

Τίτλος μαθήματος	Ηγεσία, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία				
Κωδικός μαθήματος	MBC600				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Μάστερ (2 ^{ος} κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο	1 ^ο Έτος / 1 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα διδάσκοντος	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	10	Διαλέξεις / Εβδομάδα	3 Ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / Εβδομάδα	Κανένα
Σκοπός και στόχοι του μαθήματος	<p>Σχεδιασμένο για φοιτητές με ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα, το μάθημα αυτό στοχεύει στην παροχή μιας προηγμένης εξέτασης των πρακτικών της ηγεσίας, ιδιαίτερα για επιχειρηματικά εγχειρήματα, σε ταχέως μεταβαλλόμενα και καινοτόμα περιβάλλοντα. Οι φοιτητές θα εισαχθούν σε θέματα προσωπικής διαμόρφωσης και συμπεριφορών που υποβοηθούν στην εδραίωση, την ανάπτυξη και τη διαχείριση επιτυχημένων επιχειρήσεων. Το μάθημα στοχεύει να 'προκαλέσει' τους σπουδαστές και να τους κεντρίσει το ενδιαφέρον για να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα. Επίσης, προτείνει μεθόδους επιχειρηματικής επιβίωσης μέσα σε διφορούμενες και μεταβαλλόμενες συνθήκες. Τονίζεται η σημασία της καινοτομίας ως διαχειρίσιμης και δημιουργικής διαδικασίας. Ερευνώνται θεωρίες και τεχνικές των πλαισίων καινοτομίας στην επιχείρηση, σε συνδυασμό με σωστή ηγεμονία.</p>				
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Αναμένεται, ότι με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναλύουν και να κατανοούν τις επιπτώσεις της ηγεσίας στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα • Αναγνωρίζουν τις απαιτούμενες ηγετικές ικανότητες και δεξιότητες στην επιχείρηση • Εφαρμόζουν το επιχειρηματικό σχέδιο για καινοτομία και διαφορετικές πτυχές του επιχειρηματικού μοντέλου. • Ενσωματώνουν θεωρητικές γνώσεις σε λειτουργικούς επιχειρηματικούς τομείς • Εφαρμόζουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την επιτυχή εγκαθίδρυση και διατήρηση επιχειρηματικών προσπαθειών. 				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα		Κανένα	

Περιεχόμενο μαθήματος	Αυτό το μάθημα θα να συμβάλει στην ανάπτυξη μιας σωστής εκτίμησης των προκλήσεων και των ευκαιριών στην εγκαθίδρυση μιας επιχείρησης μέσω μελετών περιπτώσεων, διαλέξεων και επισκέψεων ντόπιων επιχειρηματιών. Οι σπουδαστές θα ασχοληθούν με πρακτικές προκλήσεις για να μάθουν αντιμετωπίζουν επιτυχώς τις δυσκολίες στη εδραίωση μιας καινοτόμας επιχείρησης. Γίνεται ειδική αναφορά στις ηγετικές και διοικητικές ανάγκες, ως επίσης και σε μεθόδους αντιμετώπισης των σύνθετων και ποικίλων περιβαλλόντων στην αγορά. Πρωταρχικός στόχος του μαθήματος είναι η εφαρμογή δομών και τεχνικών καινοτομίας για επιχειρηματικές δραστηριότητες, προκειμένου να δημιουργηθεί μια υγιής επιχείρηση που θα διατηρηθεί στη ζωή και θα αναπτυχθεί μέσα από σωστή ηγεσία.		
Μεθοδολογία διδασκαλίας	Διδασκαλία στην τάξη		
Βιβλιογραφία	<p>Μπουραντάς Δ. <i>Ηγεσία</i>, Αθήνα, ISBN: 9789602184066</p> <p><i>Συλλογικό Έργο. Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία</i>, Θεμέλιο</p> <p>Cashman, K.. <i>Leadership from the Inside Out</i>. Berrett-Koehler Publishers Inc.: San Francisco</p> <p>Aulet B. <i>Disciplined Entrepreneurship</i>. New Jersey: Wiley</p> <p>Bygrave, W. and Zacharakis A. <i>Entrepreneurship</i>. New Jersey: Wiley</p> <p>Bessant J. and Tidd, J. <i>Innovation and Entrepreneurship</i>. New Jersey: Wiley</p> <p>Drucker, P., Maciariello, J. <i>Innovation and Entrepreneurship</i>. London: Routledge.</p>		
Αξιολόγηση	Εξετάσεις Εργασίες Παρουσία και Συμμετοχή στην τάξη	60% 30% 10%	100%
Γλώσσα	Ελληνική		