

<b>Τίτλος μαθήματος</b>	<b>Ηγεσία, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία</b>				
<b>Κωδικός μαθήματος</b>	MBA600				
<b>Τύπος μαθήματος</b>	Επιλογής				
<b>Επίπεδο</b>	Μεταπτυχιακό (2ος Κύκλος)				
<b>Έτος /Εξάμηνο</b>	1 <sup>ο</sup> Έτος / 2 <sup>ο</sup> Εξάμηνο				
<b>Όνομα διδάσκοντα</b>	Θα ανακοινωθεί				
<b>ECTS</b>	10	<b>Διαλέξεις/ εβδομάδα</b>	Έως 6 τηλεδιασκέψεις	<b>Εργαστήρια/ εβδομάδα</b>	Κανένα
<b>Σκοπός και στόχοι μαθήματος</b>	<p>Σχεδιασμένο για φοιτητές με ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα, το μάθημα αυτό στοχεύει στην παροχή μιας προηγμένης εξέτασης των πρακτικών της ηγεσίας, ιδιαίτερα για επιχειρηματικά εγχειρήματα, σε ταχέως μεταβαλλόμενα και καινοτόμα περιβάλλοντα. Οι φοιτητές θα εισαχθούν σε θέματα προσωπικής διαμόρφωσης και συμπεριφορών που υποβοηθούν στην εδραίωση, την ανάπτυξη και τη διαχείριση επιτυχημένων επιχειρήσεων. Το μάθημα στοχεύει να 'προκαλέσει' τους σπουδαστές και να τους κεντρίσει το ενδιαφέρον για να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα. Επίσης, προτείνει μεθόδους επιχειρηματικής επιβίωσης μέσα σε διαφορούμενες και μεταβαλλόμενες συνθήκες. Τονίζεται η σημασία της καινοτομίας ως διαχειρίσιμης και δημιουργικής διαδικασία. Ερευνώνται θεωρίες και τεχνικές των πλαισίων καινοτομίας στην επιχείρηση, σε συνδυασμό με σωστή ηγεμονία.</p>				
<b>Μαθησιακά αποτελέσματα</b>	<p>Αναμένεται ότι με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/-τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναλύουν και να κατανοούν τις επιπτώσεις της ηγεσίας στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα.</li> <li>• Αναγνωρίζουν τις απαιτούμενες ηγετικές ικανότητες και δεξιότητες στην επιχείρηση.</li> <li>• Εφαρμόζουν το επιχειρηματικό σχέδιο για καινοτομία, καθώς και διαφορετικές πτυχές του επιχειρηματικού μοντέλου.</li> <li>• Ενσωματώνουν θεωρητικές γνώσεις σε λειτουργικούς επιχειρηματικούς τομείς.</li> <li>• Εφαρμόζουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την επιτυχή εγκαθίδρυση και διατήρηση επιχειρηματικών προσπαθειών.</li> </ul>				
<b>Προαπαιτούμενα</b>	Κανένα		<b>Συναπαιτούμενα</b>	Κανένα	

<b>Περιεχόμενο μαθήματος</b>	Αυτό το μάθημα επιδιώκει να συμβάλει στην ανάπτυξη μιας σωστής εκτίμησης των προκλήσεων και των ευκαιριών στην εγκαθίδρυση μιας επιχείρησης μέσω μελετών περιπτώσεων, διαλέξεων και επισκέψεων κορυφαίων εγχώριων επιχειρηματιών. Οι φοιτητές/-τριες θα ασχοληθούν με πρακτικές προκλήσεις για να μάθουν να αντιμετωπίζουν επιτυχώς τις δυσκολίες στην εδραίωση μιας καινοτόμου επιχείρησης. Γίνεται ειδική αναφορά στις ηγετικές και διοικητικές ανάγκες μιας σύγχρονης επιχείρησης, καθώς επίσης και σε μεθόδους αντιμετώπισης των σύνθετων και ποικίλων περιβαλλόντων στην αγορά. Πρωταρχικός στόχος του μαθήματος είναι η εφαρμογή δομών και τεχνικών καινοτομίας για επιχειρηματικές δραστηριότητες, προκειμένου να δημιουργηθεί μια υγιής επιχείρηση που θα διατηρηθεί στη ζωή και θα αναπτυχθεί μέσα από σωστή ηγεσία.
<b>Μεθοδολογία διδασκαλίας</b>	Εξ αποστάσεως
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>Μπουραντάς Δ. <i>Ηγεσία</i>, Αθήνα, ISBN: 9789602184066</p> <p>Συλλογικό Έργο. <i>Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία</i>, Θεμέλιο</p> <p>Cashman, K.. <i>Leadership from the Inside Out</i>. Berrett-Koehler Publishers Inc.: San Francisco</p> <p>Aulet B. <i>Disciplined Entrepreneurship</i>. New Jersey: Wiley</p> <p>Bygrave, W. and Zacharakis A. <i>Entrepreneurship</i>. New Jersey: Wiley</p> <p>Tidd, J. and Bessant J. <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i>, 7<sup>th</sup> ed. New Jersey: Wiley.</p> <p>Drucker, P., Maciariello, J. <i>Innovation and Entrepreneurship</i>. London: Routledge</p>
<b>Αξιολόγηση</b>	<p>Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης 50%</p> <p>Τελική Εξέταση 50%</p>
<b>Γλώσσα</b>	Ελληνική και Αγγλική