

Τίτλος Μαθήματος	Μουσεία, μνημεία και τουριστική βιομηχανία: προστασία, πρόσληψη και προβολή του Ελληνικού παρελθόντος σήμερα				
Κωδικός Μαθήματος	HES634				
Τύπος μαθήματος	Επιλεγόμενο μάθημα κατεύθυνσης				
Επίπεδο	Μεταπτυχιακό (2 ^{ος} Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1ο Έτος / 2ο Εξάμηνο 2ο Έτος / 3ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	10	Διαλέξεις/ εβδομάδα	N/A	Εργαστήρια / εβδομάδα	Προαιρετικό: Εκπαιδευτικές δραστηριότητες/ επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους/μουσεία/ιδρύματα συλλογικής μνήμης
Στόχοι Μαθήματος	<p>Το μάθημα στοχεύει παρουσιάσει διεξοδικά τους βασικούς θεσμούς αναφορικά με την πρόσληψη, την προβολή και την αξιοποίηση της πολιτισμικής κληρονομιάς: τα μουσεία, τα μνημεία και την τουριστική βιομηχανία με έμφαση στην Ελλάδα, στην Κύπρο και γενικότερα στην ελληνική ιστορία και τον πολιτισμό. Επίσης, στοχεύει να προετοιμάσει του φοιτητές για τη διαχείριση της πρόσληψης και της προβολής της ελληνικής κληρονομιάς σε οργανισμούς μνήμης (μουσεία, βιβλιοθήκες, αρχεία), σε εκπαιδευτικά προγράμματα (σχολικά προγράμματα, εκπαιδευτικά προγράμματα) και στον πολιτισμικό τουρισμό. Επιμέρους στόχοι είναι η παρουσίαση και ο σχολιασμός του πλαισίου νόμων και δεοντολογίας για τα μουσεία, τα μνημεία, τις αρχαιότητες και την πολιτισμική κληρονομιάς στην Ελλάδα, στην Κύπρο και διεθνώς, η ανάλυση της πολιτιστικής μνήμης, η κατασκευή της, η επιλεκτική υποδοχή και αποδοχή της, η προστασία της και η μερική ή ολική απώλειά της.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προσδιορίζουν και να περιγράφουν τις έννοιες του μνημείου, του μουσείου, του χώρου μνήμης, της πολιτισμικής βιομηχανίας, της προστασία, πρόσληψης και προβολής του παρελθόντος με έμφαση στην Ελλάδα και στην Κύπρο. • Ανακαλούν τη νομοθεσία και να αναγνωρίζουν και να συνοψίζουν τη δεοντολογία αναφορικά με τα μουσεία, τα μνημεία, τις αρχαιότητες και την πολιτισμική κληρονομιάς στην Ελλάδα, στην Κύπρο και διεθνώς. • Αναγνωρίζουν και να επεξηγούν τις θεωρητικές βάσεις ζητημάτων της τουριστικής βιομηχανίας σε σχέση με το πολιτισμικό απόθεμα. • Διαμορφώνουν, να συσχετίζουν, να συγκρίνουν και να αξιολογούν πολιτιστικές πολιτικές, στρατηγικές και δράσεις για θέματα αξιοποίησης μνημείων και πολιτισμικού τουρισμού. • Συσχετίζουν, να συγκρίνουν, να επιχειρηματολογούν και να αξιολογούν ζητήματα αναφορικά με τη διαμόρφωση της μνήμης και της δημόσιας εικόνας του παρελθόντος σε οργανισμούς μνήμης. • Αναπτύξουν ικανότητα κριτικής σκέψης, ορθολογικής χρήσης των πορισμάτων έρευνας και αξιοποίησης της αυτοκατευθυνόμενης μάθησης. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Επιδεικνύουν ικανότητα διάχυσης γνώσης σε ειδικό ή ευρύτερο κοινό χρησιμοποιώντας πολλαπλούς τρόπους επικοινωνίας. • Αξιοποιούν τις δεξιότητες που απέκτησαν στην οργάνωση, έρευνα και ανάλυση και οι οποίες είναι μεταβιβάσιμες σε πολλαπλά επαγγελματικά και επιστημονικά πεδία. • Επιδεικνύουν ικανότητα συγγραφής επιστημονικών εργασιών με κριτικό πνεύμα και κάνοντας χρήση των συναφών βιβλιογραφικών και άλλων επιστημονικών πηγών. 		
Προαπαιτούμενα	HES610, HES611, HES612	Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα μελετά τους βασικούς θεσμούς αναφορικά με την πρόσληψη, την προβολή και την αξιοποίηση της πολιτισμικής κληρονομιάς: τα μουσεία, τα μνημεία και την τουριστική βιομηχανία με έμφαση στην Ελλάδα, στην Κύπρο και γενικότερα στην ελληνική ιστορία και τον πολιτισμό. Επίσης, ασχολείται με τη δημόσια θέση και την κατανάλωση της ιστορίας, της τέχνης, της αρχαιολογίας και του πολιτισμού στη σύγχρονη κοινωνία της Ελλάδας και της Κύπρου. Εξετάζονται τα πολιτικά ζητήματα που αφορούν τη δημόσια μνήμη, τα μνημεία και τους «χώρους μνήμης». Ερευνάται ο ρόλος των μουσείων, τα εικονικά μουσεία, οι γκαλερί και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης στη διαμόρφωση της δημόσιας εικόνας του παρελθόντος. Το μάθημα επίσης ασχολείται με συγκεκριμένες ερωτήσεις για τη διατήρηση, την παρουσίαση και την επικοινωνία της φυσικής και της πολιτισμικής κληρονομιάς, ιδιαίτερα όπου η ερμηνεία και η έννοια αμφισβητούνται. Ειδική μνεία γίνεται σε ζητήματα πολιτισμικού τουρισμού και παρέχεται στους φοιτητές δυναμική είσοδο στη δημόσια ιστορία. Επιμέρους ζητήματα αφορούν σε όρους και ορισμούς για τα μουσεία, τα μνημεία και την τουριστική βιομηχανία, στην προστασία, πρόληψη και προβολή πολιτισμικού αποθέματος, την τουριστική πολιτιστική βιομηχανία και στον πολιτισμικό τουρισμό.</p>		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση</p> <p>(Διαλέξεις στην Πλατφόρμα της Εξ' Αποστάσεως Εκπαίδευσης, Σχολιασμός και ερμηνευτική προσέγγιση εκπαιδευτικού υλικού – ιστοσελίδες, οπτικοακουστικό υλικό –, διαδραστικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες, Εργασία/ες, Μελέτη και παρουσίαση διαδικτυακού και ηλεκτρονικού υλικού, σχολιασμός και ερμηνευτική προσέγγιση εκπαιδευτικού υλικού, εργασία/ες, προφορικές παρουσιάσεις δοκιμίων και άλλων γραπτών/λογοτεχνικών πηγών, παρουσιάσεις οργανωμένες από τους φοιτητές μέσα από την Πλατφόρμα, συζήτηση κειμένων και ιδεών προτεινόμενα από τους φοιτητές, χρήση οπτικοακουστικών μέσων, μάθηση και διδασκαλία με τη χρήση μικρών ομάδων, μορφωτική ανατροφοδότηση, ανεξάρτητη μελέτη και καθοδηγούμενη έρευνα, συζήτηση και προετοιμασία εργασιών, ποικίλες ολιγόλεπτες γραπτές ή προφορικές αξιολογήσεις, εξέταση επί αγνώστων θεμάτων, παρουσίαση, συζήτηση και διεπιστημονική προσέγγιση εκπαιδευτικού υλικού, ιδεών και κειμένων συναφών με τις ανθρωπιστικές επιστήμες).</p>		
Βιβλιογραφία	<ul style="list-style-type: none"> • Blockley, M. Hems A. (Επιμ.), 2005, <i>Heritage Interpretation: Theory and Practice</i>, Routledge. • Butler, B., 2006. <i>Heritage and the present past</i>, στο Tilley, C. and Keane, W. and Kuechler-Fogden, S. and Rowlands, M. and Spyer, P., (επιμ.) <i>Handbook of Material Culture</i>, London: Sage Publications, σελ. 463-479 • Fopp, Michael, 1997. <i>Managing Museums and Galleries</i>. London: Routledge. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Kotler, N., Kotler, P., & Kotler, W., 2008, <i>Museum marketing & strategy: Designing missions, building audiences, generating revenues and resources</i>, John Wiley and Sons. • McLean, F. 1997. <i>Marketing the museum</i>. Routledge. • Moore, K. 1998, <i>Management in museums</i>. Athlone Press. • Nora, P. 1989, «Between Memory and History: Les Lieux de Memoire. <i>Representations</i>», No. 26, Special Issue: Memory and Counter-Memory: σελ. 7-24. • Robert, R. Janes, R. 2007, <i>Museum management and marketing</i>, Routledge. • Black, G., 2009. <i>Το ελκυστικό μουσείο: Μουσεία και επισκέπτες</i>. Αθήνα: Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς. • Κόνσολα, Ντ., 1990. <i>Πολιτιστική Δραστηριότητα και Κρατική Πολιτική στην Ελλάδα</i>. Αθήνα: Παπαζήσης. • Smith, P. 2006, <i>Πολιτισμική Θεωρία</i>. Αθήνα: Κριτική. • Βερνίκος Ν. κ.ά. 2005 (Επιμ.) <i>Πολιτιστικές βιομηχανίες</i>, Αθήνα: Κριτική. • Γιαλούρη Ε. (επιμέλεια), <i>Υλικός πολιτισμός: η ανθρωπολογία στη χώρα των πραγμάτων</i>, Αθήνα, Αλεξάνδρεια. • Γκατζιάς Γ, 2009. <i>Πολιτιστική Πολιτική, Χορηγία & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη</i>, Αθήνα: Παπασωτηρίου. • <i>Κώδικας Δεοντολογίας του ICOM για τα Μουσεία</i>, 2009, ICOM Ελληνικό Τμήμα. • Λιάκος, Α. 2007, <i>Πώς το παρελθόν γίνεται ιστορία;</i>, Αθήνα: Πόλις. • Ν 58(Ι), 2009 [Κύπρος] • Νόμος 3028/2002 [Ελλάδα] • <i>Τετράδια Μουσειολογίας</i>, τεύχος 5/ 2008. • ΦΕΚ 2385/2011 [Ελλάδα] 				
Αξιολόγηση	<table border="1" data-bbox="727 1041 1235 1115" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">Τελική γραπτή εξέταση</td> <td style="text-align: center;">50%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Συνεχής αξιολόγηση</td> <td style="text-align: center;">50%</td> </tr> </table> <p data-bbox="483 1136 1479 1272">Οι φοιτητές δύνανται να επιλέξουν παρουσίαση γραπτής εργασίας, η οποία να συσχετίζεται με τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες σε αρχαιολογικούς χώρους/μουσεία/ιδρύματα συλλογικής μνήμης (αντιστοιχεί στο 30% της συνολικής βαθμολογίας στην παρουσίαση/εκπόνηση εργασίας/ων)</p>	Τελική γραπτή εξέταση	50%	Συνεχής αξιολόγηση	50%
Τελική γραπτή εξέταση	50%				
Συνεχής αξιολόγηση	50%				
Γλώσσα	Ελληνικά				