

Τίτλος Μαθήματος	Επιχειρησιακή οικονομική				
Κωδικός Μαθήματος	ΑΕΔ375				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 6 ^ο Τετράμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	Μέχρι και 6 τηλεσυναντήσεις	Εργαστήρια / εβδομάδα	Κανένα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Να εξοικειωθούν οι διδασκόμενοι με τους τρόπους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα οικονομικά εργαλεία για να υποστηρίξουν τη λήψη αποφάσεων σε μια επιχειρηματική οργάνωση. Να βοηθήσει τους διδασκόμενους να εκτιμήσουν τη συμβολή της οικονομικής (κυρίως της μικροοικονομικής, αλλά και της μακροοικονομικής) στην ανταγωνιστική συμπεριφορά των επιχειρήσεων. Να βοηθήσει τους διδασκόμενους να χρησιμοποιούν τεχνικές και έννοιες από διάφορους λειτουργικούς τομείς της διαχείρισης επιχειρήσεων (μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικά, διαχείριση ανθρώπινων πόρων κτλ.)</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι διδασκόμενοι αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αξιολογούν κριτικά τις θεωρίες της επιχειρησιακής οικονομικής, εκτιμώντας τη δυναμική και τους περιορισμούς των διάφορων προσεγγίσεων • Συγκρίνουν και να αντιπαραβάλλουν τα ανταγωνιστικά μοντέλα που σχετίζονται με τους στόχους, την οργάνωση και τη συμπεριφορά των επιχειρήσεων • Εφαρμόζουν εργαλεία λήψης επιχειρησιακών αποφάσεων για την επίλυση προβλημάτων • Χρησιμοποιούν στατιστικές τεχνικές (π.χ. ανάλυση παλινδρόμησης) για να εκτιμήσουν τη ζήτηση • Επιλέγουν τις ιδανικές στρατηγικές τιμολόγησης σε διαφορετικές δομές αγοράς. Η διάκριση τιμών, η ηγεσία στην τιμολόγηση, η οριακή τιμολόγηση, οι συμπαιγνίες στην τιμολόγηση, η τιμολόγηση με τη μέθοδο κόστος-συν 				

	<p>είναι κάποιες από τις στρατηγικές τιμολόγησης που θα εξεταστούν</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συσχετίζουν έννοιες στρατηγικής διαχείρισης με μικροοικονομικές έννοιες • Συζητούν τις επιδράσεις των θεωριών στην επιχειρησιακή συμπεριφορά στον «πραγματικό κόσμο» με τη χρήση περιπτωσιολογικών ερευνών. 		
Προαπαιτούμενα	AED100, AED115	Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Εισαγωγή: επιχειρήσεις, διευθυντές και οικονομία, ο ορισμός της επιχείρησης, οι στόχοι μεγιστοποίησης του κέρδους μιας επιχείρησης σε βάθος χρόνου, ο ρόλος του διευθυντή.</p> <p>Εργαλεία επιχειρησιακής λήψης αποφάσεων: θεωρία της ζήτησης των καταναλωτών, προτιμήσεις των καταναλωτών, περιορισμοί του προϋπολογισμού των καταναλωτών, μεγιστοποίηση της χρησιμότητας της ζήτησης καταναλωτών, ζήτηση της αγοράς, χαρακτηριστικά και εκτιμήσεις, ελαστικότητας της ζήτησης.</p> <p>Παραγωγή και κόστος: λειτουργία της παραγωγής, υποκατάσταση εισροών, ελαχιστοποίηση του κόστους, καμπύλες κόστους μιας επιχείρησης, η σχέση μεταξύ των μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων καμπυλών.</p> <p>Η θεωρία της επιχείρησης: ο ορισμός του ανταγωνισμού, βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη μεγιστοποίηση κέρδους, ισορροπία της ανταγωνιστικής βιομηχανίας, μονοπώλιο, ζήτηση και οριακά έσοδα σε καθεστώς μονοπωλίου, βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη μεγιστοποίηση κέρδους σε μονοπώλιο.</p> <p>Αποφάσεις σε συνθήκες αβεβαιότητας: κίνδυνος έναντι της αβεβαιότητας, η αντικειμενική λειτουργία του διευθυντή - θεωρία της αναμενόμενης χρησιμότητας, προτιμήσεις κινδύνου, μεγιστοποίηση της αναμενόμενης χρησιμότητας ή του κέρδους.</p> <p>Εφαρμογή στο διοικητικό πρόβλημα: οργανωτικές αποφάσεις, η επιλογή προϊόντων, αποφάσεις εισαγωγής, η επιρροή των τελών αδειοδότησης, η επιλογή της ποιότητας προϊόντων, επιβίωση προϊόντων, η επιλογή της σύνθεσης προϊόντων, αποφάσεις τοποθεσίας, η δομή της ιδιοκτησίας.</p> <p>Αποφάσεις σχετικά με τα χρηματοοικονομικά και την ασφάλιση: προϋπολογισμός κεφαλαίου, προϋπολογισμός κεφαλαίου και βεβαιότητα, επιρροή της φορολογίας, ασφάλισης της αγοράς, αυτασφάλιση και αυτοπροστασία.</p>		

	<p>Στοιχεία των εργατικών διοικητικών αποφάσεων και εργατικά συνδικάτα.</p> <p>Αποφάσεις παραγωγής: αγορές άμεσης παράδοσης και μακροπρόθεσμα συμβόλαια ιδανικών αποθεμάτων, κοινά προϊόντα, τεχνολογικές αλλαγές, απόφαση παύσης λειτουργίας, ιδανική ανταπόκριση στα κυβερνητικά προγράμματα.</p> <p>Αποφάσεις τιμολόγησης σε ατελείς αγορές: τιμολόγηση νέων προϊόντων, διάκριση τιμών, τιμολόγηση βάσει ωρών αιχμής, το επιχειρησιακό μοντέλο του διμερούς μονοπωλίου, η επιρροή της φορολογίας.</p> <p>Αποφάσεις μάρκετινγκ: ιδανική διαφήμιση, εσφαλμένη διαφήμιση, μέσα διαφήμισης, ιδιωτικές επωνυμίες και δικαιόχρηση, διορισμός των εκπρόσωπων πωλήσεων.</p> <p>Χαλάρωση της μεγιστοποίησης κέρδους: εναλλακτικοί διοικητικοί στόχοι, μεγιστοποίηση των εσόδων από τις πωλήσεις, προτιμήσεις δαπανών, ένα μοντέλο μη κερδοσκοπικού ιδρύματος.</p> <p>Η μακροοικονομική και η επίδρασή της στις ουσιώδεις μικροοικονομικές μεταβλητές. Πληθωρισμός, ανεργία, ανάπτυξη, εξωτερικός ανταγωνισμός.</p> <p>Η ευρωπαϊκή πρόκληση και οι επιπλοκές της.</p> <p>Πρόσφατες εξελίξεις και σύγχρονα ζητήματα που αφορούν στο αντικείμενο του μαθήματος.</p>
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Edwin Mansfield. Επιχειρησιακή οικονομική: Θεωρία, εφαρμογές, και αληθινά παραδείγματα. Εκδόσεις Μπένου, Τελευταία Έκδοση.</p> <p>Michael Baye, "Οικονομικά για το Μάνατζμεντ και τη Στρατηγική των Επιχειρήσεων", Εκδόσεις επίκεντρο, Τελευταία Έκδοση.</p> <p>Paul Keat & Philip Young: Managerial Economics: Economic Tools for Today's Decision Making, (Prentice Hall), Latest edition.</p> <p>McGuigan / Moyer/ /Harris: Managerial Economics: Applications, Strategy, and Tactics (Thomson-South Western), Latest edition.</p> <p>Maurice Thomas: Managerial Economics (McGraw-Hill), Latest edition.</p>

	<p>Dominick Salvatore: Managerial Economics in a Global Economy, McGraw Hill, Latest edition.</p> <p>Pappas, J & Hirshey M.: Managerial Economics, Dryden Press, Latest edition.</p>						
Αξιολόγηση	<table border="1"> <tr> <td>Τελική Εξέταση</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>100%</td> </tr> </table>	Τελική Εξέταση	50%	Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης	50%		100%
Τελική Εξέταση	50%						
Εργασίες/Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες Αξιολόγησης	50%						
	100%						
Γλώσσα	Ελληνικά						