

Τίτλος Μαθήματος	Αθλητική Διοίκηση και Οργάνωση				
Κωδικός Μαθήματος	SPE315				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1 ^{ος} κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 5 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες /14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Κανένα
Στόχοι Μαθήματος	Το μάθημα έχει ως στόχο να παρέχει στους φοιτητές γενικές γνώσεις διοίκησης και οργάνωσης του αθλητισμού και να καλλιεργήσει αντίληψη για την Αθλητική Βιομηχανία και τα διαφορά Αθλητικά Προϊόντα και Υπηρεσίες.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Αναμένεται ότι με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγράφουν τις βασικές αρχές διοίκησης και πως αυτές εφαρμόζονται σε ένα αθλητικό περιβάλλον, • Οριοθετούν την αθλητική βιομηχανία και αθλητική αγορά, καθώς και τη βασική δομή του αθλητικού συστήματος (Διεθνούς και Ευρωπαϊκού), • Αναπτύσσουν τις κύριες αρχές της αθλητικής διακυβέρνησης και πως αυτές εφαρμόζονται ή δεν εφαρμόζονται σε αθλητικούς οργανισμούς, • Περιγράφουν εναλλακτικές πηγές εσόδων των αθλητικών οργανισμών και να (επι)σχεδιάζουν την οικονομική δομή τους ανάλογα με τις ευρύτερες περιβαλλοντικές συνθήκες, • Αναγνωρίζουν τους βασικούς στόχους του αθλητικού εμπορίου και της αθλητικής χορηγίας, • Εφαρμόζουν τις βασικές λειτουργίες διαχείρισης αθλητικών εγκαταστάσεων και αθλητικών εκδηλώσεων, • Αντιλαμβάνονται και να περιγράφουν τις βασικές ηθικές αρχές και νομικά θέματα τα οποία επηρεάζουν τη λειτουργία ενός αθλητικού οργανισμού. 				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τα εξής θέματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • βασικές αρχές διοίκησης όπως ο προγραμματισμός, η οργάνωση, η ηγεσία και ο έλεγχος • Ο ρόλος της εμπορευματοποίησης στον αθλητισμό, τι είναι το αθλητικό προϊόν • τα 4Ps (προϊόν, τιμή, προώθηση και διανομή) 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Η αθλητική χορηγία και οι στόχοι των χορηγών • Από τι αποτελείται η αθλητική αγορά • η δομή του ευρωπαϊκού και διεθνούς αθλητικού συστήματος, • οι αρχές καλής διακυβέρνησης και η εφαρμογή τους. • Πηγές εσόδων των αθλητικών οργανισμών • διοργάνωση εκδηλώσεων και αποτελεσματική διαχείριση των αθλητικών εγκαταστάσεων • νομικά και ηθικά ζητήματα που προκύπτουν στη διοίκηση των αθλητικών οργανισμών 								
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Διδασκαλία στην τάξη</p> <p>Εργασιακός φόρτος φοιτητή</p> <p>Θεωρία στη τάξη: 42 ώρες</p> <p>Προετοιμασία για ενδιάμεση αξιολόγηση: 30 ώρες</p> <p>Προετοιμασία για τελική αξιολόγηση: 39 ώρες</p> <p>Αυτόνομη μελέτη: 39 ώρες</p> <p>Σύνολο: 150 ώρες</p>								
Βιβλιογραφία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Αλεξανδρής, Κ. Αρχές Μάνατζμεντ Και Μάρκετινγκ Οργανισμών και Επιχειρήσεων Αθλητισμού και Αναψυχής. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη, (2011). ISBN: 978-960-8183-84-1. 2. Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού. Αθλητικό Μάνατζμεντ - Διεπιστημονική προσέγγιση. Εκδόσεις University Studio Press, Θεσσαλονίκη, (2005) ISBN: 978-960-121-027-8. 3. Παπαδημητρίου, Δ. Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα, (2005). ISBN: 960-209-819-8. 								
Αξιολόγηση	<table border="1"> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Εργασίες</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>100%</td> </tr> </table>	Εξετάσεις	70%	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	Εργασίες	20%		100%
Εξετάσεις	70%								
Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%								
Εργασίες	20%								
	100%								
Γλώσσα	Ελληνική								