

Τίτλος Μαθήματος	Τεχνικές Ψηφιακών Μέσων				
Κωδικός Μαθήματος	GRD335				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 6 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Εργαστήριο Macintosh
Στόχος Μαθήματος	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει στους φοιτητές/τριές την ευκαιρία να αναπτύξουν περαιτέρω τις δεξιότητές τους στον ψηφιακό σχεδιασμό και να επεκτείνουν τις γνώσεις τους στα λογισμικά γραφικού σχεδιασμού, αλλά κυρίως στο Adobe Suit. Μέσα από μια σειρά εργασιών οι φοιτητές/τριές αναμένεται να είναι σε θέση να πειραματιστούν με την επεξεργασία εικόνων και να βρουν τρόπους για να παράγουν γραφικά υψηλής ποιότητας κάνοντας χρήση και συνδυάζοντας διάφορα λογισμικά σχεδιασμού.</p> <p>Ταυτόχρονα Θα αξιοποιήσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες σε εργασίες που έχουν να κάνουν με τις γραφικές τέχνες και τη διαφήμιση.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παράγουν καινοτόμα οπτικά για διαφημίσεις. • Συνδυάζουν δημιουργικά τυπογραφία και εικόνες για την παραγωγή γραφικών υψηλής ποιότητας. • Επιδεικνύουν πρακτική και εφαρμοσμένη κατανόηση ως προς το πώς οι εικόνες μπορούν να σκηνοθετούνται για την επίτευξη επιθυμητών συναισθημάτων και εντυπώσεων. • Χρησιμοποιούν με επάρκεια διάφορα λογισμικά σχεδιασμού, για την επίτευξη επιθυμητών οπτικών αποτελεσμάτων. • Μετατρέπουν με δημιουργικό τρόπο ακίνητες εικόνες σε βίντεο. 				
Προαπαιτούμενα	GRD245	Συν-απαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν/μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ψηφιακό κολλάζ για παραγωγή διαφημίσεων. - Φωτόρεαλιστικός συνδυασμός και επεξεργασία εικόνων για παραγωγή διαφημιστικών υλικών μέσα από έρευνα και κριτική σκέψη. 				

	<ul style="list-style-type: none"> - Πρόσβαση φωτογραφιών με τη χρήση του σαρωτή, των κινητών τηλεφώνων, της ψηφιακής φωτογραφικής μηχανής, των tablet και του διαδικτύου. - Μετατροπή ακίνητων εικόνων σε βίντεο. 								
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Διαλέξεις</p> <p>Ομαδική Εργασία</p> <p>Εξατομικευμένη Διδασκαλία</p> <p>Κριτική</p> <p>Αυτόνομη Μελέτη</p> <p>Διδασκαλία Λογισμικού</p> <p>Παρουσιάσεις</p>								
Βιβλιογραφία	<p><u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Οικονομίδης Γιάννης Κ. Imagine, University Studio Press. <p><u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Lambert M. S., <i>Photo Manipulation: Image Editing, Photograph, Deception, Digital Camera, Reversal Film, Stock Photography</i>. Mauritius, Betascript Publishing. - Brian Haberlin, <i>Creative Creature Catcher</i>, Anomaly Publishing. - Landa, R., <i>Advertising by Design: Creating Visual Communications with Graphic Impact</i>, John Wiley & Sons. - Brian Haberlin and Geirrod VanDyke, <i>Creative Creature Catcher</i>, Vol. 1 								
Αξιολόγηση	<table border="1"> <tr> <td>Μεγάλη Εργασία</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Εργασίες</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο</td> <td>100%</td> </tr> </table>	Μεγάλη Εργασία	40%	Εργασίες	50%	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	Σύνολο	100%
Μεγάλη Εργασία	40%								
Εργασίες	50%								
Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%								
Σύνολο	100%								
Γλώσσα	Ελληνική								