

Τίτλος Μαθήματος	Πρακτική Άσκηση				
Κωδικός Μαθήματος	GRD415				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4 ^ο Έτος / 7 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	Δεν Ισχύει	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος αυτού είναι η εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τις πρακτικές πτυχές του επαγγέλματος σχεδιασμού γραφικών. Οι φοιτητές/τριες θα έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν επαφές στην αγορά εργασίας, καθώς και να εξοικειωθούν με τη φιλοσοφία, την αποστολή, την οργανωτική κουλτούρα, τον τρόπο διαχείρισης και τις προσδοκίες του/της οργανισμού/εταιρείας στον/στην οποίο/α απασχολούνται. Το μάθημα αυτό στοχεύει επίσης να παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να αναπτύξουν τις/την απαραίτητες/τη ικανότητες/επάρκεια στην εκτέλεση πραγματικών καθηκόντων σχεδιασμού γραφικών.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να: Αφομοιώνουν τις βασικές κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες συμπεριφοράς, οι οποίες είναι αποδεκτές σε ένα εργασιακό περιβάλλον.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εφαρμόζουν εξαιρετικές δεξιότητες κατά την διεξαγωγή επαγγελματικών συνεντεύξεων, σε συνδυασμό με παρουσιάσεις πορτφολίου. • Ενσωματώνουν τις γνώσεις, στάσεις και δεξιότητες που έχουν αποκτηθεί/καλλιεργηθεί κατά τη διάρκεια των σπουδών τους σε εργασιακές πρακτικές/εμπειρίες. • Εκτιμούν σωστά επιτυχώς και σε εύθετο χρόνο, τα εργασιακά καθήκοντα που τους έχουν ανατεθεί. • Προσαρμόζονται αποτελεσματικά στην εργασία ως μέλη μιας ομάδας, πάντα σε συνάρτηση με το εργασιακό πρωτόκολλο, όπως για παράδειγμα κώδικες σωστής συμπεριφοράς στον εργασιακό χώρο και συνεργάζονται αποτελεσματικά με επαγγελματίες του χώρου των Γραφικών Τεχνών. • Δημιουργούν υψηλής ποιότητας επαγγελματικό πορτφολίο, το οποίο ικανοποιεί τις πελατειακές ανάγκες ή/και τις απαιτήσεις του εργοδότη. 				
Προαπαιτούμενα	Οι φοιτητές/τριες πρέπει να βρίσκονται στο τελευταίο έτος των σπουδών τους.	Συναπαιτούμενα	Δεν Ισχύει		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Οι φοιτητές/τριες είναι επιφορτισμένοι/ες με την ευθύνη εξεύρεσης θέσης πρακτικής άσκησης σε οποιοδήποτε από τα παρακάτω πεδία: Διαφημιστικές Εταιρείες, Εταιρείες Παραγωγής, Όμιλοι Μέσων Ενημέρωσης (έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα), Εταιρείες πληροφορικής, Τυπογραφεία ή, παροχής Διαδικτύου. Στο πλαίσιο της προετοιμασίας για τις συνεντεύξεις</p>				

εργασίας, το έντυπο ή/και ηλεκτρονικό πορτφόλιο του/της φοιτητή/τριας επανεξετάζεται και αναθεωρείται.

Η προτεινόμενη περίοδος απασχόλησης στο εμπόριο έχει καθοριστεί από 8 έως 10 εβδομάδες (τουλάχιστον 150 ώρες εργασίας). Οι φοιτητές/τριες που εγγράφονται στο μάθημα αυτό αναμένεται να εργαστούν πρακτικά στον τομέα της επιλογής τους, υπό άμεση επίβλεψη.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες καλούνται όπως υποβάλουν γραπτή αναφορά, η οποία θα καταδεικνύει κατά πόσο ο/φοιτητής/τρια έχει ενσωματώσει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που έχουν αποκτηθεί/καλλιεργηθεί κατά τη διάρκεια των σπουδών του σε εργασιακές πρακτικές/εμπειρίες. Οι φοιτητές/τριες αναμένεται να συμπληρώνουν ημερήσιο/εβδομαδιαίο ημερολόγιο, καταγράφοντας την επαγγελματική τους εμπειρία, ενώ συνιστάται όπως συλλέγουν αντίγραφα των φυλλαδίων, διαφημίσεων, συμβάσεων και άλλων σχετικών εντύπων, δεδομένου ότι αυτά θα αποτελέσουν αναπόσπαστο κομμάτι της έκθεσης τους. Καθ' όλη την πρακτική και για την προετοιμασία της έκθεσης οι φοιτητές/τριες ενθαρρύνονται όπως ζητήσουν βοήθεια και καθοδήγηση από το διδακτικό προσωπικό, αλλά και να αξιοποιήσουν τη βιβλιοθήκη και άλλους πόρους.

ΕΥΘΥΝΕΣ ΦΟΙΤΗΤΗ/ΤΡΙΑΣ:

• Στο πλαίσιο της προετοιμασίας για τις συνεντεύξεις εργασίας, το έντυπο ή/και ηλεκτρονικό πορτφόλιο του/της φοιτητή/τριας επανεξετάζεται και αναθεωρείται. Οι φοιτητές/τριες αναμένονται να συναντηθούν με τον/την σύμβουλο τους, ώστε να επιλεγούν αντιπροσωπευτικά κομμάτια/έργα που θα συμπεριληφθούν στο πορτφόλιο τους.

• Οι φοιτητές/τριες αναμένονται να συναντηθούν με τον/την σύμβουλο τους ώστε να εντοπίσουν πιθανούς εργασιακούς χώρους, για την τοποθέτηση σε θέση εργασίας. Οι φοιτητές/τριες είναι επιφορτισμένοι/ες με την ευθύνη εξεύρεσης θέσης πρακτικής άσκησης, αλλά και με την ευθύνη ενημέρωσης του/της συμβούλου τους για την έκβαση των διαπραγματεύσεων σε σχέση με την απασχόληση τους και τις πιθανές συνεντεύξεις.

• Κατά τη διάρκεια της απασχόλησης τους οι φοιτητές αναμένεται να έχουν προσανατολισμό και πρόγραμμα κατάρτισης ειδικά σχεδιασμένο για αυτούς. Παράλληλα, αναμένεται να τους ανατεθεί ένας επόπτης στον οποίο θα αναφέρονται, να συμμετέχουν σε συνεδριάσεις, να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες, καθώς και να αντιμετωπίζονται ισότιμα με τους άλλους εργαζόμενους, έχοντας τις ίδιες υποχρεώσεις και δικαιώματα, συντείνοντας σε μία ουσιαστική εργασιακή πρακτική.

ΕΥΘΥΝΕΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ/ΟΥΣΑΣ:

• Προσφέρει συμβουλευτική στήριξη σε σχέση με την επιλογή του οργανισμού στον οποίο θα εργαστούν.

• Προσφέρει ανατροφοδότηση, ενώ συνεργάζονται με τους/τις φοιτητές/τριες για τη δημιουργία ενός αντιπροσωπευτικού πορτφολιού.

	<ul style="list-style-type: none"> • Παρακολουθεί την πρόοδο του φοιτητή/τριας με επισκέψεις στον οργανισμό/εταιρεία, όπου αυτό είναι δυνατό. • Επιλύει προβλήματα που τυχόν να προκύψουν κατά τη διάρκεια της απασχόλησης του φοιτητή/τριας. • Εξετάζει την αξιολόγηση του επόπτη για το φοιτητή/τρια, ενώ συναντιέται με το/τη φοιτητή/τρια για να συζητήσουν σχετικά με τις εμπειρίες που αποκόμισε κατά τη διάρκεια του προγράμματος εργασίας-πρακτικής άσκησης. • Βαθμολογεί τη γραπτή αναφορά. 	
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Πρακτική στο χώρο του εργοδότη	
Βιβλιογραφία	<p>Heller, S & Vienne, V. <i>Becoming a Graphic and Digital Designer: A Guide to Careers in Design</i>. New York, NY: Wiley and Sons, Inc.</p> <p>Myers, D. R. <i>The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design</i>. Hoboken, NJ: Wiley & Sons</p>	
Αξιολόγηση	Αξιολόγηση Επόπτη	70%
	Γραπτή Αναφορά Φοιτητή/τριας/Πορτφόλιο	30%
	Σύνολο	100%
Γλώσσα	Ελληνική	