

| | | | | | |
|-------------------------|---|----------------------|--------|-----------------------|---|
| Τίτλος Μαθήματος | Ειδικά θέματα Ελληνικών Σπουδών: Εκπαίδευση και Πολιτιστική Διαχείριση | | | | |
| Κωδικός Μαθήματος | HES637 | | | | |
| Τύπος μαθήματος | Επιλεγόμενο μάθημα κατεύθυνσης | | | | |
| Επίπεδο | Μεταπτυχιακό (2 ^{ος} Κύκλος) | | | | |
| Έτος / Εξάμηνο φοίτησης | 1ο Έτος / 2ο Εξάμηνο 2 ^ο Έτος /3 ^ο Εξάμηνο | | | | |
| Όνομα Διδάσκοντα | Ο διδάσκων θα επιλέγεται με βάση το ειδικό θέμα που θα προταθεί ως μάθημα επιλογής στην κατεύθυνση <i>Εκπαίδευση και Πολιτιστική Διαχείριση</i> | | | | |
| ECTS | 10 | Διαλέξεις / εβδομάδα | N/A | Εργαστήρια / εβδομάδα | Προαιρετικό: Εκπαιδευτικές δραστηριότητες/ επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους/μουσεία/ιδρύματα συλλογικής μνήμης |
| Στόχοι Μαθήματος | <p>Το μάθημα εστιάζει στην ανάλυση και παρουσίαση ενός ειδικού θέματος σχετικό με την Πολιτιστική Διαχείριση το οποίο θα έχει άμεση ή έμμεση σχέση με ζητήματα που βρίσκονται στην επικαιρότητα όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εκπαίδευση και Πολιτιστική Διαχείριση <p>(Βλέπε επισυναπτόμενο ενδεικτικό περιεχόμενο μαθήματος)</p> | | | | |
| Μαθησιακά Αποτελέσματα | <p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να αναγνωρίζουν και να επεξηγούν τους στόχους του μαθήματος έτσι όπως αυτοί καθορίστηκαν από τον εκάστοτε διδάσκοντα. | | | | |
| Προαπαιτούμενα | HES610, HES611, HES612 | Συναπαιτούμενα | Κανένα | | |
| Περιεχόμενο Μαθήματος | Το ακριβές περιεχόμενο του μαθήματος θα καθορίζεται από τον διδάσκοντα που θα επιλεγεί για να το διδάξει και σε συνεργασία με τον Συντονιστή θα τίθενται οι στόχοι που θα πρέπει να εκπληρωθούν. | | | | |
| Μεθοδολογία Διδασκαλίας | <p>Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση</p> <p>(Διαλέξεις στην Πλατφόρμα της Εξ' Αποστάσεως Εκπαίδευσης, Σχολιασμός και ερμηνευτική προσέγγιση εκπαιδευτικού υλικού – ιστοσελίδες, οπτικοακουστικό υλικό –, διαδραστικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες, Εργασία/ες, Μελέτη και παρουσίαση διαδικτυακού και ηλεκτρονικού υλικού, σχολιασμός και ερμηνευτική προσέγγιση εκπαιδευτικού υλικού, εργασία/ες, προφορικές παρουσιάσεις δοκιμίων και άλλων γραπτών/λογοτεχνικών πηγών, παρουσιάσεις οργανωμένες από τους φοιτητές μέσα από την Πλατφόρμα, συζήτηση κειμένων και ιδεών προτεινόμενα από τους φοιτητές, χρήση οπτικοακουστικών μέσων, μάθηση και διδασκαλία με τη χρήση μικρών ομάδων, μορφωτική ανατροφοδότηση, ανεξάρτητη μελέτη και</p> | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|-----|--------------------|-----|
| | καθοδηγούμενη έρευνα, συζήτηση και προετοιμασία εργασιών, ποικίλες ολιγόλεπτες γραπτές ή προφορικές αξιολογήσεις, εξέταση επί αγνώστων θεμάτων, παρουσίαση, συζήτηση και διεπιστημονική προσέγγιση εκπαιδευτικού υλικού, ιδεών και κειμένων συναφών με τις ανθρωπιστικές επιστήμες). | | | | |
| Βιβλιογραφία | Τα εγχειρίδια θα επιλέγονται από τον διδάσκοντα στη βάση του συγκεκριμένου κάθε φορά περιεχομένου / θέματος του μαθήματος. | | | | |
| Αξιολόγηση | <table border="1" data-bbox="719 501 1229 575"> <tr> <td>Τελική γραπτή εξέταση</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Συνεχής αξιολόγηση</td> <td>50%</td> </tr> </table> <p><i>Οι φοιτητές δύνανται να επιλέξουν παρουσίαση γραπτής εργασίας, η οποία να συσχετίζεται με τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες σε αρχαιολογικούς χώρους/μουσεία/ιδρύματα συλλογικής μνήμης (αντιστοιχεί στο 30% της συνολικής βαθμολογίας στην παρουσίαση/εκπόνηση εργασίας/ων)</i></p> | Τελική γραπτή εξέταση | 50% | Συνεχής αξιολόγηση | 50% |
| Τελική γραπτή εξέταση | 50% | | | | |
| Συνεχής αξιολόγηση | 50% | | | | |
| Γλώσσα | Ελληνικά | | | | |

Ειδικά θέματα Ελληνικών Σπουδών (Εκπαίδευση και Πολιτιστική Διαχείριση)

| | | | | | |
|-------------------------|--|----------------------|-----|-----------------------|---|
| Τίτλος Μαθήματος | Εκπαίδευση και Πολιτιστική Διαχείριση | | | | |
| Κωδικός Μαθήματος | | | | | |
| Τύπος μαθήματος | Επιλεγόμενο κατεύθυνσης | | | | |
| Επίπεδο | Μεταπτυχιακό (2 ^{ος} Κύκλος) | | | | |
| Έτος / Εξάμηνο φοίτησης | 1 ^ο έτος/2 ^ο Εξάμηνο 2 ^ο έτος/ 3 ^ο Εξάμηνο | | | | |
| Όνομα Διδάσκοντα | Θα ανακοινωθεί | | | | |
| ECTS | 10 | Διαλέξεις / εβδομάδα | N/A | Εργαστήρια / εβδομάδα | Προαιρετικό: Εκπαιδευτικές δραστηριότητες/ επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους/μουσεία/ιδρύματα συλλογικής μνήμης |
| Στόχοι Μαθήματος | <p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους/τις φοιτητές/ήτριες στην πολιτισμική διαχείριση, στην πολιτισμική ανάλυση και σε επαφή με το αντίστοιχο θεσμικό πλαίσιο. Ειδικότεροι στόχοι αφορούν στην παρουσίαση των πολλών, ποικίλων και αντικρουόμενων θεωριών, θεωρήσεων και χρήσεων για τις έννοιες του πολιτισμού και της κουλτούρας στην ιστορική τους πορεία. Επίσης, το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση με τις έννοιες που συναποτελούν το θεωρητικό πλαίσιο της πολιτισμικής διαχείρισης, όπως είναι η ταυτότητα, η ετερότητα, η αναπαράσταση, η επιτέλεση, η πολυπολιτισμικότητα, η διαπολιτισμικότητα, η ιδεολογία, η ηγεμονία, οι πολιτικές και οι στρατηγικές του πολιτισμού. Επιπλέον, δίδεται έμφαση σε ζητήματα διοίκησης πολιτισμικών μονάδων (σχεδιασμός, οργάνωση, ηγεσία, έλεγχος), λήψης αποφάσεων, πολιτιστικής επικοινωνίας - μάρκετινγκ, καθώς και δημοσίων σχέσεων, εντός του θεσμικού πλαισίου και των δομών πολιτισμού στην Ελλάδα, στην Ευρώπη και στον κόσμο, με επίκεντρο τον ελληνικό πολιτισμό.</p> | | | | |
| Μαθησιακά Αποτελέσματα | <p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προσδιορίζουν τα χαρακτηριστικά της πολιτιστικής διαχείρισης σήμερα • Αναγνωρίζουν και να επεξηγούν τις θεωρητικές της βάσεις και τους στόχους της πολιτιστικής διαχείρισης • Περιγράφουν, να συγκρίνουν, να αξιολογούν και να επεκτείνουν δομές και τρόπους λειτουργίας πολιτισμικών οργανισμών με διακριτούς ρόλους και χαρακτηριστικά, όπως είναι τα μουσεία, οι βιβλιοθήκες, τα σχολεία και τα πανεπιστήμια, τα ερευνητικά κέντρα, οι χώροι πολιτισμικής κληρονομιάς και άλλοι πολιτιστικοί φορείς • Διακρίνουν και να διαφοροποιούν τους διακριτούς ρόλους και τους κοινούς παρονομαστές των διαφόρων πολιτισμικών οργανισμών • Ανακαλούν και να εφαρμόζουν αρχές πολιτιστικής επικοινωνίας (μάρκετινγκ) και πολιτισμικής οικονομίας | | | | |

| | | | |
|-------------------------|--|----------------|--------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Διαμορφώνουν, να συσχετίζουν, να συγκρίνουν και να αξιολογούν πολιτιστικές πολιτικές, στρατηγικές και δράσεις • Αναπτύξουν ικανότητα κριτικής σκέψης, ορθολογικής χρήσης των πορισμάτων έρευνας και αξιοποίησης της αυτοκατευθυνόμενης μάθησης. • Επιδεικνύουν ικανότητα διάχυσης γνώσης σε ειδικό ή ευρύτερο κοινό χρησιμοποιώντας πολλαπλούς τρόπους επικοινωνίας. • Αξιοποιούν τις δεξιότητες που απέκτησαν στην οργάνωση, έρευνα και ανάλυση και οι οποίες είναι μεταβιβάσιμες σε πολλαπλά επαγγελματικά και επιστημονικά πεδία. • Επιδεικνύουν ικανότητα συγγραφής επιστημονικών εργασιών με κριτικό πνεύμα και κάνοντας χρήση των συναφών βιβλιογραφικών και άλλων επιστημονικών πηγών. | | |
| Προαπαιτούμενα | HES610, HES611, HES612 | Συναπαιτούμενα | Κανένα |
| Περιεχόμενο Μαθήματος | <p>Το εν λόγω μάθημα καλύπτει σειρά εννοιών, προκειμένου να εισαγάγει την πολιτιστική διαχείριση σε επίπεδο γειτονιάς, πόλης, κράτους, και σε παγκόσμιο επίπεδο, με έμφαση στον ελληνικό κόσμο. Η αποτελεσματική διαχείριση της πολιτισμικής κληρονομιάς αντιμετωπίζεται ως σημερινή επιτακτική ανάγκη σήμερα, καθώς οι σχετικές πληροφορίες αυξάνονται συνεχώς μέσω της τεκμηρίωσης κειμένων, έργων τέχνης και μνημείων, καθώς και από καταγραφές παραδοσιακής μουσικής, τραγουδιών και χορών. Η οργάνωση των πληροφοριών, η παρουσίασή τους στο κοινό και η προσβασιμότητα τους αποτελούν μείζονα ζητήματα. Σήμερα η διοίκηση και οι πολιτικοί φορείς (τοπικοί, περιφερειακοί, κυβερνητικοί, διεθνείς και επαγγελματικοί) ασχολούνται με την πολιτισμική κληρονομιά και τη διαχείρισή της μέσω των θεσμικών οργάνων μικρής ή μεγάλης κλίμακας, όπως η UNESCO, υπουργεία και διάφορες μη κυβερνητικές οργανώσεις. Αξιοποιούν την πολιτιστική τεκμηρίωση για γνωστικούς, ενημερωτικούς, εκπαιδευτικούς και άλλους σκοπούς. Στο πλαίσιο αυτό το μάθημα προσεγγίζει φορείς πολιτισμού, όπως είναι τα μουσεία, οι βιβλιοθήκες, τα σχολεία και τα πανεπιστήμια, τα ερευνητικά κέντρα, οι χώροι πολιτισμικής κληρονομιάς και άλλοι πολιτιστικοί φορείς, ως οργανισμούς με διακριτούς ρόλους, πορείες και τους στόχους. Επιπλέον, τα χρηματοδοτούμενα ερευνητικά έργα, οι σχετικές ακαδημαϊκές δραστηριότητες και η έρευνα, οι φορείς χρηματοδότησης / χορηγίας, οι πολιτιστικές στρατηγικές διαχείρισης, οι νόμοι και η δεοντολογία, το πλήθος και η ποικιλία των εκδηλώσεων και φεστιβάλ, τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, το διαδίκτυο και ο κόσμος του κυβερνοχώρου, επιβεβαιώνουν ότι η πολιτισμική διαχείριση έχει ιδιαίτερη θέση και βαρύτητα που θα συζητηθεί στο πλαίσιο του μαθήματος. Ειδικότερα θέματα που θα θιγούν είναι η έννοια της πολιτισμικής κληρονομιάς, η πολιτιστική πολιτική και ανάπτυξη, η διοίκηση πολιτισμικών μονάδων, η οικονομία του πολιτισμού, η πολιτισμική επικοινωνία - μάρκετινγκ των τεχνών, οι πολιτικές και οι στρατηγικές για τον πολιτισμό.</p> | | |
| Μεθοδολογία Διδασκαλίας | <p>Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση</p> <p>(Διαλέξεις στην Πλατφόρμα της Εξ' Αποστάσεως Εκπαίδευσης, Σχολιασμός και ερμηνευτική προσέγγιση εκπαιδευτικού υλικού – ιστοσελίδες, οπτικοακουστικό υλικό –, διαδραστικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες, Εργασία/ες, Μελέτη και παρουσίαση διαδικτυακού και ηλεκτρονικού υλικού, σχολιασμός και ερμηνευτική προσέγγιση εκπαιδευτικού υλικού, εργασία/ες, προφορικές παρουσιάσεις δοκιμίων και άλλων γραπτών/λογοτεχνικών πηγών, παρουσιάσεις οργανωμένες από τους φοιτητές μέσα από την Πλατφόρμα, συζήτηση κειμένων και ιδεών προτεινόμενα από τους φοιτητές, χρήση οπτικοακουστικών μέσων, μάθηση και διδασκαλία με τη χρήση μικρών ομάδων, μορφωτική ανατροφοδότηση, ανεξάρτητη μελέτη και καθοδηγούμενη έρευνα, συζήτηση και προετοιμασία εργασιών, ποικίλες ολιγόλεπτες γραπτές</p> | | |

| | | | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|-----|--------------------|-----|
| | <p>ή προφορικές αξιολογήσεις, εξέταση επί αγνώστων θεμάτων, παρουσίαση, συζήτηση και διεπιστημονική προσέγγιση εκπαιδευτικού υλικού, ιδεών και κειμένων συναφών με τις ανθρωπιστικές επιστήμες).</p> | | | | |
| <p>Βιβλιογραφία</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Αυδίκος, Β., 2014, <i>Οι πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες στην Ελλάδα</i>, εκδ. Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη. • Βερνίκος, Ν, κ.ά., 2005, <i>Πολιτιστικές Βιομηχανίες</i>, εκδ. Κριτική, Αθήνα. • Γκαντζιάς, Γ., 2010, <i>Πολιτιστική πολιτική, χορηγία και εταιρική κοινωνική ευθύνη</i>, εκδ. Παπασωτηρίου, Αθήνα. • Ζορμπά, Μ., 2014, <i>Πολιτική του πολιτισμού. Ευρώπη και Ελλάδα στο δεύτερο μισό του 20ού αιώνα</i>, εκδ. Πατάκης Αθήνα. • Κόνσολα Ντόρα Ν., 2006. <i>Πολιτιστική ανάπτυξη και πολιτική</i>. Αθήνα: Παπαζήσης. • Μπαντιμαρούδης, Φ., 2011. <i>Πολιτιστική Επικοινωνία</i>. Αθήνα, Κριτική. • Storey, J., 2015, <i>Πολιτισμική θεωρία και λαϊκή κουλτούρα</i>, εκδ. Πλέθρον, Αθήνα. • Χαμηλάκης Γ., 2012, <i>Το έθνος και τα ερείπιά του</i>, εκδ. του Εικοστού Πρώτου, Αθήνα. • Bennett, T. and Frow, J., <i>The Sage handbook of cultural analysis</i>, London, Sage, 2008. • Bennett, T., <i>Culture, class, distinction</i>, London, Routledge, 2008. • Freeland, C., 2005, <i>Μα είναι αυτό τέχνη;</i> εκδ. Πλέθρον, Αθήνα. • Heinich, N., 2014, <i>Κοινωνιολογία της τέχνης</i>, εκδ. Πλέθρον, Αθήνα. • Hill, L., O' Sullivan, C., O' Sullivan, T., <i>Creative Arts Marketing</i> (2nd ed), Elsevier, Oxford, 2003 • Hill, L., O'Sullivan, T. & O'Sullivan, C., <i>Creative Arts Marketing</i>, Oxon: Routledge, 2003 (second edition). • Holt, D. B., <i>How Brands Become Icons. The principles of cultural branding</i>, Harvard Business School Publishing Corporation, Boston Massachusetts, 2004 • Kolb, B., <i>Marketing for Cultural Organizations. New Strategies for Attracting Audiences</i> (3rd ed), Routledge, London, 2013 • O'Reilly, D., Rentschler, R. & Kirchner, T.A. (eds). <i>The Routledge Companion to Arts Marketing</i>, Oxon: Routledge, 2013. | | | | |
| <p>Αξιολόγηση</p> | <table border="1" data-bbox="719 1272 1229 1346" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">Τελική γραπτή εξέταση</td> <td style="text-align: center;">50%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Συνεχής αξιολόγηση</td> <td style="text-align: center;">50%</td> </tr> </table> <p><i>Οι φοιτητές δύνανται να επιλέξουν παρουσίαση γραπτής εργασίας, η οποία να συσχετίζεται με τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες σε αρχαιολογικούς χώρους/μουσεία/ιδρύματα συλλογικής μνήμης (αντιστοιχεί στο 30% της συνολικής βαθμολογίας στην παρουσίαση/εκπόνηση εργασίας/ων)</i></p> | Τελική γραπτή εξέταση | 50% | Συνεχής αξιολόγηση | 50% |
| Τελική γραπτή εξέταση | 50% | | | | |
| Συνεχής αξιολόγηση | 50% | | | | |
| <p>Γλώσσα</p> | <p>Ελληνικά</p> | | | | |