

Τίτλος Μαθήματος	Σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας				
Κωδικός Μαθήματος	GRD230				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1ος Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 <sup>ο</sup> Έτος / 4 <sup>ο</sup> Εξάμηνο φοίτησης				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Δεν Ισχύει
Στόχος Μαθήματος	<p>Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να εισάγει τους φοιτητές/τριες στο σχεδιασμό οπτικής ταυτότητας για προϊόντα, οργανισμούς και εταιρίες. Οι φοιτητές/τριες μέσα από τις εργασίες τους θα δημιουργήσουν λογότυπα, σήματα και μεγάλο αριθμό έντυπων και ψηφιακών εφαρμογών του συστήματος ταυτότητας. Επίσης θα διερευνήσουν την έννοια της μάρκας (brand) και των διαδικασιών κτισίματος της αναγνωρισιμότητας της (branding).</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένονται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Εντοπίζουν και να εξηγούν το ρόλο που διαδραματίζει ο γραφιστικός σχεδιασμός στη δημιουργία μιας μάρκας (brand).</li> <li>• Εφαρμόζουν αποτελεσματικά δεξιότητες γραφιστικού σχεδιασμού, για την ανάπτυξη στρατηγικών κτισίματος αναγνωρισιμότητας μιας μάρκας (branding).</li> <li>• Δημιουργούν κατάλληλα και πρωτότυπα λογότυπα, σήματα και σύμβολα.</li> <li>• Σχεδιάζουν και να παράγουν ολοκληρωμένα συστήματα οπτικών ταυτοτήτων, συμπεριλαμβανομένων έντυπων και ψηφιακών εφαρμογών.</li> <li>• Παρουσιάζουν με επαγγελματικό τρόπο επίσημες προτάσεις σε υποψήφιους πελάτες.</li> </ul>				
Προαπαιτούμενα	GRD220, GRD205	Συναπαιτούμενα	Δεν Ισχύει		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Ιστορική Αναδρομή / Αρχαία Σύμβολα και Εξέλιξη των Σημάτων  Σχεδιασμός Λογοτύπων / Σημάτων  Ανάλυση της Διαδικασίας Σχεδιασμού Λογοτύπων  Σχετική Μεθοδολογία Έρευνας / Συλλογή Πληροφοριών (Ανταγωνιστές, Στοχευμένο Κοινό κλπ.)</p>				

	<p>Απαιτούμενες παραλλαγές λογοτύπων</p> <p>Σημασία του Χρώματος στη Δημιουργία Οπτικής Ταυτότητας</p> <p>Χρήση Pantones</p> <p>Δημιουργία ολοκληρωμένων Συστημάτων Οπτικής Ταυτότητας (Έντυπες και Ψηφιακές Εφαρμογές)</p> <p>Η σημασία της Οπτική Επικοινωνία στη δημιουργία Οπτικής Ταυτότητας</p> <p>Ανάλυση διεθνών και τοπικών παραδειγμάτων</p> <p>Τι είναι το branding και πως επιτυγχάνεται</p> <p>Προστασία της Οπτικής Ταυτότητας / Δημιουργία Εγχειριδίων (Brandbook)</p>									
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Διαλέξεις</p> <p>Ομαδική Εργασία</p> <p>Εξατομικευμένη Διδασκαλία</p> <p>Κριτική</p> <p>Αυτόνομη Μελέτη</p> <p>Διδασκαλία Λογισμικού</p> <p>Παρουσιάσεις</p>									
Βιβλιογραφία	<p><u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u></p> <p>Κωνσταντόπουλος, Π. <i>Graphic Design</i>. Εκδόσεις Gramma</p> <p><u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u></p> <p>Wheeler, A. <i>Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team</i>. New York John Wiley &amp; Sons Inc</p> <p>Brooking, C. <i>Creating a Brand Identity: A Guide for Designers</i>. Laurence King Publishing</p> <p>Airey, D. <i>Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities</i>. Peachpit Press</p> <p>Hardy, G. <i>Smashing Logo Design: The Art of Creating Visual Identities</i>. John Wiley &amp; Sons</p>									
Αξιολόγηση	<table border="1"> <tr> <td>Μεγάλη Εργασία</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Εργασίες</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο</b></td> <td><b>100%</b></td> </tr> </table>	Μεγάλη Εργασία	40%	Εργασίες	50%	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%	<b>Σύνολο</b>	<b>100%</b>	
Μεγάλη Εργασία	40%									
Εργασίες	50%									
Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%									
<b>Σύνολο</b>	<b>100%</b>									
Γλώσσα	Ελληνική									