

Τίτλος Μαθήματος	Γραφικές Τέχνες και Διαφήμιση				
Κωδικός Μαθήματος	GRD305				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 5 ^ο Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών/τριών στις γραφικές τέχνες και διαφήμιση και στην παραγωγή γραφικών βασισμένα στις ανάγκες της αγοράς. Οι φοιτητές/τριες θα αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες έτσι ώστε να είναι σε θέση να επιλύουν διάφορα προβλήματα σχεδιασμού. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στον τομέα της έρευνας και των μεθόδων παραγωγής που χρησιμοποιούνται από τους σχεδιαστές.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριές αναμένονται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χρησιμοποιούν με επιτυχία την τυπογραφία και την εικόνα, σε μια ποικιλία γραφιστικών και διαφημιστικών μορφών. • Παράγουν πρωτότυπα γραφιστικά στα πλαίσια διαφημιστικών σχεδιαστικών αναθέσεων. • Συνθέτουν με τρόπο καινοτομικό, χρησιμοποιώντας με επάρκεια τα πιο κατάλληλα λογισμικά σχεδιασμού. • Επεξηγούν και αξιολογούν τις λύσεις που παρουσίασαν στα πλαίσια εργασιών, στο πλαίσιο κριτικής. • Εφαρμόζουν τις κατάλληλες ερευνητικές μεθόδους σε όλα τα έργα σχεδιασμού. • Παρουσιάζουν πρωτότυπες ιδέες με ένα επαγγελματικό τρόπο. 				
Προαπαιτούμενα	GRD245, GRD230	Συν-απαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν/μελετήσουν τις ακόλουθες θεματικές περιοχές:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Μέθοδοι καθορισμού του στοχευόμενου κοινού. - Μέθοδοι ανάπτυξης ενός διαφημιστικού σχεδίου και ιδέας όπως η ομαδική ιδεοθύελλα - Μελέτη περίπτωσης (case study) - Στυλ/Ύφος (κλασικό, σύγχρονο, χιουμοριστικό) - Έντυπα (εφημερίδες, περιοδικά) - Εξωτερικού χώρου (πίνακες διαφημίσεων - Billboards) - Έμφαση στη δημιουργικότητα και την κριτική σκέψη. 				

Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις Ομαδική Εργασία Εξατομικευμένη Διδασκαλία Κριτική Αυτόνομη Μελέτη Παρουσιάσεις		
Βιβλιογραφία	<u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Ζώτος, Γ. Χ., Διαφήμιση : σχεδιασμός, ανάπτυξη, αποτελεσματικότητα Γιώργος Χ. Ζώτος. Θεσσαλονίκη, University Studio Press. <u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Robin Landa, Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media, Wiley. - Pete Barry, The Advertising Concept Book: Think Now, Design Later, Thames & Hudson. - Armin Vit and Bryony Gomez-Palacio, Graphic Design, Referenced: A Visual Guide to the Language, Applications, and History of Graphic Design, Rockport Publishers. - Gunther, K and Van Leeuwen, T, Reading Images: The Grammar of Visual Design, Routledge. - Nancy Skolos & Tom Wedell, Type, Image, Message: Merging Pictures and Ideas-A Graphic. 		
Αξιολόγηση	Μεγάλη Εργασία	40%	
	Εργασίες	50%	
	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	
	Σύνολο	100%	
Γλώσσα	Ελληνική		