

Τίτλος Μαθήματος	Δημόσιος Λόγος και Ανθρώπινη Επικοινωνία				
Κωδικός Μαθήματος	COM215				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1 <sup>ος</sup> κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 <sup>ο</sup> Έτος / 3 <sup>ο</sup> Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	N/A
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα τοποθετεί το δημόσιο λόγο στο ευρύτερο πλαίσιο της ανθρώπινης επικοινωνίας και εξετάζει τις συνεπαγόμενες πτυχές. Επιτρέπει στους φοιτητές να κατανοήσουν την πολυπλοκότητα του συναλλακτικού χαρακτήρα της επικοινωνίας και να εκτιμήσουν τη σημασία της ανάπτυξης επικοινωνιακών ικανοτήτων τόσο σε πλαίσια του δημόσιου λόγου όσο και σε άλλα πλαίσια επικοινωνίας.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Προσδιορίσουν και αναλύσουν βασικές πτυχές της ανθρώπινης επικοινωνίας</li> <li>• Οργανώσουν και αναπτύξουν ένα ενημερωτικό λόγο με στόχο την κατανόηση του περιεχομένου και την αποκόμιση γνώσεων εκ μέρους του ακροατηρίου</li> <li>• Εφαρμόσουν στρατηγικές πειθούς για την ανάπτυξη ενός πειστικού λόγου με σκοπό τον επηρεασμό του ακροατηρίου μέσα σε ένα ηθικό πλαίσιο</li> <li>• Βελτιώσουν τις οπτικές και φωνητικές πτυχές της αποτελεσματικής εκφώνησης λόγου</li> <li>• Εκτιμήσουν την πολυπλοκότητα της διαδικασίας της ακρόασης και τον απαιτητικό χαρακτήρα αυτής της δεξιότητας</li> </ul>				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Αρχικά οι φοιτητές εισάγονται στο δημόσιο λόγο και στη θεωρία της ανθρώπινης επικοινωνίας. Παρουσιάζονται τα είδη, οι λειτουργίες και τα μοντέλα της επικοινωνιακής διαδικασίας καθώς και οι συμπεριφορές της επικοινωνιακής ικανότητας. Το μάθημα καλύπτει, επίσης, άλλες βασικές πτυχές της επικοινωνίας όπως για παράδειγμα η ακρόαση, η αντίληψη, η λεκτική και μη λεκτική				

	<p>ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, η επικοινωνία μικρής ομάδας και η διαδικασία συνεντεύξεων.</p> <p>Το μάθημα εστιάζει στη διαδικασία του δημόσιου λόγου. Οι φοιτητές μαθαίνουν τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσουν για την ανάπτυξη και οργάνωση του λόγου, τη σημασία της ανάλυσης του ακροατηρίου και της διεξαγωγής έρευνας. Μαθαίνουν επίσης διάφορα είδη δημόσιων λόγων, όπως ο ενημερωτικός λόγος, ο πειστικός λόγος, ο σατιρικός λόγος, ο επικλήδειος λόγος και άλλοι. Στον ενημερωτικό λόγο οι φοιτητές μαθαίνουν τη σημασία των καναλιών μετάδοσης πληροφοριών ενώ στον πειστικό λόγο μαθαίνουν τον σημαντικό ρόλο της αξιοπιστίας, του λογικού συλλογισμού και των ψυχολογικών επικλήσεων για την επίτευξη του πειστικού στόχου σε ένα ηθικό πλαίσιο. Επιπλέον, συζητούνται οι τρόποι απόδοσης του δημόσιου λόγου με έμφαση στην εντύπωση εκ του προχείρου. και τις φωνητικές και οπτικές πτυχές εκφώνησης. Έμφαση δίδεται, επίσης, στη χρήση της τεχνολογίας και την ετοιμασία και διαχείριση των βοηθημάτων παρουσίασης.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, οι εργασίες που οι φοιτητές ολοκληρώνουν καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος μπορεί να περιλαμβάνουν δημόσιες παρουσιάσεις, ομαδικές εργασίες, εργασίες διεξαγωγής συνέντευξης και άλλες δραστηριότητες.</p> <p>Συζητούνται επίσης πρόσφατες εξελίξεις και σύγχρονα ζητήματα που σχετίζονται με το αντικείμενο του μαθήματος.</p>
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διδασκαλία στην τάξη</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p><i>Ανθρώπινη Επικοινωνία</i>. Joseph DeVito, (1<sup>η</sup> έκδοση). Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ 2004</p> <p><i>Understanding Human Communication</i>. Roland B. Adler, George Rodman. Athena du Pre. Oxford University Press, 14<sup>th</sup> edition, 2016</p> <p><i>Essentials of Human Communication</i>. Joseph A. DeVito. Pearsons. 9<sup>th</sup> edition, 2017</p> <p><i>Essential Elements of Public Speaking</i>. Joseph A. DeVito. Pearson. 6<sup>th</sup> edition. 2018</p> <p><i>A Concise Public Speaking Handbook</i>. Steven A. Beebe, Susan J. Beebe. Pearson. 5<sup>th</sup> edition. 2017</p> <p><i>Public Speaking Finding Your Voice</i>. Kathleen J. Turner, Randall Osborn, Michael Osborn, Suzan Osborn. Pearson. 11<sup>th</sup> edition. 2016</p>

	<p><i>Public Speaking Strategies for Success.</i> David Zarevsky. Pearson. 8<sup>th</sup> edition. 2016</p> <p><i>Mastering Public Speaking.</i> George L. Grice, John F. Skinner, Daniel H. Mansson. Pearson. 9<sup>th</sup> edition. 2015</p>								
Αξιολόγηση	<table border="1"> <tr> <td>Παρουσιάσεις/Εργασίες</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Τελική Εξέταση</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>100%</td> </tr> </table>	Παρουσιάσεις/Εργασίες	60%	Τελική Εξέταση	30%	Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%		100%
Παρουσιάσεις/Εργασίες	60%								
Τελική Εξέταση	30%								
Παρουσία και Συμμετοχή στη Τάξη	10%								
	100%								
Γλώσσα	Ελληνική								