

Τίτλος Μαθήματος	Στρατηγική Διοίκηση και Σχεδιασμός				
Κωδικός Μαθήματος	MBA615				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Μάστερ (2 <sup>ος</sup> κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 <sup>ο</sup> Έτος / 2 <sup>ο</sup> Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	10	Διαλέξεις / εβδομάδα	Μέχρι 6 τηλεσυναντήσεις	Εργαστήρια / Εβδομάδα	Κανένα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές πώς να ευθυγραμμίσουν την κατεύθυνση και τους στόχους ενός οργανισμού και να αναλύσουν αποτελεσματικά το κοινωνικό, πολιτικό, τεχνολογικό, οικονομικό και παγκόσμιο πλαίσιο του οργανισμού . Ουσιαστικά, οι φοιτητές θα μάθουν να αξιολογούν τη βιομηχανία και τη δομή της αγοράς αξιολογώντας παράλληλα οργανωτικά πλεονεκτήματα. Το μάθημα αυτό θα διερευνήσει επίσης το πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού από την άποψη του νομοθετικού και οργανωτικού πλαισίου . Οι σπουδαστές αναμένεται να αξιοποιήσουν τις γνώσεις τους όσον αφορά τη στρατηγική εταιρικής βιωσιμότητας, τη διαχείριση ανθρώπινων πόρων και τη διαχείριση κρίσεων.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Αναμένεται, ότι με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιδεικνύουν δεξιότητες ανάλυσης των επιχειρήσεων</li> <li>• Αναλύουν το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον του οργανισμού όσον αφορά τους πόρους και τη θέση στη βιομηχανία</li> <li>• Αξιολογούν στρατηγικές δεξιότητες στη λήψη αποφάσεων</li> <li>• Αναγνωρίσουν κινδύνους και ευκαιρίες για αποτελεσματικό σχεδιασμό και πρόβλεψη</li> <li>• Ενσωματώσουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη στο επιχειρηματικό σχέδιο.</li> </ul>				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα θα περιλαμβάνει θέματα όπως: ανάπτυξη εταιρικής αποστολής και στόχων, αξιολόγηση στρατηγικών επιλογών στη διαχείριση και τον προγραμματισμό, κατανόηση της τοποθέτησης των πόρων και υλοποίηση και έλεγχος επιχειρηματικών σχεδίων. Τα βασικά στοιχεία της κατανόησης του προγραμματισμού και της διαχείρισης των επιχειρήσεων σε μια παγκόσμια οικονομία όσον</p>				

	αφορά την εταιρική κοινωνική ευθύνη και δεοντολογία και τα πλαίσια λήψης αποφάσεων θα ενσωματωθούν στον πυρήνα των μαθημάτων. Οι φοιτητές θα εκτίθενται σε διαφορετικούς τομείς στρατηγικού σχεδιασμού, δηλ. Θεσμούς του δημόσιου τομέα, ΜΜΕ, τοπική αυτοδιοίκηση και διεθνείς οργανισμούς.		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση		
Βιβλιογραφία	<p>Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington, Duncan Angwin Patrick Regnér, Βασικές αρχές στρατηγικής των επιχειρήσεων, 2η έκδοση, Κριτική</p> <p>Chan W. Kim, Renée Mauborgne, Η στρατηγική των γαλάζιων ωκεανών, Κριτική</p> <p>Abell, D.F. <i>Defining The Business: The Starting Point of Strategic Planning</i> (pp. 3-26). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.</p> <p>Ansoff, H.I., Kipley, D., Lewis, A.O., Helm-Stevens, R. and Ansoff, R. <i>Implanting Strategic Management</i>. Springer.</p> <p>Rothaermel, F. T. Strategic management. McGraw-Hill Education.</p> <p>Thompson, Arthur A. &amp; Strickland, A. J. &amp; Gamble, John. <i>Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage: concepts and cases</i>. Boston : McGraw-Hill/Irwin</p>		
Αξιολόγηση	Εξετάσεις	50%	
	Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης	50%	
Γλώσσα	Ελληνική		