

Τίτλος Μαθήματος	Εικονογράφηση για Γραφικές Τέχνες και Πολυμέσα				
Κωδικός Μαθήματος	GRD310				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 5 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	<p>Ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να διδάξει στους μαθητές τις διάφορες καλλιτεχνικές τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την επικοινωνία εννοιών και πληροφοριών που απευθύνονται σε καταναλωτές και επιχειρήσεις μέσω εικονογραφήσεων, τόσο σε ψηφιακή όσο και σε έντυπη μορφή. Μέσω μιας σειράς εργασιών, οι μαθητές θα ενθαρρυνθούν να αναπτύξουν γραφικά εικονογράφησης και τέχνη πολυμέσων που θα επικοινωνούν επιτυχώς έννοιες και ιδέες που προέρχονται από τις ανάγκες της Αγοράς. Επίσης θα δοθεί έμφαση στο ρολό και τις εφαρμογές της εμπορικής εικονογράφησης στα πλαίσια των γραφικών τεχνών και πολυμέσων.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επιδεικνύουν πρακτική και εφαρμοσμένη κατανόηση των θεωρητικών και πρακτικών αρχών που χρησιμοποιούνται στην εικονογράφηση. • Χρησιμοποιούν και συνδυάζουν με καινοτόμο τρόπο διάφορες τεχνικές εικονογράφησης για τη δημιουργία σύγχρονων εμπορικών εικονογραφημένων σχεδίων. • Επιδεικνύουν έμπρακτα πως οι εικονογραφήσεις μπορούν να χρησιμοποιούν με σκοπό την προώθηση και πώληση προϊόντων, ιδεών και υπηρεσιών. • Χρησιμοποιούν με επάρκεια σχεδιαστικά λογισμικά για να προσφέρουν ποικίλες εικονογραφικές λύσεις. 				
Προαπαιτούμενα	GRD245	Συν-απαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν/μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Πειραματισμός με διάφορες τεχνικές και μέσα εικονογράφησης. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων σχετικών με την εικονογράφηση, όπως η ικανότητα να επικοινωνούν και να αναπαριστούν οπτικά καταστάσεις, σκέψεις και ιδέες. 				

	<ul style="list-style-type: none"> - Πειραματισμός με διάφορα λογισμικά σχεδιασμού, ώστε να αντιληφθούν και να ανακαλύψουν το προσωπικό τους στυλ και ύφος στην εμπορική εικονογράφηση. - Ανάπτυξη της προσωπικής τους κριτικής σκέψης, γεγονός που θα τους επιτρέψει να αξιολογούν τις οπτικές και θεματικές πτυχές της προσωπικής τους πρακτικής, καθώς και του έργου άλλων εικονογράφων. - Έμπρακτη εφαρμογή της εμπορικής εικονογράφησης με σκοπό την προώθηση και πώληση προϊόντων, ιδεών και υπηρεσιών. 		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Εργαστήρια Διδασκαλία Λογισμικού Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Συλλεκτικό έργο, Ελληνικά Βραβεία Γραφιστικής και Εικονογράφησης, Ιδιωτική. - Ανδριωτάκης Μανώλης, Σχέδια πόλης, Νεφέλη. <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Greg Houston, Illustration that Works: Professional Techniques for Artistic and Commercial Success, Monacelli Studio. - Alannah Moore, The Collage Ideas Book, Ilex Press. - Society of Publication Designers (U.S.), The Best Magazine Design, Photography, Illustration, Infographics & Digital, Beverly, Mass: Rockport Publishers, Inc. - Varia Bortsova, Soviet Visuals - Bologna Children's Book Fair, Illustrators Annual 2019 		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		