

Τίτλος Μαθήματος	Σύγχρονες προκλήσεις στον τομέα της Διεύθυνσης Φιλοξενίας και στην Ανάπτυξη του Τουρισμού				
Κωδικός Μαθήματος	HTD320				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3ο έτος / 6ο εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	Μέχρι και 6 τηλεσυναντήσεις	Εργαστήρια / εβδομάδα	Κανένα
Σκοπός και στόχοι του μαθήματος	<p>Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να αποκτήσουν πρόσθετες γνώσεις σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο σε διάφορα επιλεγμένα θέματα που αντιπροσωπεύουν τις σύγχρονες προκλήσεις που σχετίζονται με την ανάπτυξη και διαχείριση των ξενοδοχειακών και τουριστικών επιχειρήσεων και τον ρόλο και την επιρροή των κυβερνήσεων και των κοινοτήτων που λειτουργούν / λειτουργούν.</p>				
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγράφουν τις βασικές προκλήσεις, τις καινοτομίες και τα αναδυόμενα ζητήματα που διαμορφώνουν τη ξενοδοχειακή βιομηχανία, τον τομέα του τουρισμού και εκδηλώσεων σήμερα και στο μέλλον. • Εξηγούν τις πρόσφατες εξελίξεις και τα σύγχρονα ζητήματα που σχετίζονται με το θέμα. • Αξιολογούν τις δυνάμεις και τις αδυναμίες του επιλεγμένου θέματος. • Παρουσιάζουν αποτελεσματικές δεξιότητες αναλυτικής παρουσίασης για μελέτες περιπτώσεων ή αναφορές για επιλεγμένα θέματα. • Αξιολογούν τη σημασία των τεχνολογικών εξελίξεων στην ανάπτυξη και τη διαχείριση των σημερινών και των νέων επιχειρήσεων φιλοξενίας και τουρισμού σε τοπικό και παγκόσμιο πλαίσιο. 				

Προαπαιτούμενα	HTD100, HTD115	Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη και διαχείριση υφιστάμενων και νέων Ξενοδοχειακών, Τουριστικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων Εκδηλώσεων σε τοπικό και παγκόσμιο πλαίσιο. • Εταιρική Διακυβέρνηση & Ηγεσία στις Επιχειρήσεις Φιλοξενίας και Τουρισμού-ο ρόλος του Διευθύνοντος Συμβούλου. • Στρατηγική Διεύθυνση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και οι επιπτώσεις της στις επιδόσεις των επιχειρήσεων φιλοξενίας και τουρισμού. το ρόλο των βασικών δεικτών αποδόσεων (KPIs). • Το Νομικό Περιβάλλον και η Διαχείριση Υγιεινής & Ασφάλειας στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού. • Διαχείριση της ποικιλομορφίας του εργατικού δυναμικού στις βιομηχανίες φιλοξενίας και του τουρισμού εντός των πολιτισμών. • Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) στις επιχειρήσεις φιλοξενίας και τουρισμού. • Η δεοντολογία και η δεοντολογική λογική στις επιχειρήσεις φιλοξενίας και τουρισμού σε τοπικό και διεθνές περιβάλλον. • Ανάπτυξη και διαχείριση προτύπων ποιότητας και υπηρεσιών σε ξενοδοχειακές, τουριστικές και μονάδες εκδηλώσεων. • Καινοτομία και επιχειρηματικότητα σε ξενοδοχειακές και τουριστικές επιχειρήσεις. • Ανάπτυξη και διαχείριση εκδηλώσεων σε διεθνείς προορισμούς. • Έρευνα μάρκετινγκ-Μεθοδολογικές προσεγγίσεις για τον προσδιορισμό των αντιλήψεων των τουριστών σχετικά με τους προορισμούς των θέρετρων. • Ο ρόλος των συνεπειών της τεχνολογικής εξέλιξης στις Επιχειρήσεις Φιλοξενίας και Τουρισμού σε τοπικό και παγκόσμιο πλαίσιο. 		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση		
Βιβλιογραφία	Διάφορα βιβλία διεύθυνσης, ηλεκτρονικών βιβλίων και επιστημονικών περιοδικών (που αναφέρονται παρακάτω) σχετίζονται με το ειδικό θέμα που επιλέχθηκε: Διεθνής Εφημερίδα της Διοίκησης Φιλοξενίας, Διεθνές Περιοδικό Σύγχρονης		

	<p>Φιλοξενίας, Περιοδικό Τουριστικής Διαχείρισης, Διεθνές Περιοδικό Ελεύθερου χρόνου και Τουρισμού Διοίκηση, Εφημερίδα της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς, Διεθνής Εφημερίδα της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, Διεθνής Εφημερίδα της Τουριστικής Έρευνας, Εφημερίδα της Επιχειρηματικής Έρευνας, Εφημερίδα της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, Επισκόπηση Επιχειρήσεων του Χάρβαρντ, Business Week, Fortune, People Management.</p>		
Αξιολόγηση	Τελική Εξέταση	50%	
	Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης	50%	
		100%	
Γλώσσα	Ελληνική		