

Τίτλος Μαθήματος	Εξειδικευμένος Τουρισμός και Καινοτόμα Προϊόντα				
Κωδικός Μαθήματος	ΗΤΜ305				
Τύπος Μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο	3 <sup>ο</sup> Έτος/5 <sup>ο</sup> Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις/ Εβδομάδες	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια/ Εβδομάδες	Κανένα
Σκοπός και Στόχοι του Μαθήματος	<p>Να παρουσιάσει στους φοιτητές τη σημασία του εξειδικευμένου τουρισμού, τα καινοτόμα προϊόντα του και τις αντίστοιχες στρατηγικές διοίκησής τους.</p> <p>Στόχοι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να παρέχει στους φοιτητές την εκτίμηση της ποικιλομορφίας των τουριστικών κινήτρων και της ποικιλίας των εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων που ικανοποιούν τα ιδιαίτερα γούστα και προτιμήσεις, ενώ παράλληλα παρέχουν καινοτόμες ευκαιρίες για διαφοροποίηση προορισμών</li> <li>• Να προσδώσει παροχή γνώσεων σχετικά με την εφαρμογή μη συμβατικών μορφών τουριστικής ανάπτυξης και να εξερευνήσει τη δυναμική του τουρισμού που απευθύνεται σε εξειδικευμένες αγορές</li> <li>• Να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις καινοτόμες τάσεις στον τουρισμό, εισάγοντας τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις του εξειδικευμένου τουρισμού σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον</li> <li>• Να παρέχει στους φοιτητές γνώσεις σχετικά με τους κύριους προμηθευτές του κλάδου του τουρισμού και της φιλοξενίας που παρέχουν εμπλουτιστικές, ουσιαστικές και μακροχρόνιες εμπειρίες μέσα από τον εξειδικευμένο τουρισμό και τα καινοτόμα τουριστικά προϊόντα</li> </ul>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι ικανοί να:				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προσδιορίζουν τις διάφορες μορφές εξειδικευμένων προϊόντων τουρισμού και τις σχέσεις τους με την τουριστική ζήτηση.</li> <li>• Εξηγούν τις διαφορές μεταξύ του εξειδικευμένου τουρισμού και του μαζικού τουρισμού και αποδεικνύουν τη σημασία των ειδικών μορφών τουρισμού.</li> <li>• Επιδεικνύουν τα κύρια στοιχεία της προσφοράς που κάνουν τους επιχειρηματίες να επωφελούνται από τις καινοτόμες ευκαιρίες αγοράς σε κάθε προορισμό.</li> <li>• Αναλύουν τη δυναμική του εξειδικευμένου τουρισμού και προσδιορίζουν εκείνες τις μεταβλητές που πρέπει να ληφθούν υπόψη για την ανάπτυξή του.</li> <li>• Αξιολογούν με κριτικό πνεύμα τους πόρους που απαιτούνται για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων εξειδικευμένου τουρισμού και προσδιορίζουν το πλαίσιο στο οποίο αυτά τα προϊόντα μπορούν να οριστούν, διαχειριστούν και εξελιχθούν.</li> </ul>		
Προαπαιτούμενο:	HTM115	Συναπαιτούμενο:	Κανένα
Περιεχόμενα Μαθήματος	<p>Θέματα προς συζήτηση:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ο ρόλος των καινοτόμων προϊόντων εξειδικευμένου τουρισμού στο συνολικό τουριστικό σύστημα.</li> <li>• Η σύνδεση του εξειδικευμένου τουρισμού με την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.</li> <li>• Σύγκριση των καινοτόμων ειδικών μορφών τουρισμού με τις πιο συμβατικές μορφές τουρισμού, όπως ο μαζικός τουρισμός.</li> <li>• Τύποι τουρισμού σε περιφερειακό, αστικό και αγροτικό επίπεδο και τύποι καταλυμάτων (π.χ. θέρετρα και ξενοδοχεία, κάμπινγκ, back packers, κρουαζιέρες, καταλύματα ειδικού ενδιαφέροντος κλπ.).</li> <li>• Πρακτική, παροχή και επιπτώσεις του εξειδικευμένου τουρισμού.</li> <li>• Διαχείριση επισκέψεων σε πολιτιστικούς και θρησκευτικούς προορισμούς. Αναγνώριση των μορφών τουρισμού που προσφέρουν προστιθέμενη αξία στους πιθανούς επισκέπτες.</li> <li>• Εκδηλώσεις και φεστιβάλ. Συναυλίες, εκθέσεις και παραστάσεις.</li> <li>• Τουρισμός υγείας και περιπετειώδης τουρισμός: ταξίδια για υγεία, ιαματικά λουτρά και θέρετρα υγείας. Περιπετειώδης τουρισμός και είδη επισκεπτών.</li> <li>• Η σημασία του περιβαλλοντικού τουρισμού και η σχέση του με την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τουρισμός οίνου και τροφίμων. Η εμπειρία της κρουαζιέρας. Εκπαιδευτικός τουρισμός</li> <li>• Αναδυόμενες και μελλοντικές μορφές εξειδικευμένου τουρισμού, συμπεριλαμβανομένου του διαστημικού τουρισμού και της χρήσης της εικονικής πραγματικότητας.</li> <li>• Εξειδικευμένες μορφές τουρισμού. Τουρισμός τρίτης ηλικίας. Αστικός τουρισμός και μικρές επιχειρήσεις.</li> </ul>								
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διδασκαλία στην τάξη								
Βιβλιογραφία	<p>Douglas, N. and Douglas, N., Special Interest Tourism, Milton: Wiley.</p> <p>Novelli, M., Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends and Cases, Burlington: Routledge.</p> <p>Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π. και Γκρίμπα, Ε., Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού: Ζήτηση και προσφορά νέων προϊόντων τουρισμού, Αθήνα: Κριτική.</p> <p>Fayos-Solà, E. and Cooper, C. The Future of Tourism: Innovation and Sustainability, Cham, Switzerland: Springer.</p> <p>Smith, M., MacLeod, N. and Hart Roberson, M., Key Concepts in Tourist Studies, London: Sage.</p> <p>Weiler, B. and Hall, C.M., Special Interest Tourism, Wiley.</p> <p>Various academic papers regarding each of the discussed topics.</p>								
Αξιολόγηση	<table border="1"> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>Εργασία</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Παρακολούθηση και Συμμετοχή στην τάξη</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>100%</td> </tr> </table>	Εξετάσεις	70%	Εργασία	20%	Παρακολούθηση και Συμμετοχή στην τάξη	10%		100%
Εξετάσεις	70%								
Εργασία	20%								
Παρακολούθηση και Συμμετοχή στην τάξη	10%								
	100%								
Γλώσσα	Ελληνικά								