τομέας της εμπορίας: ορισμός του μάρκετινγκ. σημερινή σημασία του μάρκετινγκ. η έννοια της εμπορίας; μάρκετινγκ και την εξέλιξή του. διευρύνοντας την έννοια της εμπορίας.</p> <p>Κατάτμηση της αγοράς και στόχευση: η λογική πίσω από την κατάτμηση. φύση της κατάτμησης της αγοράς · βάσεις για τον</p>				

κατακερματισμό της αγοράς · παράγοντες που διέπουν την ελκυστικότητα των τμημάτων · στρατηγική στόχευση. ευκαιρίες για στόχευση με την πάροδο του χρόνου.

Θέση: διαστάσεις τοποθέτησης. θέσεις στην αγορά · ανεπαρκής τοποθέτηση.

Έρευνα μάρκετινγκ: ορισμός έρευνας μάρκετινγκ. πεδίο δραστηριοτήτων έρευνας στον τομέα της μάρκετινγκ · διαδικασίες στην έρευνα μάρκετινγκ.

Συμπεριφορά αγοραστών: πολιτισμικές επιρροές. κοινωνικές ομαδικές επιρροές · ψυχολογικοί καθοριστικοί παράγοντες της συμπεριφοράς αγοραστών. διαδικασία λήψης αποφάσεων κατά την αγορά.

Προγραμματισμός και ανάπτυξη προϊόντων: η έννοια του προϊόντος. ταξινόμηση των προϊόντων · σημασία της καινοτομίας των προϊόντων · ανάπτυξη νέων προϊόντων · λόγοι για την επιτυχία ή την αποτυχία νέων προϊόντων · κύκλους ζωής του προϊόντος.

Στρατηγικές συνδυασμού προϊόντων: συνδυασμός προϊόντων και σειρά προϊόντων. βασικές στρατηγικές συνδυασμού προϊόντων · έννοια του κύκλου ζωής του προϊόντος · προγραμματισμένη απαξίωση και μόδα.

Μάρκες, συσκευασίες και άλλα χαρακτηριστικά του προϊόντος: εμπορικές ονομασίες. τη σημασία ενός καλού εμπορικού σήματος · γενικές μάρκες. συσκευασία · τιτλοφόρηση; άλλα χαρακτηριστικά του προϊόντος.

Προσδιορισμός τιμής: έννοια της τιμής. η σημασία των τιμών στην οικονομία. στόχους τιμών · παράγοντες που επηρεάζουν τον καθορισμό των τιμών · Στρατηγικές και πολιτικές τιμολόγησης.

Διανομή: Κανάλια φυσικής διανομής. λειτουργίες των διαύλων διανομής.

Προβολή; σημασία και σημασία της προώθησης. τη διαδικασία επικοινωνίας · προσδιορισμός του διαφημιστικού μείγματος · προσδιορισμό των συνολικών προωθητικών δαπανών.

Διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων. τη φύση της διαφήμισης, την προώθηση των πωλήσεων · τους στόχους της διαφήμισης · ανάπτυξη μιας διαφημιστικής καμπάνιας.

	<p>Προσωπική πώληση: ιστορία / εξελίξεις και σύνδεση με την έννοια της εμπορίας.</p> <p>Πρόσφατες εξελίξεις και σύγχρονα ζητήματα που σχετίζονται με το αντικείμενο του μαθήματος.</p>						
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση						
Βιβλιογραφία	<p>M.J. Etzel, B.J. Walker, W.J. Stanton: Marketing. McGraw Hill</p> <p>Kotler, P., Armstrong K. : PRINCIPLES OF MARKETING Prentice Hall</p> <p>Talarzyk, W.: CASES AND EXERCISES IN MARKETING Dryden</p> <p>Baker, M.: MARKETING: THEORY AND PRACTICE, Mac Millan</p> <p>Hoffman K. D. Etal : MARKETING PRINCIPLES AND BEST PRACTICES, South Western College Publishing</p>						
Αξιολόγηση	<table border="1"> <tr> <td>Τελική Εξέταση</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>100%</td> </tr> </table>	Τελική Εξέταση	50%	Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης	50%		100%
Τελική Εξέταση	50%						
Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης	50%						
	100%						
Γλώσσα	Ελληνική						