

Τίτλος Μαθήματος	Εταιρική Επικοινωνία και Δεξιότητες Διαπραγμάτευσης				
Κωδικός Μαθήματος	MBA640				
Τύπος μαθήματος	Επιλεγόμενο				
Επίπεδο	Μάστερ (2 ^{ος} κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 3 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	10	Διαλέξεις / εβδομάδα	Μέχρι 6 τηλεσυναντήσεις	Εργαστήρια / Εβδομάδα	Κανένα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Αυτό το μάθημα προετοιμαζει τον φοιτητη ωστε να πετυχει σαν ηγέτης με επικοινωνιακες ικανοτητες σε μια εποχή ασταθειας και πολλων αλλαγων. Η μετάφραση των ιδεών σε εφαρμόσιμες στρατηγικές παίρνει γραπτή και προφορική προσεγγιση για να πείσει διαφορετικά κοινά ανθρωπων. Οι φοιτητες θα ενθαρρυνθούν να βελτιωσουν τις γραπτές δεξιότητές τους με τη χρήση ορολογίας, δομής πρότασης, επίσημης δομής γραφής και ασκήσεων γραπτής αναφοράς. Για πρακτικές επικοινωνίας, οι φοιτητες θα παρουσιασουν προγραμματισμένες και αυτοσχέδιες ομιλιες σε ομάδα ή σε ατομική βάση. Οι φοιτητες θα εξασκηθουν για να γίνουν καλύτεροι ακροατές / αναγνώστες, ώστε να παρέχουν αποτελεσματικές απαντήσεις και προτάσεις, ενώ θα γίνουν καλύτεροι επικοινωνιακα. Εκτός από τις δεξιότητες επικοινωνίας, οι φοιτητες θα αποκτήσουν ικανότητες διαπραγμάτευσης.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Αναμένεται, ότι με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αξιολογούν το κοινό για να αναπτύξουν την κατάλληλη στρατηγική πειθούς. • Εφαρμόσουν αποτελεσματικές δεξιότητες γραφής. • Επιλέξουν τα κατάλληλα μέσα για να ταιριάζουν με την πρόθεση της επικοινωνίας. • Επιδείξουν την ικανότητα να δώσουν αποτελεσματικές προγραμματισμένες και αυτοσχέδιες παρουσιάσεις. • Εφαρμόσουν τις ικανότητες του παίκτη ομάδας και του ηγέτη ομάδας σε διαφορετικά πλαίσια. • Επιδείξουν αποτελεσματικές διαπραγματευτικές δεξιότητες. 				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα		Κανένα	

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<p>Τι είναι η επικοινωνία Σημασία της επικοινωνίας (λεκτική / γραπτή) Ακροαματικότητα Χρησιμοποιώντας το Social Media Πρωτόκολλο επιχείρησης Προώθηση για τις Μικρές Επιχειρήσεις Λεκτική και μη λεκτική επικοινωνία Επαγγελματικές δεξιότητες παρουσίασης Σημασία της διαπραγμάτευσης Διαπραγματευτικές ικανότητες Μεσολάβηση Στρατηγικές και Τεχνικές στις Διαπραγματεύσεις Σχέση μεταξύ επικοινωνίας και διαπραγμάτευσης Διαπραγμάτευση στις Εταιρικές Στρατηγικές: Συγχωνεύσεις και Εξαγορές. Κοινοπραξίες. Στρατηγικές συμμαχίες κ.λ.π.</p>
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Cornelissen, J. Εταιρική Επικοινωνία Οδηγός Θεωρίας & Πρακτικής. Διαυλος.</p> <p>Harvard Business Essentials: Μάνατζμεντ και Στρατηγική Επιχειρήσεων Εταιρική επικοινωνία. Ανακαλύψτε το κλειδί για μια επιτυχημένη σταδιοδρομία. Modern Times.</p> <p>Kennedy, G. Εγχειρίδιο Διαπραγμάτευσης. Πώς θα διαπραγματεύεστε με επιτυχία από το Α ως το Ζ. Κερκυρα – Economía Publishing.</p> <p>Σταματης, Γιωργος. Ολοκληρωμενη Στρατηγικη Επικοινωνια. Εκδοσεις Σταμουλη ΑΕ.</p> <p>Χαλιωρη, Ελενη. Η τέχνη της διαπραγμάτευσης. Οι δρόμοι για τη σωστή επίτευξη μιας συμφωνίας. Harvard Business Essentials: Μαντζμεντ και Στρατηγική Επιχειρήσεων. Modern Times.</p> <p>Beamer, L. and Varner, I.I. <i>Intercultural Communication in the Global Workplace</i>. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.</p>

Αξιολόγηση	Εξετάσεις	50%	
	Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης	50%	
Γλώσσα	Ελληνική		