

Τίτλος Μαθήματος	Κοινωνικά Χρήσιμη Σχεδίαση				
Κωδικός Μαθήματος	GRD360				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 6 ^ο Εξάμηνο φοίτησης ή 4 ^ο Έτος / 8 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	Στο μάθημα αυτό οι φοιτητές/τριες καλούνται να δημιουργήσουν οπτικά που εμπίπτουν στη θεματολογία της κοινωνικά χρήσιμης σχεδίασης. Συγκεκριμένα μέσα από τις εργασίες θα διαμορφώσουν ιδέες, προτάσεις και επικοινωνιακές καμπάνιες, σε τομείς όπως η βιώσιμη ανάπτυξη, η ισότητα, η ενσωμάτωση διαφορετικών κοινωνικών ομάδων, αποκτώντας με αυτό το τρόπο επίγνωση του ρόλου και της ευθύνης του σχεδιαστή στην κοινωνία και της χρήσης της διαδικασίας σχεδίασης ώστε να επιφέρει κοινωνική αλλαγή.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργούν επιτυχημένα οπτικά που αφορούν κοινωνικά θέματα. • Προσδιορίζουν το ακροατήριο στο οποίο στοχεύουν και να δημιουργούν κατάλληλες επικοινωνιακές καμπάνιες. • Αξιολογούν και κατανοούν το ρόλο και την ευθύνη του σχεδιαστή στην κοινωνία και τη χρήση της διαδικασίας σχεδίασης ώστε να επιφέρει κοινωνική αλλαγή. • Εντοπίζουν και κατανοούν ζητήματα κοινωνικού ενδιαφέροντος. • Διαμορφώνουν στρατηγικές για την επικοινωνία προτάσεων που συμβάλλουν στη βελτίωση της ανθρώπινης ευημερίας και στην επίλυση προβλημάτων της σύγχρονης κοινωνικής ζωής. 				
Προαπαιτούμενα	GRD305	Συναπαιτούμενα	Δεν Ισχύει		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Ανάλυση σχετικών παραδειγμάτων που αφορούν κοινωνικά θέματα: Βιώσιμη ανάπτυξη, ισότητα, ενσωμάτωση διαφορετικών κοινωνικών ομάδων, έγκλημα, υγεία, γήρανση, τεχνολογικές εξελίξεις, πολιτική αστάθεια, κλιματική αλλαγή και άλλα.				

	<p>Νέες προσεγγίσεις στα θέματα των σχέσεων μεταξύ των ανθρώπων ως καταναλωτές, παραγωγοί και πολίτες, καθώς και στα θέματα της σχέσης μας με τη φύση.</p> <p>Παρουσιάσεις και επισκέψεις σε σχετικούς οργανισμούς. Ηθική και Δεοντολογία στο επάγγελμα του γραφίστα.</p>									
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Παρουσιάσεις</p>									
Βιβλιογραφία	<p><u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u></p> <p>Αρβανίτης, Δ. <i>Social Design. Αφίσες για την Κοινωνία</i>, Gramma</p> <p><u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u></p> <p>Shea, A. <i>Designing for Social Change: Strategies for Community-based Graphic Design</i>, Princeton Architectural Press</p> <p>Simmons, C. <i>Just Design: Socially Conscious Design for Critical Causes</i>, How Books</p> <p>Taute, M. & Scalin, N. <i>The Design Activist's Handbook: How to Change the World (or at Least Your Part of It) with Socially Conscious Design</i>, How Design Books</p> <p>Heller, S. & Vienne, V. <i>Citizen Designer: Perspectives on Design Responsibility</i>, Allworth Press</p>									
Αξιολόγηση	<table border="1"> <tr> <td>Μεγάλη Εργασία</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Εργασίες</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο</td> <td>100%</td> </tr> </table>	Μεγάλη Εργασία	40%	Εργασίες	50%	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	Σύνολο	100%	
Μεγάλη Εργασία	40%									
Εργασίες	50%									
Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%									
Σύνολο	100%									
Γλώσσα	Ελληνική									