

Τίτλος Μαθήματος	Άμεσο Μάρκετινγκ				
Κωδικός Μαθήματος	MAR330				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1 ^{ος} κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3ο Έτος/5 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Κανένα
Στόχος Μαθήματος	Να παρουσιαστούν στους φοιτητές οι βασικές αρχές του άμεσου μάρκετινγκ. Εξετάζονται λεπτομερώς οι διοικητικές μεταβλητές και οι εναλλακτικές λύσεις που απαιτούνται για τον σχεδιασμό και την εφαρμογή προγραμμάτων άμεσης προώθησης. Συζητούνται παραδείγματα εφαρμογών άμεσου μάρκετινγκ.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξηγήσουν τα βασικά στοιχεία του άμεσου μάρκετινγκ. • Αξιολογήσουν σχετικές προσπάθειες άμεσου μάρκετινγκ με τη χρήση καθιερωμένων μέτρων • Παραθέσουν κατάλογο εναλλακτικών εφαρμογών του άμεσου μάρκετινγκ • Περιγράψουν σχετικές εκστρατείες 				
Προαπαιτούμενα	MAR100	Συναπαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Ορισμός του άμεσου μάρκετινγκ και της άμεσης εμπορικής προώθησης · Μεταβλητές του άμεσου μάρκετινγκ και της άμεσης εμπορικής προώθησης ·</p> <p>Στόχοι για προγράμματα άμεσης προώθησης · Το μέγεθος και το πεδίο εφαρμογής της αγοράς του άμεσου μάρκετινγκ.</p> <p>Δημιουργία σχέσεων πελατών (relationship marketing).</p> <p>Τα μέσα ενημέρωσης ως εργαλεία του άμεσου μάρκετινγκ: το τηλέφωνο · τα ραδιοτηλεοπτικά και ηλεκτρονικά μέσα · η απευθείας αλληλογραφία · το διαδίκτυο.</p>				

Στρατηγικές · η διαδικασία του σχετικού στρατηγικού σχεδιασμού · καθορισμός της αγοράς · ανάλυση ευκαιριών μάρκετινγκ · Προσδιορισμός στρατηγικών ζητημάτων και επιλογών · επιλογή στρατηγικών.

Στοιχεία της 'προσφοράς' (offer) στο άμεσο μάρκετινγκ

Το μάρκετινγκ πολλαπλών σταδίων (multilevel marketing). Κίνητρα για να ανταποκριθούν οι δυνητικοί πελάτες· διαδικασία ανάπτυξης μιας στρατηγικής τοποθέτησης (positioning).

Επιλογή 'λίστας': τύποι λιστών. · Τμηματοποίηση λίστας.

Δημιουργική στρατηγική και εκτέλεση: Ορισμός της δημιουργικότητας. Η δημιουργική διαδικασία · δημιουργική στρατηγική · δημιουργική εκτέλεση; αξιολόγηση της δημιουργικής προσπάθειας.

Στοχευμένο μάρκετινγκ με χρήση βάσης δεδομένων. Στοιχεία ενός συστήματος βάσεων δεδομένων · Δημιουργία βάσης δεδομένων.

Η διαδικασία εκπλήρωσης της παραγγελίας · στοιχεία εκπλήρωσης πολιτική απογραφής · θέματα αποθήκευσης · εξυπηρέτηση πελατών · σχεδιασμός και έλεγχος.

Εκστρατείες απευθείας αλληλογραφίας. Η σημασία των δοκιμών στο άμεσο μάρκετινγκ. Ανάπτυξη εκστρατειών άμεσης αλληλογραφίας, πλεονεκτήματα/μειονεκτήματα της άμεσης αλληλογραφίας · το 'πακέτο' άμεσης αλληλογραφίας. Η σημασία του 'timing' και η αλληλουχία των αποστολών αλληλογραφίας · Προγραμματισμός εκτέλεσης εργασιών ενός 'πακέτου'.

Σύγχρονο τηλεφωνικό μάρκετινγκ; βασικοί τύποι τηλεφωνικού μάρκετινγκ · ανάπτυξη προγραμμάτων τηλεφωνικής προώθησης · δημιουργία τηλεφωνικού προγράμματος μάρκετινγκ . Η άμεση ανταπόκριση σε έντυπα μέσα εκτύπωσης. Τα περιοδικά ως μέσο άμεσης ανταπόκρισης.

	<p>Άμεσο μάρκετινγκ σε ραδιοηλεκτρονικά μέσα · χρήση της τηλεόρασης για άμεση ανταπόκριση · οι βασικές μορφές τηλεοπτικής διαφήμισης για άμεση ανταπόκριση · δημιουργία διαφημίσεων για άμεση ανταπόκριση, Το ραδιόφωνο ως μέσο άμεσης ανταπόκρισης · σχετική χρήση του ραδιοφώνου.</p> <p>Απευθείας Μάρκετινγκ στο διαδίκτυο · πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα σχετικής διαφήμισης στο διαδίκτυο · η μέτρηση της αποτελεσματικότητας της διαδικτυακής διαφήμισης · Άλλα εργαλεία προώθησης.</p> <p>Πρόσφατες εξελίξεις και σύγχρονα θέματα που αφορούν τον χώρο του άμεσου μάρκετινγκ.</p>								
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διδασκαλία στην τάξη								
Βιβλιογραφία	<p>Stone B., Jacobs R., (2008) "Successful Direct Marketing Methods", Mc Graw Hill.</p> <p>Διαδικτυακές πηγές του καθηγητή</p>								
Αξιολόγηση	<table border="1" data-bbox="591 995 1349 1150"> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>Εργασία</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Παρακολούθηση και Συμμετοχή στην τάξη</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>100%</td> </tr> </table>	Εξετάσεις	70%	Εργασία	30%	Παρακολούθηση και Συμμετοχή στην τάξη	10%		100%
Εξετάσεις	70%								
Εργασία	30%								
Παρακολούθηση και Συμμετοχή στην τάξη	10%								
	100%								
Γλώσσα	Ελληνικά								