

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων				
Κωδικός Μαθήματος	BUD100				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο Έτος/2 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	Μέχρι και 6 τηλεσυνα ντήσεις	Εργαστήρια / εβδομάδα	Κανένα
Στόχος Μαθήματος	<p>Η εισαγωγή στις επιχειρήσεις εξετάζει τη φύση του συστήματος της ελεύθερης αγοράς και της οργάνωσης των εταιριών. Οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με τους διάφορους τύπους των επιχειρησιακών λειτουργιών, την ανταγωνιστικότητα, και μερικά από τα πιο σημαντικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα διευθυντικά στελέχη στον σχεδιασμό, οργάνωση, καθοδήγηση και έλεγχο των επιχειρήσεων. Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να μεταδώσει στους φοιτητές μία συνοπτική εικόνα των θεμελιωδών αρχών της διοίκησης επιχειρήσεων, ιδιοκτησίας, εταιρικών λειτουργιών και ελέγχου.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι διδασκόμενοι αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επιδείξουν γνώση των θεμελιωδών αρχών της οργάνωσης επιχειρήσεων, και των ηθικών αρχών που χρειάζεται να εφαρμόζονται στο περιβάλλον των επιχειρήσεων. • Περιγράψουν τι είναι επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις μέσω αληθινών περιπτώσιολογικών μελετών • Εξηγήσουν τα θέματα που σχετίζονται με την λειτουργία του παγκοσμιοποιημένου εμπορίου μέσω χρηματοοικονομικών περιπτώσιολογικών μελετών • Αναγνωρίσουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των διάφορων μορφών επιχειρήσεων • Εξηγήσουν τις αρχές που σχετίζονται με την Οργάνωση/Διοίκηση, Ηγεσία, Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού μέσω συζητήσεων και εργασιών • Αναφέρουν και να αναλύσουν την επιρροή των κοινωνικών και περιβαλλοντικών παραγόντων στην πρακτική των 				

	επιχειρησιακών λειτουργιών μέσω συζητήσεων και επισκέψεων σε χώρους εργασίας των επιχειρήσεων		
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Θεμελιώδεις Αρχές της Διοίκησης Επιχειρήσεων: Αρχές επιχειρήσεων και οικονομικών, το σύστημα ιδιωτικών επιχειρήσεων, τρέχοντα προβλήματα στο σύστημα των επιχειρήσεων, το επιχειρησιακό περιβάλλον, επιχειρήσεις και κοινωνική ευθύνη, οικονομικές δυνάμεις που επηρεάζουν τις επιχειρήσεις και ο ρόλος των κυβερνήσεων.</p> <p>Μορφές επιχειρήσεων και ξεκινώντας την δική σου επιχείρηση: Μορφές ιδιοκτησίας επιχειρήσεων, η ατομική επιχείρηση, ο συνεταιρισμός, κοινοπραξίες, εταιρίες, μικρές επιχειρήσεις, franchising, συγχωνεύσεις και εξαγορές.</p> <p>Ο Παγκόσμιος επιχειρηματικός κόσμος και η παγκοσμιοποίηση: Το επιχειρησιακό περιβάλλον, οικονομικά του διεθνούς εμπορίου και επενδύσεων, η ισορροπία των διεθνών επιχειρήσεων, χρηματοδότηση των διεθνών επιχειρήσεων, κανονισμοί και εμπόδια στο παγκόσμιο εμπόριο.</p> <p>Θεμέλια της Οργάνωσης/Διοίκησης: Γενική οργάνωση/διοίκηση επιχειρήσεων, ιστορικό υπόβαθρο της διοικητικής επιστήμης, σχολές διοίκησης μέσω της διαδικασίας και του ρόλου της οργάνωσης/διοίκησης, οι λειτουργίες της διοίκησης, διοικητική λήψη αποφάσεων.</p> <p>Οργάνωση Επιχειρήσεων: Ορισμός του οργανισμού, επίσημες και ανεπίσημες οργανώσεις, οργανωτικές μορφές και οργανωτικοί πίνακες.</p> <p>Ανθρώπινες Σχέσεις και Κίνητρα Εργαζομένων Οργάνωση/Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, καθήκοντα και ευθύνες του τμήματος προσωπικού, στελέχωση, επιμόρφωση και εξέλιξη, ανθρώπινες σχέσεις και κατάσταση απασχόλησης.</p> <p>Μάρκετινγκ, Τιμολόγηση, Διανομή και Προώθηση: Η διαδικασία της αγοραγνωσίας, ο καταναλωτής και η αγορά, οι λειτουργίες της αγοραγνωσίας, ο ρόλος της διοίκησης στην αγοραγνωσία, έρευνα αγοράς, το προϊόν, τιμή και στόχοι τιμολόγησης, τύποι προώθησης, δίαυλοι διανομής και μέθοδοι τιμολόγησης.</p> <p>Χρήση τεχνολογίας για τη διαχείριση πληροφοριών και επιχειρήσεων: Διαχείριση πληροφοριών και υπολογιστές, επεξεργασία δεδομένων, υλικό και λογισμικό των υπολογιστών και εφαρμογές επιχειρήσεων στους υπολογιστές.</p>		

	Πρόσφατες εξελίξεις και σύγχρονα θέματα που αφορούν την ύλη του μαθήματος						
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση						
Βιβλιογραφία	<p>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία</p> <p>Nickels W., McHugh J., McHugh S., Understanding Business, 12th Edition, McGraw-Hill (2018)</p> <p>Bateman Thomas S., Snell Scott A., Διοίκηση επιχειρήσεων, 11η έκδοση, Τζιολα, (2016)</p> <p>Άλλη Βιβλιογραφία</p> <p>Ferrell O. C. , Hirt G., Ferrell L., Business Foundations: A Changing World , 12th Edition, McGraw-Hill (2019)</p> <p>Broxholm T., Connect Master: Introduction to Business 1st Edition, McGraw-Hill, (2019)</p> <p>Pride W., M.,; Hughes R., J., Kapoor J., R., Foundations of Business, 4th Edition McGraw-Hill (2015)</p>						
Αξιολόγηση	<table border="1"> <tr> <td>Τελική Εξέταση</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>100%</td> </tr> </table>	Τελική Εξέταση	50%	Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης	50%		100%
Τελική Εξέταση	50%						
Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης	50%						
	100%						
Γλώσσα	Ελληνική						