

Τίτλος Μαθήματος	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα				
Κωδικός Μαθήματος	BUD220				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος/3 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	Μέχρι και 6 τηλεσυναντήσεις	Εργαστήρια / εβδομάδα	Κανένα
Στόχος Μαθήματος	<p>Το μάθημα αυτό βάζει τα θεωρητικά θεμέλια της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας σε πρακτικές, συγκεκριμένες εφαρμογές. Έτσι, οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να αναλύσουν επιχειρηματικά χαρακτηριστικά, εξετάσουν την αναπτυξιακή εταιρεία και τα προϊόντα, να μάθουν την αξιολόγηση της αγοράς και καινοτόμες τεχνικές, τα μέσα για την παρουσίαση και προώθηση μιας επιχειρηματικής ιδέας και τις προκλήσεις στην εφαρμογή.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι διδασκόμενοι αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • περιγράψουν τις βασικές αρχές της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στην θεωρητική τους βάση. • αξιολογήσουν το βαθμό της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας σε μια επιχείρηση • εξηγήσουν τα βασικά προσωπικά χαρακτηριστικά, τις επιχειρησιακές δομές και τα χαρακτηριστικά της αγοράς που πρέπει να αναλυθούν προκειμένου να ξεκινήσει μια καινοτομική επιχείρηση. • περιγράψουν τις δυνατότητες επιτυχίας, δεδομένου του συνόλου των απαραίτητων δεδομένων σχετιζόμενων με τους κρίσιμους παράγοντες για την επιτυχία. • αποδείξουν τη χρήση συγκεκριμένων προσεγγίσεων της καινοτομίας με σκοπό την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • αναλύσουν και να ερμηνεύσουν τα δεδομένα σχετικά με τη χρήση διαφορετικών προσεγγίσεων, προκειμένου να βελτιωθεί η σχετική διαδικασία λήψης αποφάσεων και ενεργειών. • εξηγήσουν τις δικές τους επιχειρηματικές και καινοτόμες ικανότητες. 		
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Εισαγωγή στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα. Τύποι Καινοτομίας. Τύποι επιχειρηματίες. Η διαδικασία της Καινοτομίας και της Επιχειρηματικότητας. Τεχνολογικές και άλλες αλλαγές. Θεωρίες της Καινοτομίας και της Επιχειρηματικότητας. Στρατηγική για την καινοτομία. «Τεχνολογικοί επιχειρηματίες».</p> <p>Χρηματοδότηση Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας. Δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσω της καινοτομίας. Διατήρηση της καινοτομίας.</p> <p>Με τη χρήση των πολυμέσων, οι φοιτητές θα εκτίθενται σε κρίσιμους παράγοντες που πρέπει να εξεταστούν και να αναλυθούν κατά την εκτέλεση ενός νέου επιχειρηματικού εγχειρήματος. Εσωτερικοί παράγοντες (π.χ. προσωπικές ικανότητες, τεχνογνωσία, οικονομικοί παράγοντες) θα αντιπαρατίθενται με εξωτερικούς παράγοντες (π.χ. τάσεις, πολιτισμός, οικονομικές συνθήκες), προκειμένου να εντοπιστούν οι δυνατότητες και οι ευκαιρίες για επιχειρηματική δραστηριότητα.</p> <p>Η γνώση αυτή θα αξιολογηθεί και θα βασίζεται σε θεωρητικά μοντέλα προκειμένου να κατανοηθεί πώς μια βασική ιδέα πρέπει να ενισχυθεί και να τελειοποιηθεί. Έκθεση στις νέες πραγματικότητες του κύκλου ζωής των προϊόντων που καθιστούν το σύνθημα «καινοτομία ή θάνατος».</p>		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση		
Βιβλιογραφία	<p>Bruton & White (2014), Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας Κριτική</p> <p>Imminkum, R., Ο' Kane B. (2004) «Ξεκινώντας την δική σου Επιχείρηση», Εκδόσεις Σφακιανάκη, Θεσ/νίκη Δεκέμβριος</p> <p>J Bessant, J Tidd – (2015) Innovation and entrepreneurship, Wiley, ebook</p> <p>http://www.moke.teiath.gr/kainotomia</p>		

Αξιολόγηση	<table border="1"><tr><td data-bbox="597 231 1045 273">Τελική Εξέταση</td><td data-bbox="1045 231 1286 273">50%</td></tr><tr><td data-bbox="597 273 1045 315">Εργασίες/Συνεχιζόμενες</td><td data-bbox="1045 273 1286 315">50%</td></tr><tr><td data-bbox="597 315 1045 357">Δραστηριότητες Αξιολόγησης</td><td data-bbox="1045 315 1286 357">100%</td></tr></table>	Τελική Εξέταση	50%	Εργασίες/Συνεχιζόμενες	50%	Δραστηριότητες Αξιολόγησης	100%
Τελική Εξέταση	50%						
Εργασίες/Συνεχιζόμενες	50%						
Δραστηριότητες Αξιολόγησης	100%						
Γλώσσα	Ελληνική						