

Τίτλος Μαθήματος	Δημόσιες Σχέσεις: Διοίκηση κα Πρακτική				
Κωδικός Μαθήματος	MAR360				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1 ^{ος} Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4 ^ο Έτος / 7 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 Ώρες /14 Εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Κανένα
Στόχος Μαθήματος	<p>Ο στόχος του μαθήματος είναι να αναπτύξουν οι φοιτητές μια σε βάθος κατανόηση των δημοσίων σχέσεων ως μια διοικητική λειτουργία. Συγκεκριμένα, το μάθημα καλύπτει τις αρχές δημοσίων σχέσεων σε διάφορους τύπους οργανισμών, συμπεριλαμβανομένου του δημοσίου, ιδιωτικού τομέα και μη κερδοσκοπικό τομέα και αναλύει τις πιο σημαντικές πρακτικές δεξιότητες που χρειάζονται για την επιτυχή εφαρμογή των δημοσίων σχέσεων.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι διδασκόμενοι αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επιδεικνύουν εις βάθος γνώση για τις δημόσιες σχέσεις ως μια διοικητική λειτουργία • Αναλύουν το ρόλο των δημοσίων σχέσεων στις OEM και το ρόλο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στις δημόσιες σχέσεις • Αναλύουν τις προκλήσεις που παρουσιάζονται στον τομέα των δημοσίων σχέσεων • Εφαρμόζουν επιτυχώς τις δημόσιες σχέσεις σε διαφορετικές περιπτώσεις • Αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των διαφορων εργαλείων των δημοσίων σχέσεων σε διαφορετικές περιπτώσεις • Επιδεικνύουν τις ικανότητες που έχουν αποκομίσει μέσω εργασιών, μελέτες περιπτώσεων και εξετάσεων 				
Προαπαιτούμενα	Κανένα			Κανένα	

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Η φύση των δημοσίων σχέσεων: PR ως διοικητική λειτουργία. • Διαχείριση σχέσεων ως βασική θεωρία των PR. • Εταιρική εικόνα: πώς το PR προσθέτει αξία στις Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ · PR και μέσα κοινωνικής δικτύωσης • Έρευνα & Σχεδιασμός δημοσίων σχέσεων • Εφαρμογή δημοσίων σχέσεων: <ul style="list-style-type: none"> α) Σχέσεις με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης (media relations) -γράφοντας για τα μέσα μαζικής ενημέρωσης: δελτία τύπου, άρθρα, media kits, φωτογραφίες β) Εσωτερικές δημόσιες σχέσεις - Διαχείριση του τμήματος δημοσίων σχέσεων: πρόσληψη και επιλογή προσωπικού · Εσωτερικά εργαλεία PR γ) Χρηματοοικονομικές δημόσιες σχέσεις δ) Βασικές αρχές της διαχείρισης εκδηλώσεων ε) Επιπρόσθετα εργαλεία δημοσίων σχέσεων: συνεντεύξεις και ομιλίες, τοποθέτηση προϊόντων, Διαδίκτυο, εκθέσεις, χορηγίες • Θεμελιώδεις αρχές της διαχείρισης κρίσεων: Τύποι και στάδια κρίσεων, Στρατηγικές για την αντιμετώπιση κρίσεων Πώς να επικοινωνήσουμε αποτελεσματικά κατά τη διάρκεια μιας κρίσης με τα διάφορα μέρη· Έλεγχος ζημιών και διαχείριση της εταιρικής εικόνας • Αξιολόγηση δημοσίων σχέσεων • Επαγγελματισμός: Κώδικες επαγγελματικής ηθικής, · Δημόσια ευθύνη · Νομικοί περιορισμοί. Νομικές και δεοντολογικές κατευθυντήριες γραμμές (συκοφαντία και δυσφήμιση, καταπάτηση της ιδιωτικής ζωής, νόμος περί εμπορικών σημάτων, ηθική).
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διδασκαλία στην τάξη</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Morris, T. και Coldsworthy, Σύγχρονες Δημόσιες Σχέσεις, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης</p> <p>Πρωτοπαπαδάκης, Ι. Δημόσιες Σχέσεις, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης</p>

	<p>Seitel, F. P: THE PRACTICE OF PUBLIC RELATIONS, Pearson International</p> <p>Bains, P., Egan, J. and Jefkins, F. PUBLIC RELATIONS: Contemporary Issues and Techniques, Elsevier</p>								
Αξιολόγηση	<table border="1"> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Εργασία</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Παρακολούθηση και Συμμετοχή στην τάξη</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>100%</td> </tr> </table>	Εξετάσεις	60%	Εργασία	30%	Παρακολούθηση και Συμμετοχή στην τάξη	10%		100%
Εξετάσεις	60%								
Εργασία	30%								
Παρακολούθηση και Συμμετοχή στην τάξη	10%								
	100%								
Γλώσσα	Ελληνική								