

Τίτλος Μαθήματος	Διαχείριση Βιωσιμότητας Επιχειρησεων				
Κωδικός Μαθήματος	MGD225				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1 ^{ος} Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος/5ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	Μέχρι και 6 τηλεσυναυτήσεις	Εργαστήρια / εβδομάδα	Κανένα
Στόχος Μαθήματος	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με ποικίλες έννοιες που σχετίζονται με την βιωσιμότητα των επιχειρήσεων σε τρία βασικά επίπεδα: το κοινωνικό / περιβαλλοντικό επίπεδο, το οργανωτικό επίπεδο και το ατομικό επίπεδο, δίνοντας ταυτόχρονα έμφαση στον εξελισσόμενο ρόλο των επιχειρήσεων στην κοινωνία και στο περιβάλλον γενικότερα. Η βιωσιμότητα είναι, ουσιαστικά, η ισορροπία των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών στόχων με αποτελεσματικό τρόπο, λαμβάνοντας υπόψη τις μελλοντικές ανάγκες και κινδύνους, σε σχέση με τα σημερινά κοινωνικά συστήματα. Αυτό το μάθημα θα δώσει στους φοιτητές την ευκαιρία να δημιουργήσουν την δυνατότητα να αναλύουν και να συζητούν θέματα βιωσιμότητας, χρησιμοποιώντας πραγματικές περιπτώσεις.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι διδασκόμενοι αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συζητήσουν τα θέματα που προκύπτουν από την ανάγκη εξισορρόπησης της διαχείρισης των οικονομικών, νομικών και κοινωνικών υποχρεώσεων της εταιρίας. • Αναγνωρίσουν τη σπουδαιότητα της κοινωνικής ευθύνης σαν μακροπρόθεσμη στρατηγική επιτυχίας. • Εξηγήσουν την ηθική και ακεραιότητα σαν απαραίτητες προϋποθέσεις προσωπικής πραγμάτωσης και επιχειρηματικής επιτυχίας. • Αποκτήσουν την κατανόηση των σχέσεων μανάτζμεντ με τους μετόχους, καταναλωτές, υπαλλήλους και γενικά της κοινωνία. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Δυνατότητα πρακτικής κατανόησης της βιωσιμότητας σε τρία επίπεδα: σε κοινωνικό / περιβαλλοντικό επίπεδο, σε οργανωτικό επίπεδο και σε ατομικό επίπεδο 		
Προαπαιτούμενα	MGD100	Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Ο ρόλος της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων έχει εξελιχθεί κατά τα τελευταία 25 χρόνια από ένα περιθωριακό φαινόμενο σε ένα από τα κεντρικά θέματα για τους διευθυντές και την επιχείρηση. Η σειρά θεμάτων προορίζεται να καλλιεργήσει στους φοιτητές την ικανότητα να κατανοήσουν και να αφομοιώσουν την σχέση της επιχείρησης με τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα, ως εξής:</p> <p>Ο ρόλος της επιχείρησης στην κοινωνία, η θεωρία των ενδιαφερόμενων μερών. Κοινωνική ευθύνη και η εταιρική δύναμη. Η αρχή της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης / Η ιστορία της κοινωνικής ευθύνης. Η Αρχή της φιλανθρωπίας. Επιχειρήματα για την εταιρική και κοινωνική ευθύνη</p> <p>Η Επιχείρηση και τεχνολογική αλλαγή: η Διαχείριση και οι τεχνολογικές προκλήσεις. Το πεδίο εφαρμογής της σύγχρονης τεχνολογίας· Κοινωνικές χρήσεις της τεχνολογίας. M-Commerce και E-Business Τεχνολογία στον τομέα της εκπαίδευσης και της υγείας· Ιατρικές πληροφορίες μέσω του Διαδικτύου. Η Προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας. Η επίδραση των κοινωνικών μέσων μαζικής ενημέρωσης και το Διαδίκτυο.</p> <p>Χτίζοντας σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη: Η προστασία των καταναλωτών. Οι εργαζόμενοι και η εταιρεία. Η διαχείριση ενός ποικιλόμορφου εργατικού δυναμικού. Η Επιχείρηση και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Η προστασία των καταναλωτών. Η υπεράσπιση των συμφερόντων των καταναλωτών; Λόγοι για το καταναλωτικό κίνημα. Τα δικαιώματα των καταναλωτών. Πώς η κυβέρνηση προστατεύει τους καταναλωτές;</p> <p>Η Επιχείρησή και η σχέση της με την κοινότητα: Τα οικονομικά επιχειρήματα για την κοινοτική συμμετοχή και κοινοτικών σχέσεων. Η Οικονομική ανάπτυξη, και η εργασιακή σχέση· Τα Δικαιώματα των υπαλλήλων στο χώρο εργασίας. Το δικαίωμα των υπαλλήλων σε ένα ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον. Το δικαίωμα των υπαλλήλων για μια ασφαλή θέση εργασίας. Η Ιδιωτική ζωή των υπαλλήλων στον χώρο εργασίας; Το μεταβαλλόμενο πρόσωπο του εργατικού δυναμικού. Το φύλο και το φυλετικό χάσμα.</p> <p>Η Διαχείριση του περιβάλλοντος: Ρόλος της κυβέρνησης. Η Περιβαλλοντική ρύθμιση. Το κόστος και τα οφέλη του</p>		

	<p>περιβαλλοντικού κανονισμού; Το πρασίνισμα της διαχείρισης. Ο οικολογικός και βιώσιμος οργανισμός. Η Περιβαλλοντική διαχείριση στην πράξη. Η Περιβαλλοντική διαχείριση ως ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα διαφοροποίησης προϊόντος και τεχνολογικής καινοτομίας</p> <p>Οικολογία και η βιώσιμη ανάπτυξη στην παγκόσμια επιχείρηση: Οικολογικές προκλήσεις. Τα ‘Commons’, το οικολογικό αποτύπωμα. Οι απειλές για το οικοσύστημα της γης. Η Υπερθέρμανση του πλανήτη. Η Μείωση της βιοποικιλότητας. Οι απειλές για τα θαλάσσια οικοσυστήματα της Ευρώπης και του κόσμου. Οι διεθνείς επιχειρήσεις και η βιώσιμη ανάπτυξη</p> <p>Οι προκλήσεις της παγκοσμιοποίησης: Η διαδικασία της παγκοσμιοποίησης. Οι Μεγάλες διεθνείς εταιρείες. Η επιτάχυνση της παγκοσμιοποίησης. Τα οφέλη και το κόστος της παγκοσμιοποίησης. Τα οφέλη της παγκοσμιοποίησης. Το κόστος της παγκοσμιοποίησης. Η Επιχειρηματική δραστηριότητα σε έναν ποικίλο κόσμο.</p> <p>Η έννοια της ηθικής; Τι είναι επιχειρηματική δεοντολογία; Γιατί οι επαγγελματίες πρέπει να συμπεριφέρονται ηθικά; Οι Διαπολιτισμικές αντιφάσεις και η οργανωτική ηθική και το δίκαιο. Η Εταιρική κουλτούρα και το ηθικό περιβάλλον.</p> <p>Το Πολιτικό περιβάλλον: Οι Συμμετέχοντες στο πολιτικό περιβάλλον. Η Επιχείρηση ως πολιτικό μέσο. Οι Ομάδες συμφερόντων στην πολιτική. Ο Συνασπισμός πολιτική δραστηριότητα· Πως η επιχείρηση επηρεάζει την κυβέρνηση. Η Εταιρική πολιτική και στρατηγική. Η Προώθηση μιας στρατηγικής πληροφόρησης.</p>
Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση	Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση
Βιβλιογραφία	<p>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία</p> <p>Lawrence A., Weber J., Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy 15th Edition. McGraw Hill. 2017, and 16th edition 2020</p> <p>Ασπριδης Γ., Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - Η Όψη Του Ανθρώπινου Παράγοντα Στην Επιχείρηση –Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, 2015, (Available on line)</p> <p>Άλλη Βιβλιογραφία</p> <p>Lawrence A., Weber L., Business and Society Stakeholders, Ethics, Public Policy Business and Society Stakeholders, Ethics, Public Policy 12th Edition. (2012), (Available on line) https://the-</p>

	<p>eye.eu/public/WorldTracker.org/College%20Books/Business%20and%20Society/Business%20and%20Society%2012e.pdf</p> <p>Εθνικο Σχεδιο Δρασης Για Την Εταιρικη Κοινωνικη Ευθυνη 2013 - 2015 Γραφειο Προγραμματισμου – Κυπριακη Δημοκρατια, (Available for free)</p> <p>http://www.dgepcd.gov.cy/dgepcd/dgepcd.nsf/All/52A9E92D68B1FA2EC2257D2B002ED4CF/\$file/%CE%95%CE%A3%CE%94-%CE%95%CE%9A%CE%95%202013-2015.pdf</p> <p>Βαξεβανίδου Μ., Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη 2011 ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ</p>						
Αξιολόγηση	<table border="1" data-bbox="586 779 1300 926"> <tr> <td data-bbox="586 779 1062 814">Τελική Εξέταση</td> <td data-bbox="1062 779 1300 814">50%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 814 1062 850">Εργασίες/Συνεχιζόμενες</td> <td data-bbox="1062 814 1300 850">50%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 850 1062 886">Δραστηριότητες Αξιολόγησης</td> <td data-bbox="1062 850 1300 886">100%</td> </tr> </table>	Τελική Εξέταση	50%	Εργασίες/Συνεχιζόμενες	50%	Δραστηριότητες Αξιολόγησης	100%
Τελική Εξέταση	50%						
Εργασίες/Συνεχιζόμενες	50%						
Δραστηριότητες Αξιολόγησης	100%						
Γλώσσα	Ελληνικά						