

Τίτλος Μαθήματος	Σύγχρονα Θέματα στις Γραφικές Τέχνες			
Κωδικός Μαθήματος	GRD365			
Τύπος μαθήματος	Επιλογής			
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3ο Έτος / 6ο Εξάμηνο φοίτησης ή 4ο Έτος / 8ο Εξάμηνο φοίτησης			
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί			
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα αυτό έχει ως σκοπό να προσφέρει στους/στις φοιτητές/τριές την ευκαιρία να αναπτύξουν περαιτέρω τις γνώσεις τους σε σύγχρονα θέματα που επαφίενται στο ευρύτερο πεδίο των γραφικών τεχνών και της διαφήμισης.			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ερμηνεύουν σύγχρονα θέματα στον πεδίο των γραφικών τεχνών και της διαφήμισης.</li> <li>• Αξιολογούν τις νέες τάσεις και αντιλήψεις στις γραφικές τέχνες και τη διαφήμιση.</li> <li>• Διερευνούν και πειραματίζονται με νέους τρόπους σχεδιασμού.</li> <li>• Προσαρμόζουν τη νεοαποκτηθείσα γνώση για την παραγωγή καινοτόμων και μοναδικών σχεδιαστικών λύσεων.</li> <li>• Αξιολογούν κριτικά το έργο σύγχρονων σχεδιαστών.</li> </ul>			
Προαπαιτούμενα	GRD245	Συν-απαιτούμενα	Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	Μέσα από διαλέξεις, συζήτηση στην τάξη, αναθέσεις εργασιών και μελέτη υλικών, οι φοιτητές/τριές θα έχουν την ευκαιρία να μελετήσουν και να διερευνήσουν νέες τάσεις, οπτικές και θεματικές στον τομέα των γραφικών τεχνών και της διαφήμισης. Τα θέματα που επιλέγονται θα ποικίλλουν ανάλογα με το ερευνητικό πεδίο, τα ενδιαφέροντα και το υπόβαθρο του/της εκάστοτε διδάσκοντα/ουσας.			
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Παρουσιάσεις			
Βιβλιογραφία	Τα εγχειρίδια θα επιλέγονται από το ακαδημαϊκό προσωπικό στη βάση του εκάστοτε περιεχομένου.			
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%		
	Εργασίες	50%		
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%		
	<b>Σύνολο</b>	<b>100%</b>		
Γλώσσα	Ελληνική			