

Τίτλος Μαθήματος	Επαγγελματικές Πρακτικές στις Γραφικές Τέχνες				
Κωδικός Μαθήματος	GRD410				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4 ^ο Έτος / 7 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να προωθήσει μια συστηματική προσέγγιση στην ανάπτυξη της δημιουργικής έκφρασης μέσα από τη μελέτη των σχέσεων μεταξύ της έρευνας, της επαγγελματικής πρακτικής, και της διαδικασίας ανάπτυξης σύνθετων γραφιστικών προτάσεων. Οι εργασίες θα είναι βασισμένες σε πραγματικές ανάγκες της κυπριακής αγοράς, ενώ θα καθορίζονται από τους τομείς στους οποίους εστιάζονται οι δυνατότητες και τα ενδιαφέροντα των φοιτητών/τριών. Στα πλαίσια αυτού του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα δημιουργήσουν το τελικό τους επαγγελματικό portfolio.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προσφέρουν καινοτόμες λύσεις σε σύνθετα προβλήματα οπτικής επικοινωνίας. • Παράγουν επαγγελματικής ποιότητας οπτικά και να τα παρουσιάζουν με επαγγελματικό τρόπο. • Εργάζονται ανεξάρτητα και αναπτύξουν δεξιότητες διαχείρισης του απαραίτητου χρονικού πλαισίου για κάθε έργο. • Αναπτύξουν προφορικές/λεκτικές και διαπροσωπικές δεξιότητες, απαραίτητες για την διασφάλιση και προώθηση της επαγγελματικής τους δεινότητας και προτάσεων τους. • Επιλέγουν το κατάλληλο κοινό μιας γραφιστικής τους πρότασης, και αναπτύσσουν όλες τις μεθόδους και τεχνικές της έρευνας αγοράς για τη σωστή πληροφόρηση και καθοδήγηση της επαγγελματικής τους πρακτικής στις δημιουργικές αποφάσεις που πρέπει να παρθούν. • Υπολογίζουν το κόστος της εργασίας τους, να διεξάγουν προκοστολόγηση και μετακοστολόγηση και τιμολόγηση. • Αξιολογούν κριτικά τη σχέση μεταξύ της αξιολόγησης/ κριτικής ανάλυσης και της πρακτικής εφαρμογής του σχεδιασμού. • Αναπτύσσουν επιχειρηματικές δεξιότητες απαραίτητες για την επιτυχή οργάνωση της δικής τους εργασίας ως ελεύθεροι επαγγελματίες. 				
Προαπαιτούμενα	GRD320, GRD325	Συναπαιτούμενα	Δεν Ισχύει		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Δημιουργία portfolio Δεξιότητες παρουσίασης και Συνέντευξης Διαχείριση και εκτέλεση δημιουργικών εργασιών που βασίζονται σε πραγματικές ανάγκες της αγοράς.</p>				

	<p>Στρατηγικός προγραμματισμός και σχεδιασμός Κατανόηση του κοινού Χρήση πρωτογενής ή/και δευτερογενής έρευνας για τη στοιχειοθέτηση σχεδιαστικών αποφάσεων Διαδικασία κοστολόγησης και διαχείρισης προϋπολογισμού Αυτοαξιολόγηση Επαγγελματική συμπεριφορά και Οργανωτική σκέψη</p>		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Παρουσιάσεις</p>		
Βιβλιογραφία	<p><u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> Δημόπουλου-Δημάκη, Ι. Κοστολόγηση, Εκδόσεις Interbooks</p> <p><u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> Heller, S. and Talarico, L. <i>The Design Entrepreneur: Turning Graphic Design into Good That Sell</i>. Rockport Publishers</p> <p>Shaughnessy, A. <i>How to be a graphic designer without losing your soul</i>, London: Laurence King</p> <p>Visocky O'Grady, J. and Visocky O'Grady, K. <i>A Designer's Research Manual: Succeed in Design by Knowing Your Clients and What They Really Need</i>, Rockport Publishers</p> <p>Eisenman, S. <i>Building Design Portfolios. Innovative Concepts for Presenting Your Work</i>. Minneapolis, MN: Rockport</p>		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		