

Τίτλος Μαθήματος:	Οικονομικά της Υγείας και Επιχειρηματικότητα
Κωδικός Μαθήματος:	HSD411
Κατηγορία Μαθήματος: (Υποχρεωτικό/ Επιλεγόμενο)	Επιλεγόμενο για το πρόγραμμα «Αθλητική Επιστήμη και Φυσική Αγωγή» Υποχρεωτικό για το πρόγραμμα «Φυσικοθεραπεία»
Επίπεδο Μαθήματος: (πρώτου, δεύτερου ή τρίτου κύκλου)	Πτυχίο (1 ^{ος} κύκλος)
Έτος Σπουδών:	3 για το πρόγραμμα «Φυσικοθεραπεία» 4 για το πρόγραμμα «Αθλητική Επιστήμη και Φυσική Αγωγή»
Τετράμηνο προσφοράς Μαθήματος:	6 για το πρόγραμμα «Φυσικοθεραπεία» 8 για το πρόγραμμα «Αθλητική Επιστήμη και Φυσική Αγωγή»
Αριθμός ECTS:	4
Όνομα Διδάσκοντος:	Θα ανακοινωθεί
Μαθησιακά Αποτελέσματα Μαθήματος:	
<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο διδασκόμενος αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναλύει το αντικείμενο και το ρόλο των οικονομικών στο πεδίο της υγείας και της φροντίδας υγείας, • Καταγράφει και επεξηγεί τις οικονομικές θεωρίες σε σχέση με τη υγεία και την φροντίδα υγείας και να παίρνει αποφάσεις που να βασίζονται στους περιορισμένους πόρους που παρέχονται στον τομέα της υγείας, • Επεξηγεί τη ζήτηση υπηρεσιών υγείας, τους παράγοντες που επηρεάζουν, τη ζήτηση για την φροντίδα υγείας και συσχετίζει την προσφορά με το κόστος υπηρεσιών υγείας και να αναλύει και εφαρμόζει τη θεωρία της παραγωγικότητας, • Περιγράφει και επεξηγεί τις αγορές στον τομέα της υγείας, το ρόλο του κράτους, των ασφαλιστικών εταιρειών και συσχετίζει τους τρόπους χρηματοδότησης των υπηρεσιών υγείας, • Επιχειρηματολογεί και επεξηγεί την ανάγκη της ισότητας και την κατανομή πόρων στον τομέα της υγείας, • Αναλύει και εκτιμά το οικονομικό κόστος στα πλαίσια της λήψης αποφάσεων για την εφαρμογή πολιτικής υγείας λαμβάνοντας υπόψη τη διατήρηση και προαγωγή της Ποιότητας στις Υπηρεσίες Υγείας, • Συμμετέχει στον ανασχεδιασμό επιχειρησιακών διεργασιών, 	

- Αναγνωρίζει και εφαρμόζει τεχνικές του Marketing στον τομέα της Υγείας Ενδυνάμωση Υπηρεσιών Υγείας.

Τρόπος Διδασκαλίας:	Διδασκαλία στην τάξη με τη χρήση ποικιλίας διδακτικών μεθόδων
Προαπαιτούμενο(α) και Συναπαιτούμενο(α) Μάθημα(τα):	Κανένα
Προτεινόμενα/προαιρετικά μέρη του προγράμματος:	Κανένα

Περιεχόμενο Μαθήματος:

Το μάθημα θα βοηθήσει στην ορθολογική λήψη αποφάσεων που να βασίζονται στους περιορισμένους πόρους που παρέχονται στον τομέα της υγείας. Θα αναλύσει τη ζήτηση υπηρεσιών υγείας, τους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση για τη φροντίδα υγείας. Θα αναλύει και συγκρίνει τη προσφορά και το κόστος υπηρεσιών υγείας. Θα επεξηγή τη θεωρία της παραγωγικότητας, τις αγορές στον τομέα της υγείας. Θα αναλύσει το ρόλο του κράτους, των ασφαλιστικών εταιρειών, την ισότητα στην υγεία, τη χρηματοδότηση και κατανομή των πόρων. Επίσης θα βοηθήσει στην κατανόηση των θεωριών του Marketing και της εφαρμογής τους σε θέματα υγείας, στον ανασχεδιασμό επιχειρησιακών διεργασιών και στην συμμετοχή στην ανάπτυξη και ενδυνάμωση των υπηρεσιών υγείας.

Σκοπός:

Το μάθημα «Οικονομικά της Υγείας και Επιχειρηματικότητα» έχει σκοπό να εισαγάγει τους φοιτητές στις οικονομικές θεωρίες σε σχέση με τη υγεία και την φροντίδα υγείας.

Περιγραφή:

Στο πλαίσιο του μαθήματος θα αναπτυχθούν οι παρακάτω ενότητες:

Εισαγωγή και περιεχόμενο των οικονομικών της υγείας, ανάλυση του βασικού οικονομικού προβλήματος, το πρόβλημα της επιλογής και το κόστος ευκαιρίας, η ατελής αγορά και το κόστος των συστημάτων υγείας, αρχές και στόχοι των υγειονομικών συστημάτων, το αγαθό «Φροντίδα Υγείας» και η δημόσια παρέμβαση, τα χαρακτηριστικά του αγαθού «Φροντίδα Υγείας», μορφές δημόσιας παρέμβασης προκλητή ζήτηση υπηρεσιών υγείας, ο ιατρός ως εκπρόσωπος του ασθενούς, χρηματοδότηση υπηρεσιών υγείας, ο ρόλος του κράτους και των ασφαλιστικών εταιρειών στα συστήματα υγείας, η ισότητα στην υγεία, το νοσοκομείο ως οικονομική μονάδα: εισροές – εκροές – κόστος – ποιότητα, οικονομικοί στόχοι της λειτουργίας των νοσοκομείων, μέθοδοι αποζημίωση των προμηθευτών - αποζημίωση του ιατρικού σώματος, αποζημίωση των παραγωγών νοσοκομειακών υπηρεσιών: κλειστό – ευλύγιστο – ανοικτό νοσήλιο- πληρωμή κατά πράξη- σφαιρικός προϋπολογισμός-ομοιογενείς διαγνωστικές κατηγορίες, διαχείριση πόρων και οργανωτική ανάπτυξη, ανασχεδιασμός επιχειρησιακών διεργασιών, ποιότητα στις υπηρεσίες υγείας, προβλήματα στην ανάπτυξη του ανθρωπίνου δυναμικού ενδυνάμωση υπηρεσιών

υγείας και τέλος, το marketing στις υπηρεσίες υγείας.

**Απαιτούμενα ή
Προτεινόμενα
Εγχειρίδια:**

Υφαντόπουλος, Ι.Ν. (2003). *Τα Οικονομικά της Υγείας: Θεωρία και Πολιτική*. Αθήνα: Τυπωθήτω - Γιώργος Δάρδανος.

Μπουραντάς Δ., (2002). *Μάνατζμεντ*. Αθήνα: Γ. Μπένου
Αλετράς, Β., Ματσαγγάνης, Μ., Νιάκας, Δ. (2002) *Θέματα Οικονομικής και Χρηματοδοτικής Διαχείρισης Υπηρεσιών Υγείας*, Τόμος Α', Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πάτρα.

Sullivan, E.G. & Decker, P.G. (2005). *Αποτελεσματική ηγεσία και Διοίκηση Υπηρεσιών υγείας*. II Ελληνική έκδοση. Μ. Γκιούρδας Αθήνα.

Θεοδώρου, Μ., Σαρρής, Μ., & Σούλης, Σ. (2001). *Συστήματα Υγείας*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Κοντούλη - Γείτονα, Μ. (1997). *Πολιτική και Οικονομία της Υγείας*. Αθήνα: Εξάντας. Σούλης,

Σουλιώτης, Κ. (2000). *Ο ρόλος του Ιδιωτικού Τομέα στο Ελληνικό Σύστημα Υγείας*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Τούντας, Γ. (2008). *Υπηρεσίες Υγείας*. Αθήνα: Εκδόσεις Οδυσσεύς / Νέα Υγεία.

Culyer, A. & Newhouse, J. (2000). *Handbook of Health Economics*, Elsevier.

Drummond, M.F., O' Brien, B.J., Stoddart, G.L. & Torrance, G.W. (2002). *Μέθοδοι Οικονομικής Αξιολόγησης των Προγραμμάτων Υγείας*. (Επιστημονική Επιμέλεια: Μ. Ματσαγγάνης). Αθήνα: Κριτική.

Drummond, M.F., Sculpher, M.J., Torrance, G.W. O'Brien, B. & Stoddart, G.L. (2005). *Methods for the economic evaluation of health care programmes*. 3rd ed. Oxford University Press: Oxford.

Donaldson, C. and Gerrard, K., Jan, S., Mitton, C., & Wiseman, V. (2005). *Economics of health care financing: the visible hand*. 2nd ed. Palgrave MacMillan: Bedford.

Folland, S., Goodman, A.C. & Stano, M. (2006). *The economics of health and health care*. 5th ed. Prentice Hall: New Jersey.

Jones, A. (2006) *The Elgar Companion to Health Economics*. Cheltenham: Edward.

	<p>Morris, S., Devlin, N. & Parkin, D. (2007). <i>Economic analysis in health care</i>. John Wiley & Sons: Chichester.</p> <p>McPake, B., Kumaranayake, L. & Normand, C. (2007). <i>Health Economics: an international perspective</i>. 2nd ed. Routledge: London.</p> <p>Mooney, G. (2003). <i>Economics, medicine and health care</i>. 3rd ed. Pearson Education Ltd: Harlow.</p> <p>Olsen, J.A. (2009). <i>Principles in health economics and policy</i>. Oxford University Press: Oxford</p> <p>Rice, T. (2006) <i>Τα Οικονομικά της Υγείας σε Επανεξέταση</i> (Επιστημονική Επιμέλεια: Μ. Ματσαγγάνης). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.</p>								
Διδακτική Μεθοδολογία:	<table border="1"> <tr> <td>Διδασκαλία</td> <td>29 Ώρες</td> </tr> <tr> <td>Καθοδήγηση</td> <td>15 Ώρες</td> </tr> </table>	Διδασκαλία	29 Ώρες	Καθοδήγηση	15 Ώρες				
Διδασκαλία	29 Ώρες								
Καθοδήγηση	15 Ώρες								
Αξιολόγηση:	<table border="1"> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Συμμετοχή στο μάθημα</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Εργασίες</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>100%</td> </tr> </table>	Εξετάσεις	60%	Συμμετοχή στο μάθημα	10%	Εργασίες	30%		100%
Εξετάσεις	60%								
Συμμετοχή στο μάθημα	10%								
Εργασίες	30%								
	100%								
Γλώσσα Διδασκαλίας:	Ελληνική								
Πρακτική Άσκηση:	Όχι								
Χώρος Διδασκαλίας:	Αίθουσα Διδασκαλίας Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Λευκωσία								