

| | | | | | |
|-----------------------------|--|-------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----|
| Τίτλος Μαθήματος | Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας και Logistics | | | | |
| Κωδικός Μαθήματος | MGD345 | | | | |
| Τύπος Μαθήματος | Επιλογής | | | | |
| Επίπεδο | Πτυχίο (1st Cycle) | | | | |
| Χρόνος / Εξάμηνο | 3 Έτος/5 ^ο Εξάμηνο | | | | |
| Όνομα Διδάσκοντα | Θα ανακοινωθεί | | | | |
| ECTS | 6 | Διαλέξεις / Εβδομάδα | Μέχρι και 6 τηλεσυναν- τήσεις | Εργαστήρια / Εβδομάδα | N/A |
| Σκοπός και στόχοι μαθήματος | <p>Ο έντονος ανταγωνισμός στις σημερινές παγκόσμιες αγορές, η εισαγωγή προϊόντων με ολοένα και μικρότερους κύκλους ζωής προϊόντων, η αυξανόμενη ευαισθητοποίηση των πελατών και, ως εκ τούτου, οι προσδοκίες των πελατών, αναγκάζουν τις επιχειρήσεις να επικεντρώσουν την προσοχή τους στις εφοδιαστικές τους αλυσίδες.</p> <p>Επομένως, ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να παρέχει μια διεξοδική κατανόηση, στις έννοιες της αλυσίδας εφοδιασμού και logistics.</p> <p>Οι στόχοι του μαθήματος είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να αναδείξει τη στρατηγική σημασία της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας. • Να εξετάσει την αξία των logistics στην εφοδιαστική αλυσίδα • Να τροφοδοτήσει τους φοιτητές με σύγχρονα εργαλεία και τεχνικές που χρησιμοποιούνται στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και logistics • Να εξεταστεί η σύγχρονη φύση της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας όπως εξελίσσεται μέσω του παγκόσμιου ανταγωνισμού και των ενσωματωμένων αγορών. | | | | |
| Μαθησιακά Αποτελέσματα | <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αξιολογήσουν το περιβάλλον εφοδιασμού της εταιρείας. • Συγκρίνουν την απόδοση των διαφόρων μέσων μεταφοράς σε διαφορετικές διαστάσεις. | | | | |

| | | | |
|---------------------------|--|---------------|--------|
| | <ul style="list-style-type: none"> Υπολογίσουν και να αξιολογήσουν εναλλακτικές προτάσεις διαμόρφωσης αλυσίδας εφοδιασμού και διανομείς σε πραγματικό επιχειρηματικό πλαίσιο. Αξιολογήσουν τις κύριες κινητήριες δυνάμεις της εφοδιαστικής αλυσίδας. Υπολογίσουν τη μελλοντική ζήτηση και να την συγκρίνουν με την πραγματική απόδοση. Αξιολογήσουν το ρόλο της βιωσιμότητας στο δίκτυο της εφοδιαστικής αλυσίδας. Αναλύσουν την εξελισσόμενη φύση των αλυσίδων εφοδιασμού Αξιολογήσουν τον ρόλο των αναδυόμενων τεχνολογιών στα δίκτυα εφοδιαστικής αλυσίδας. | | |
| Προ απαιτούμενά | Κανένα | Co-requisites | Κανένα |
| Περιεχόμενα Μαθήματος | <p>Περιεχόμενα</p> <ul style="list-style-type: none"> Εισαγωγή στη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας. Ο ρόλος των logistics στα δίκτυα εφοδιαστικής αλυσίδας Στρατηγική ευθυγράμμιση μεταξύ αλυσίδας εφοδιασμού και εταιρικής στρατηγικής Εξέλιξη της δομής της εφοδιαστικής αλυσίδας Μέσα μεταφοράς και δείκτες απόδοσης Κινητήριες δυνάμεις αλυσίδας εφοδιασμού και τομείς αποφάσεων. Δίκτυα διανομής Υπολογισμός και ανάλυση προβλέψεων Στρατηγικές προκλήσεις και αλλαγή στην εφοδιαστική αλυσίδα Επίδραση Bullwhip Ψηφιακά δίκτυα πληροφοριών και αλυσίδα εφοδιασμού Διαχείριση εφοδιαστικής ικανότητας Διαχείριση αποθεμάτων Βιωσιμότητα και εφοδιαστική αλυσίδα | | |
| Τρόπος διδασκαλίας | Εξ' αποστάσεως Εκπαίδευση | | |
| Προτεινόμενη Βιβλιογραφία | <p>Βασικές Πηγές</p> <ul style="list-style-type: none"> Coyle, J., Langley, J., Novack, R., and Gibson, B., (Latest edition) (currently 2020), Supply Chain Management: A logistics perspective. Cengage Learning. Chopra, S., and Meindl, P., (Latest edition) (currently 2019), Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation. Pearson Education | | |

| | | | | | |
|------------|---|--|-----|-----|------|
| | <p>E-Books</p> <ul style="list-style-type: none"> • Martin, C., (2^η έκδοση), Logistics και διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας. <i>Επιμέλεια Δημήτρης Βλάχος, Μετάφραση: Ηρώ Νικολάου και Αριστείδης Χράπαλος Εκδόσεις: Κριτική.</i> <p>Συμπληρωματικές Πηγές</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ross, D., (2011), Introduction to supply chain management technologies. CRC Press, Taylor, and Francis group. • Hugos, M., (2011)., Essentials of supply chain management. John Wiley & Sons, Inc. | | | | |
| Αξιολόγηση | <p>Τελική Εξέταση</p> <p>Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης</p> | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1011 640 1251 680">50%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1011 680 1251 752">50%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1011 752 1251 792">100%</td> </tr> </table> | 50% | 50% | 100% |
| 50% | | | | | |
| 50% | | | | | |
| 100% | | | | | |
| Γλώσσα | Ελληνικά | | | | |