

Τίτλος Μαθήματος	Βασικές Αρχές Τουρισμού και Παγκόσμιες Μεταβολές				
Κωδικός Μαθήματος	HTD115				
Τύπος Μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο	2 ^ο Έτος/4 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις/ Εβδομάδες	Μέχρι και 6 τηλεσυναν τήσεις	Εργαστήρια/ Εβδομάδες	Κανένα
Σκοπός και Στόχοι του Μαθήματος	<p>Να εισαγάγει τους φοιτητές στα θεμελιώδη θέματα το τουρισμού σ' ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον.</p> <p>Στόχοι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να παρέχει ένα οργανωσιακό πλαίσιο με το οποίο να εντοπίζονται τα διάφορα στοιχεία της διεθνούς τουριστικής βιομηχανίας • Να παρέχει γνώση σχετικά με τα στοιχεία που συνθέτουν την παγκόσμια τουριστική εμπειρία • Να παρέχει τις διάφορες έννοιες που σχετίζονται με τον τουρισμό από οικονομική, κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτική άποψη • Να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις έννοιες της ζήτησης και της προσφοράς του τουρισμού 				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι ικανοί να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κάνουν επίδειξη των βασικών εννοιών και πρακτικών του τουρισμού σε ένα διεθνώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον. • Αξιολογούν και κρίνουν την οργάνωση ενός τουριστικού ταξιδιού και τη σημασία του τουρισμού για προορισμούς σε διεθνές επίπεδο. • Εξετάζουν και επεξεργάζονται τα στοιχεία του τουρισμού και πώς σχεδιάζεται το παγκόσμιο τουριστικό φαινόμενο από την άποψη της διοίκησης. • Αξιολογούν και αναλύουν τον τρόπο με τον οποίο διαμορφώνεται η τουριστική ζήτηση, πώς συμπεριφέρονται 				

	<p>οι τουρίστες κατά τη διάρκεια του ταξιδιού και πώς διαμορφώνεται η προσφορά.</p> <ul style="list-style-type: none"> Υποστηρίζουν και αναλύουν τις επιπτώσεις του τουρισμού στην οικονομία, την κοινωνία, τον πολιτισμό και το περιβάλλον και την αλληλεπίδρασή του με τους άλλους οικονομικούς τομείς Διαχειρίζονται τη γραφή ενός κειμένου και αναπτύσσουν νέες δεξιότητες διαχείρισης και συμπεριφοράς μέσω αυτού. 		
Προαπαιτούμενο(α):	Κανένα	Συναπαιτούμενο(α):	Κανένα
Περιεχόμενα Μαθήματος	<p>Θέματα προς συζήτηση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Επισκόπηση του τουρισμού Φιλοξενία και συναφείς υπηρεσίες Διανομή στον τουρισμό Οργάνωση τουριστικών και επιβατικών μεταφορών Είδη δραστηριοτήτων και κίνητρα για ταξίδια αναψυχής Πολιτιστικός και διεθνής τουρισμός - Κοινωνιολογία του τουρισμού Τουριστικά συστατικά στοιχεία και προσφορά - Ζήτηση για τον τουρισμό Οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού και τουριστική πολιτική Τουριστικός σχεδιασμός Τουρισμός και περιβάλλον Ταξιδιωτική και τουριστική έρευνα Τουριστικό μάρκετινγκ Το μέλλον του τουρισμού 		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση		
Βιβλιογραφία	<p>Goeldner, C. R. and Ritchie B. J. R., Tourism, Principles, Practices, Philosophies, New Jersey: John Willey & Sons.</p> <p>Ηγουμενάκης, Γ.Ν. και Κραβαρίτης, Ν.Κ. (2004) Τουρισμός - Βασικές Έννοιες, Αθηνά: Εύδοξος.</p> <p>Theobald F.T., Global Tourism, Oxford: Routledge.</p> <p>Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., and Wanhill, S., Tourism Principles and Practices, Pearson.</p> <p>Kerry Godfrey and Jackie Clarke: Tourism Development Handbook: A Practical Approach to Planning and Marketing, Cengage Learning, Business Press.</p>		

	Cooper, C. et al: Tourism Principles and Practices, Pitman. Mill, R.C. and Morrison, A., The tourism system: An Introductory Text, Prentice Hall.						
Αξιολόγηση	<table border="1"> <tr> <td>Τελική Εξέταση</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>100%</td> </tr> </table>	Τελική Εξέταση	50%	Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης	50%		100%
Τελική Εξέταση	50%						
Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης	50%						
	100%						
Γλώσσα	Ελληνικά						