

Τίτλος Μαθήματος	Διεθνείς Επιχειρήσεις				
Κωδικός Μαθήματος	BUS300				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο (1 ^{ος} Κύκλος)				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος/5 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θα ανακοινωθεί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 Ώρες / 14 εβδομάδες	Εργαστήρια / εβδομάδα	Κανένα
Στόχος Μαθήματος	Να αποκτήσει ο σπουδαστής βασικές γνώσεις στο θέμα των διεθνών επιχειρήσεων ούτως ώστε να μπορεί αποτελεσματικά να δραστηριοποιείται στη διεθνή αγορά. Επίσης να επιδείξει την σημαντικότητα των διεθνών επιχειρήσεων ως και την επίδραση που μπορεί να έχει στη σταδιοδρομία και καθημερινή ζωή του γενικά.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<ul style="list-style-type: none"> • Περιγράφουν τάσεις, εξελίξεις και διαστάσεις (οικονομικές, πολιτικές, κοινωνικές) στο διεθνές περιβάλλον οι οποίες μπορούν να επηρεάσουν μία διεθνή επιχείρηση. • Επεξηγούν την διαφορετικότητα κουλτούρας και πολιτισμικότητας σε αρκετές χώρες και να αποφεύγουν εθνοκεντρικές τάσεις στις επιχειρησιακές τους δραστηριότητες και επαφές. • Εξηγούν και να αναλύουν πολιτικές κυβερνήσεων που μπορούν να επηρεάσουν άλλες χώρες, επιχειρήσεις και διεθνές αγορές. • Αξιολογούν ορθά σχετικές πληροφορίες (οικονομικές, χρηματοοικονομικές, νομοθετικές) οι οποίες είναι χρήσιμες σε εταιρίες στις διεθνείς τους σχέσεις και δραστηριότητες. • Αναλύουν και να επεξηγούν τη σημαντικότητα της ορθής σχεδίασης και εφαρμογής μίας διεθνούς στρατηγικής (στρατηγικός προγραμματισμός, οργανική δομή, μέθοδοι δραστηριοποίησης σε ξένες αγορές, στρατηγική ανθρώπινου δυναμικού) 				
Προαπαιτούμενα	AEF100, MGT100	Συναπαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Εισαγωγή στη φύση των διεθνών επιχειρήσεων: Ορισμός, σημαντικότητα και εύρος διεθνών δραστηριοτήτων. Ιστορία και εξέλιξη των διεθνών επιχειρήσεων. Σημαντικοί λόγοι της ραγδαίας				

επέκτασης των διεθνών δραστηριοτήτων. Οι πολυεθνικές επιχειρήσεις. Η παγκόσμια οικονομία και οι σημαντικές αγορές αυτής.

Θεωρίες διεθνές εμπόριου και επενδύσεων: Κλασσικές θεωρίες (με βάση τη χώρα), μοντέρνες θεωρίες (με βάση την εταιρία).

Διεθνές/ξένο συναλλάγμα και διεθνείς χρηματαγορές: Φύση και δομή της ξένης αγοράς συναλλάγματος (τράπεζες και παράγωγα). Καθορισμός συναλλαγματικής ισοτιμίας και εναλλακτικές διεθνές πηγές χρήματος.

Το διεθνές νομισματικό σύστημα και το ισοζύγιο πληρωμών: Ιστορία (περίοδος χρυσού, Bretton Woods, Διεθνές Νομισματικό Ταμείο και Ειδικά Δικαιώματα Απόσυρσης, Ευρωπαϊκό χρηματικό σύστημα). Το Ισοζύγιο πληρωμών και οι διάφορες κατηγορίες αυτού.

Κρατικές πολιτικές Εμπορίου και Διεθνές Συνεργασίες/Ενώσεις χωρών: Περιορισμοί/εμπόδια στο διεθνές εμπόριο (δασμοί και άλλα). Προώθηση διεθνές εμπόριου. Κανόνες και έλεγχος αθέμιτων πρακτικών στο διεθνές εμπόριο. Διεθνές Οργανισμός Δασμών και Εμπορίου (GATT). Διάφορες μορφές τοπικών οικονομικών συνεργασιών. Ευρωπαϊκή Ένωση, NAFTA και άλλες συνεργασίες, εμπορικά μπλοκ.

Το διεθνές νομικό και πολιτικό περιβάλλον: Τα διάφορα νομικά συστήματα (κοινό, πολίτη, θεοκρατικό, γραφειοκρατικό). Οικονομικές συμφωνίες και συνεργασίες μεταξύ χωρών. Διακανονισμός διαφορών. Αξιολόγηση πολιτικού ρίσκου. Πηγές πολιτικού ρίσκου.

Πολιτισμικές διαστάσεις (κουλτούρα): Ορισμός, φύση και χαρακτηριστικά (κοινωνικά, γλωσσικά, θρησκευτικά, επικοινωνιακά και αξιών). Διαφορές κουλτούρας, εργασιακή συμπεριφορά, εξουσία, χρόνος, ηλικία, οικογένεια.

Διεθνές Στρατηγική Διεύθυνση και τρόποι/μεθόδοι επέκτασης σε ξένες αγορές: Κατανόηση διεθνών στρατηγικών, διαμόρφωση διεθνών στρατηγικών, επίπεδα στρατηγικής, ανάλυση δυνατών σημείων, αδυναμιών, ευκαιριών και απειλών (SWOT), αξιολόγηση τοπικών οικονομιών, εξαγωγές, δικαιόχρηση, ξένες άμεσες επενδύσεις, στρατηγικές συνεργασίες.

Οργανωτική δομή σε διεθνείς Επιχειρήσεις: Εξέλιξη βάσει μεγέθους και διάφορα είδη σχεδιασμού/δομής (γεωγραφικών περιοχών, λειτουργιών, πελατών, προϊόντων, υβριδικά),

	<p>συγκεντρωτικό και αποκεντρωτικό σύστημα διοίκησης, συντονισμός σε διεθνείς οργανισμούς.</p> <p>Διεθνές μάρκετινγκ και Διεύθυνση Εξαγωγών: Στρατηγικές στο διεθνές μάρκετινγκ, τυποποίηση και εξειδίκευση, πολιτική προϊόντος, πολιτική τιμολόγησης, προώθηση, διανομή, εξαγωγική πολιτική, οι μηχανικές πληρωμών.</p> <p>Διεθνές χρηματοοικονομική διεύθυνση: Χρηματοοικονομικά ζητήματα στο διεθνές εμπόριο (επιλογή συναλλάγματος, πιστωτική πολιτική, μέθοδοι πληρωμής, χρηματοδότηση εμπορίου), διαχείριση ρίσκου στο συνάλλαγμα, διαχείριση βραχυπρόθεσμου κεφαλαίου, κεφαλαιακός προϋπολογισμός, διεθνές πηγές άντλησης κεφαλαίων.</p> <p>Διεθνές λογιστική και φορολογία: Τοπικές διαφορές στα λογιστικά, προσπάθειες εναρμόνισης, διεθνές φορολογικά ζητήματα, επίλυση φορολογικών διαφορών.</p> <p>Διεθνές διεύθυνση ανθρώπινου δυναμικού: Στρατηγική σημασία της διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού, στελέχωση, στρατολόγηση, επιλογή, εκπαίδευση και επιμόρφωση, αξιολόγηση και αμοιβές, εργασιακές σχέσεις, συλλογικές διαπραγματεύσεις και συντεχνιακά ζητήματα στις διάφορες χώρες.</p> <p>Διαχείριση μεταφοράς τεχνολογίας: Φύση τεχνολογίας και η διαδικασία μεταφοράς, διατήρηση τεχνολογικού πλεονεκτήματος, εντόπιση εγκαταστάσεων για έρευνα και προώθηση στο εξωτερικό, στρατηγικές μεταφοράς τεχνολογίας.</p> <p>Έλεγχος στις διεθνές επιχειρήσεις: Στρατηγικός έλεγχος, καθορισμός συστημάτων ελέγχου, τεχνικές ελέγχου, έλεγχος ποιότητας παγκοσμίως, πληροφοριακός έλεγχος σε διεθνές επιχειρήσεις.</p>
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διδασκαλία στην τάξη
Βιβλιογραφία	<p>Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα, Η πρόκληση του Διεθνούς Ανταγωνισμού, Donald A. Ball, J. Michael Geringer, Michael S. Minor, Jeanne M. M.McNett, Μετάφραση-Επιμέλεια: Ελένη Δελιβάνη, Τελευταία Έκδοση</p> <p>Ricky W. Griffin, Michael W. Pustay: INTERNATIONAL BUSINESS: A Managerial Perspective, Prentice Hall, Latest Edition</p> <p>Charles W. & L. Hill : INTERNATIONAL BUSINESS:</p>

	Competing in the Global Marketplace, McGraw Hill, E-book, Latest Edition	
Αξιολόγηση	Εξετάσεις	70%
	Εργασία	20%
	Παρακολούθηση και Συμμετοχή στην τάξη	10%
		100%
Γλώσσα	Ελληνικά	