

Τίτλος Μαθήματος	Σχεδιασμός Συσκευασίας				
Κωδικός Μαθήματος	GRD325				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 <sup>ο</sup> Έτος / 6 <sup>ο</sup> Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	<p>Το μάθημα αυτό θα εισάγει τους φοιτητές/τριές στο σχεδιασμό συσκευασίας για μαζική παραγωγή. Οι φοιτητές/τριές θα έχουν την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις αρχές του σχεδιασμού συσκευασίας σε δικές τους εργασίες και παράλληλα θα μάθουν για την τεχνολογία κατασκευής συσκευασιών. Επιπρόσθετα, θα κάνουν χρήση των κανόνων σωστής εφαρμογή της εταιρικής ταυτότητας στο σχεδιασμό της συσκευασίας και θα εμβαθύνουν στις διαφημιστικές τους δεξιότητες με την παραγωγή διαφημίσεων για την προώθηση των συσκευασιών τους.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιδεικνύουν πρακτική και εφαρμοσμένη κατανόηση της διαδικασίας που ακολουθείται για τον τρισδιάστατο σχεδιασμό συσκευασίας.</li> <li>• Προσδιορίζουν και κατανοούν τις ανάγκες στοχευόμενων κοινών έτσι ώστε να παράγουν πιο επιτυχημένα γραφικά για συσκευασίες.</li> <li>• Χρησιμοποιούν αποτελεσματικά και με επάρκεια τυπογραφεία, εικόνα και υλικά σε τρισδιάστατες συσκευασίες.</li> <li>• Παράγουν καινοτόμες και λειτουργικές λύσεις σχεδιασμού συσκευασίας.</li> </ul>				
Προαπαιτούμενα	GRD300, GRD305	Συν-απαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν/μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Χρηστική λειτουργία των συσκευασιών.</li> <li>- Υλικά που χρησιμοποιούνται στο σχεδιασμό συσκευασίας-Ιδιότητες και χαρακτηριστικά –κοστολόγηση.</li> <li>- Χαρακτηριστικά του προϊόντος: στερεό, υγρό και αναλώσιμο.</li> <li>- Πρακτικές ανάγκες: περιορισμός/ανάσχεση προστασία, ενημέρωση, αποθήκευση, απεικόνιση, μεταφορά.</li> <li>- Αισθητικές αξίες: παρουσίαση, ενίσχυση, οπτικός δελεασμός, οπτική, απτή επικοινωνία.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Προσδιορισμός της στοχευόμενης αγοράς - ακροατηρίου.</li> <li>- Προσαρμογή τυπογραφίας, εικόνων, υλικών σε τρισδιάστατη μορφή.</li> <li>- Τεχνολογία παραγωγής συσκευασίας.</li> </ul>								
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Διαλέξεις</p> <p>Ομαδική Εργασία</p> <p>Εξατομικευμένη Διδασκαλία</p> <p>Κριτική</p> <p>Αυτόνομη Μελέτη</p> <p>Διδασκαλία Λογισμικού</p> <p>Παρουσιάσεις</p>								
Βιβλιογραφία	<p><u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Norman Donald A., Σχεδιασμός των αντικειμένων της καθημερινότητας, Κλειδάριθμος.</li> </ul> <p><u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pentawards, The Package Design Book 2, Taschen.</li> <li>- Pentawards and Julius Wiedemann, The Package Design Book5, Taschen.</li> <li>- Steven DuPuis and John Silva, Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging, RockPort.</li> </ul>								
Αξιολόγηση	<table border="1"> <tr> <td>Μεγάλη Εργασία</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Εργασίες</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο</b></td> <td><b>100%</b></td> </tr> </table>	Μεγάλη Εργασία	40%	Εργασίες	50%	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	<b>Σύνολο</b>	<b>100%</b>
Μεγάλη Εργασία	40%								
Εργασίες	50%								
Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%								
<b>Σύνολο</b>	<b>100%</b>								
Γλώσσα	Ελληνική								