

| | | | | | |
|-------------------------|---|----------------------|-------------------------|-----------------------|--------|
| Τίτλος Μαθήματος | Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη | | | | |
| Κωδικός Μαθήματος | MBA630 | | | | |
| Τύπος μαθήματος | Επιλεγόμενο | | | | |
| Επίπεδο | Μάστερ (2 ^{ος} κύκλος) | | | | |
| Έτος / Εξάμηνο φοίτησης | 2 ^ο Έτος / 3 ^ο Εξάμηνο | | | | |
| Όνομα Διδάσκοντα | Θα ανακοινωθεί | | | | |
| ECTS | 10 | Διαλέξεις / εβδομάδα | Μέχρι 6 τηλεσυναντήσεις | Εργαστήρια / Εβδομάδα | Κανένα |
| Στόχοι Μαθήματος | <p>Αυτό το μάθημα ενσωματώνει πρακτικές και θεωρητικές γνώσεις στον τομέα της δεοντολογίας και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ). Οι φοιτητές θα μελετήσουν πώς και γιατί μπορούν να προκύψουν δεοντολογικά/ηθικά ζητήματα και πώς να αντιμετωπίσουν καλύτερα τέτοιες καταστάσεις. Στη συνέχεια, οι φοιτητές θα εξετάσουν το ρόλο της βιώσιμης εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ως στρατηγική για τη βελτίωση των προϊόντων, των κερδών και των εταιρικών σημάτων. Επίσης, αυτό το μάθημα θα προετοιμάσει τους φοιτητές πώς θα γίνεται η αντιμετώπιση των φυσικών πόρων, οι έλεγχοι της ρύπανσης, η παρακολούθηση των ηθικών αλυσίδων εφοδιασμού και η εκτεταμένη κατάρτιση των εργαζομένων.</p> | | | | |
| Μαθησιακά Αποτελέσματα | <p>Αναμένεται, ότι με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συνοψίσουν τις ευκαιρίες ΕΚΕ και προτείνουν ποιες θα είναι βιώσιμες επιλογές για την επιχείρηση • Αξιολογήσουν την ΕΚΕ ως επιχειρηματική απάντηση στις προκλήσεις της παγκοσμιοποίησης • Επιδείξουν μια ηθική στάση σε προσωπικό επίπεδο • Αναλύσουν τις δεξιότητες λήψης αποφάσεων χρησιμοποιώντας θεωρία και λογική για δεοντολογικά ζητήματα • Εκτιμήσουν διαφορετικές πτυχές και ορισμούς της ΕΚΕ. | | | | |
| Προαπαιτούμενα | Κανένα | Συναπαιτούμενα | | Κανένα | |
| Περιεχόμενο Μαθήματος | <p>Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη Θεωρία κοινωνικής ευθύνης Θεωρία ενδιαφερομένων Ηθικά πλαίσια</p> | | | | |

| | | | |
|----------------------------|--|-----|--|
| | <p> Ηθική ευθύνη Ηθική ανάπτυξη Ηθική θεωρία Ηθικά πλαίσια Υποχρεώσεις και Δικαιώματα Εργαζομένων Συγκρούσεις συμφερόντων Εμπιστευτικές συναλλαγές Κλοπή και απάτη Whistle-blowing Διακρίσεις και παρενόχληση Διακρίσεις και παρενόχληση Υγεία και την ασφάλεια Καταναλωτές: Μάρκετινγκ Ηθική μάρκετινγκ Τιμολόγηση, ποιότητα, σήμανση Παγκόσμια Επιχειρηματική Δεοντολογία Δωροδοκία Κατασταλτικά καθεστώτα Προμηθευτές στο εξωτερικό </p> | | |
| Μεθοδολογία Διδασκαλίας | Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση | | |
| Βιβλιογραφία | <p> Αλεξάνδρα Λεφοπούλου, “Εταιρική διακυβέρνηση, όραμα και ενημέρωση επενδυτών”, Περιοδ. MARKETING WEEK, http://www.disabled.gr/lib/?p=8047 Ανδρουτσόπουλος Θ., Φουντής Γ., Η Ε.Κ.Ε. ως εργαλείο του Μάρκετινγκ. Εφημερίδα «ΕΘΝΟΣ», ένθετο ΧΡΗΜΑ, Αφιέρωμα εταιρική κοινωνική. Βαξεβανίδου, Μ., <i>Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη</i>. Αθήνα: Σταμούλη. Γκατζιάς Γ. Κ.. <i>Πολιτιστική Πολιτική, Χορηγία και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη</i>, Παπασωτηρίου, Αθήνα. Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, <i>Οδηγός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις</i>. Kotler, P., Lee, N., <i>Εταιρική κοινωνική ευθύνη: πώς να προσφέρετε το καλύτερο δυνατό στην εταιρεία και στο σκοπό της επιλογής σας</i>, Αθήνα: Economia Publishing. </p> | | |
| Αξιολόγηση | Εξετάσεις | 50% | |
| | Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης | 50% | |
| Γλώσσα | Ελληνική | | |