

Τίτλος Μαθήματος	Φαρμακευτικό Marketing και Management				
Κωδικός Μαθήματος	PHA260				
Τύπος μαθήματος	Επιλεγόμενο Φαρμακευτικής				
Επίπεδο	Ενιαίος και Αδιάσπαστος Τίτλος Σπουδών Μεταπτυχιακού Επιπέδου				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 <sup>ο</sup> Έτος/ 4 <sup>ο</sup> Εξάμηνο ή 3 <sup>ο</sup> Έτος/ 5 <sup>ο</sup> Εξάμηνο ή 4 <sup>ο</sup> Έτος/ 7 <sup>ο</sup> Εξάμηνο ή 4 <sup>ο</sup> Έτος/ 8 <sup>ο</sup> Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες /14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Κανένα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Η σωστή διαχείριση ενός φαρμακευτικού προϊόντος απαιτεί όχι μόνο γνώση του προϊόντος και της αγοράς, αλλά και γνώσεις διοίκησης και διαχείρισης των βιομηχανιών φαρμάκων. Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να αποκτήσουν αυτές τις γνώσεις που αφορούν τόσο τις αρχές διοίκησης και στρατηγικής των φαρμακευτικών βιομηχανιών όσο και τις βασικές θεωρίες του φαρμακευτικού μάρκετινγκ. Επίσης οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναλύουν τα χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου φαρμακευτικού προϊόντος και να γνωρίζουν την πολύπλοκη διαδικασία τιμολόγησης ενός φαρμάκου. Ταυτόχρονα, οι φοιτητές θα αποκτήσουν πρακτική εμπειρία μέσα από μελέτες περιπτώσεων σχετικά με τη διαχείριση, τον προγραμματισμό, τον έλεγχο, τον σχεδιασμό και την προώθηση των φαρμακευτικών προϊόντων και βιομηχανιών.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο διδασκόμενος αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αντιλαμβάνεται την ανάγκη και διαδικασία αποτελεσματικού στρατηγικού προγραμματισμού-σχεδιασμού</li> <li>• Αναπτύξει βασικές και χρήσιμες δεξιότητες /ικανότητες μάνατζμεντ</li> <li>• Γνωρίσει τις βασικές αρχές και θεωρίες του φαρμακευτικού μάρκετινγκ</li> <li>• Αναλύσει τα βασικά χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου φαρμακευτικού προϊόντος</li> <li>• Γνωρίσει τους παράγοντες που επηρεάζουν την τιμολόγηση των φαρμακευτικών προϊόντων</li> <li>• Οργανώσει τη στρατηγική και το μείγμα προώθησης και ενός φαρμακευτικού προϊόντος</li> </ul>				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα		Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Η έννοια της σύγχρονης επιχείρησης και, ειδικότερα, των φαρμακευτικών εταιρειών</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Η καθημερινή λειτουργία του μανάτζμεντ στο χώρο της φαρμακευτικής</li> <li>• Επιχειρηματική/ Διοικητική Στρατηγική στα φαρμακευτικά προϊόντα: Λήψη Αποφάσεων, Προγραμματισμός &amp; Προϋπολογισμοί; Οργάνωση, Στελέχωση και Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων και Έλεγχος, Συντονισμός και Έλεγχος.</li> <li>• Βασικές Αρχές Marketing</li> <li>• Επιλογή των σημαντικότερων χαρακτηριστικών και προφίλ φαρμακευτικού προϊόντος</li> <li>• Μέθοδοι τμηματοποίησης και στόχευσης της αγοράς φαρμάκων</li> <li>• Σύστημα διανομής φαρμακευτικών προϊόντων</li> <li>• Μέθοδοι τιμολόγησης φαρμακευτικού προϊόντος</li> <li>• Διανομή φαρμακευτικών προϊόντων</li> <li>• Μεριδίο αγοράς, Βαθμός διείσδυσης και κατοχής ενός φαρμάκου</li> <li>• Συνταγογράφηση φαρμάκων- Ποιοι παράγοντες την επηρεάζουν</li> <li>• Κύκλος ζωής φαρμακευτικών προϊόντων (πρωτότυπων και γεννόσημων)</li> <li>• Στρατηγική και μεθοδοι επικοινωνίας και προβολής φαρμακευτικού προϊόντος</li> </ul>												
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διδασκαλία στην τάξη												
Βιβλιογραφία	<p>Φαρμακευτική: Ο Αποτελεσματικότερος Συντελεστής στο Φαρμακευτικό Marketing, 2η έκδοση, 2014, Ησαΐας Σ., ISBN: 9789963716838</p> <p>Marketing στο Νοσοκομείο, Αναστάσιος Μουμτζόγλου. ISBN: 960-255-189-5</p> <p>Marketing στις υπηρεσίες υγείας, 1<sup>η</sup> έκδοση, 2011, Παύλος Αντ. Σαράφης ISBN: 978-960-452-132-6</p> <p>G., Jones, J., George, Contemporary Management, 9<sup>th</sup> Edition McGraw Hill, 2018.</p>												
Αξιολόγηση	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Εξετάσεις</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">70%</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>Εργασίες/Εργαστήριο</td> <td style="text-align: center;">20%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Συμμετοχή στην τάξη</td> <td style="text-align: center;">10%</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td></td> </tr> </table>	Εξετάσεις	70%		Εργασίες/Εργαστήριο	20%		Συμμετοχή στην τάξη	10%			100%	
Εξετάσεις	70%												
Εργασίες/Εργαστήριο	20%												
Συμμετοχή στην τάξη	10%												
	100%												
Γλώσσα	Ελληνικά και Αγγλικά												