

Τίτλος Μαθήματος	Ερευνητικές Μέθοδοι στη Διοίκηση Επιχειρήσεων				
Κωδικός Μαθήματος	BUS315				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1 <sup>ος</sup> Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 <sup>ο</sup> Έτος/6 <sup>ο</sup> Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/8 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	3 ώρες/6 εβδομάδες
Στόχος Μαθήματος	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει στους φοιτητές την απαραίτητη γνώση σχετικά με το σχεδιασμό και εφαρμογή ερευνητικών μεθόδων στη διοίκηση επιχειρήσεων καθώς και να τους επιμορφώσει σχετικά με τις υπάρχουσες στατιστικές μεθόδους ανάλυσης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη προσεκτική εξέταση διαφόρων μεθοδολογιών και τύπων ανάλυσης με σκοπό τη διερεύνηση προβλημάτων στον επιχειρηματικό κόσμο. Τέλος, παρουσιάζονται, εφαρμοσμένες στατιστικές μέθοδοι που έχουν να κάνουν με τη διαδικασία λήψης αποφάσεων</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι διδασκόμενοι αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Με τη χρήση πραγματικών επιχειρησιακών προβλημάτων οι φοιτητές διδάσκονται το σαφή ορισμό ερευνητικών προβλημάτων και σαφή προσδιορισμό ερευνητικών ερωτημάτων.</li> <li>• Με τη χρήση των εφαρμοσμένων επιχειρηματικών προβλημάτων, οι φοιτητές θα μπορούν να επιλέξουν μεταξύ της κατάλληλης ερευνητικής μεθόδου για το πρόβλημα</li> <li>• Με τη χρήση πραγματικών επιχειρησιακών προβλημάτων οι φοιτητές διδάσκονται τη διαδικασία ποιοτικής και ποσοτικής συλλογής πληροφοριών</li> <li>• Με τη χρήση πραγματικών δεδομένων οι φοιτητές θα εξακριβώσουν τη σημασία και ακρίβεια των διαφόρων στατιστικών μεθόδων μετρήσεως</li> <li>• Οι φοιτητές, με τη χρήση επιχειρησιακών προβλημάτων θα διδαχθούν τη σχέση και τις διαφορές μονοπαραμετρικών και πολυπαραμετρικών στατιστικών μεθόδων.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οι φοιτητές θα διδαχθούν και θα εφαρμόσουν μονόπλευρη δεξιά, μονόπλευρη αριστερά και αμφίπλευρη υπόθεση και έλεγχο υποθέσεων</li> <li>• Οι φοιτητές θα διδαχθούν και θα εφαρμόσουν γραμμική παλινδρόμηση και συσχέτιση</li> <li>• Οι φοιτητές θα διδαχθούν και θα εφαρμόσουν ανάλυση παραλλακτικότητας (ή ανάλυση διασποράς) – ANOVA</li> </ul>		
Προαπαιτούμενα	AEF105	Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Εισαγωγή στην έρευνα στη διοίκηση επιχειρήσεων, η σημασία της έρευνας και τα επιμέρους στοιχεία της, η σημασία της έρευνας στη λήψη αποφάσεων, τύποι έρευνας: διερευνητική, περιγραφική, σχετική, στάδια έρευνας, ποιοτικές και ποσοτικές μέθοδοι, σχέση στατιστικής και έρευνας</li> <li>- Ορισμός προβλημάτων στην έρευνα, διερευνητική έρευνα και ποιοτικές μέθοδοι, πρωτογενή και δευτερογενή δεδομένα, μέθοδοι συλλογής πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων, δειγματοληπτικές μέθοδοι, παρατήρηση, παρουσίαση δεδομένων</li> <li>- Δειγματοληψία και έρευνα πεδίου, επιλογή δείγματος και κανόνες επιλογής, προσδιορισμός δείγματος, κατανομή συχνότητας, κεντρική τάση, μέτρηση διασποράς, κανονική κατανομή</li> <li>- Μέτρηση και κλίμακες μέτρησης, σχεδιασμός ερωτηματολογίου, κλίμακες μέτρησης, πρακτικές αποφάσεις στην επιλογή κλίμακας μέτρησης, σχεδιασμός έρευνας και πιλοτική έρευνα</li> <li>- Μετατροπή δεδομένων σε πληροφορία, διόρθωση και κωδικοποίηση, περιγραφική ανάλυση, ανάλυση με χρήση πίνακα διπλής εισόδου, μονοπαραμετρική στατιστική, έλεγχος υποθέσεων, μηδενική και εναλλακτική υπόθεση, τύποι λάθους</li> <li>- Επιλογή στατιστικής μεθόδου, επιλογή ερωτήσεων, αριθμός μεταβλητών, παραμετρικός και μη παραμετρικός έλεγχος υποθέσεων, κατανομή <math>t</math>, <math>\chi^2</math> τεστ</li> <li>- Συγγραφή Έκθεσης Αποτελεσμάτων Επιχειρηματικής Έρευνας – Μορφή, Παρουσίαση &amp; Οργάνωση Έκθεσης Αποτελεσμάτων Επιχειρηματικής Έρευνας</li> <li>- Χρήση νέων τεχνολογιών για την ανάλυση δεδομένων (SPSS)</li> </ul>		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διδασκαλία στην τάξη		

Βιβλιογραφία	<p>Taha H. (2017) <b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ</b>. Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ</p> <p>Zikmund, W.G(2010): BUSINESS RESEARCH METHODS, Thomson–South-Western.</p> <p>Hair, J.F.Jr., Money, A.H., Samouel, P. &amp; Page, M.: RESEARCH METHODS FOR BUSINESS, Wiley.</p> <p>Cooper, D.R. &amp;Schindler, P.S.: BUSINESS RESEARCH METHODS, McGraw Hill.</p> <p>Hague, P., Hague, N. &amp;Morgan, C.:MARKET RESEARCH IN PRACTICE, A GUIDE TO THE BASICS , Kogan Page</p>								
Αξιολόγηση	<table border="1" data-bbox="602 978 1286 1167"> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Εργασία</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Παρακολούθηση και Συμμετοχή στην τάξη</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>100%</td> </tr> </table>	Εξετάσεις	60%	Εργασία	30%	Παρακολούθηση και Συμμετοχή στην τάξη	10%		100%
Εξετάσεις	60%								
Εργασία	30%								
Παρακολούθηση και Συμμετοχή στην τάξη	10%								
	100%								
Γλώσσα	Ελληνική								